

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПО ШАГАМ

ДРУГИЕ НАШИ КНИГИ

**Посмотрите наш МАГАЗИН, в котором мы
продаём много нужного.**

Подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/category/magazin/>

Инструкция по Интернет маркетингу.

Подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/kursy-internet-marketinga-obuchenie-internet-marketingu/>

**О чём замалчивает Яндекс Директ или секреты и
трюки профессиональных директологов.**

Подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/kak-nastroit-reklamnuyu-kampaniyu-v-yandeks-direkt/>

В этой книге мы не будем Вас «мучить» долгим предисловием, потому что надеемся и так понятно, зачем нужна раскрутка сайта.

Здесь мы просто перечислим всё то, что необходимо делать чтобы раскрутить сайт самостоятельно.

С чего начать продвижение сайта

Мобильная версия сайта

Сразу скажу, что Ваш сайт, кроме основной версии, должен иметь мобильную версию сайта, потому что ПС Яндекс и Google учитывают это, особенно Google.

Если мобильной версии сайта не будет, то он будет значительно проседать в поиске по многим запросам.

Ваше детище, должно быть создано и иметь статьи на одну тему. Это желательно и даже обязательно.

Поэтому, правильно подберите семантическое ядро, составив список запросов, на каждый из которых, нужно написать отдельную статью.

Внутренняя оптимизация

Первый шаг в раскрутки сайта это внутренняя оптимизация. Ниже в нумерованном списке, мы перечислим всё, что входит в этот пункт.

Оптимизация сайта

1. Настройка файла robots.txt (в этом файле Вы показываете поисковым роботам что можно, а что нельзя индексировать. Правильно составленный файл robots.txt позволит избежать дублей страниц).
2. Создание сайта sitemap.xml.
3. Наличие карты сайта (поможет поисковым роботам правильно и быстрее индексировать Ваш сайт).
4. ЧПУ или url адрес статей, должны быть написаны так: Если статья называется «Как раскрутить сайт», то её адрес будет такой: <http://vash-domen.ru/kak-raskrutit-sajt>
5. Внутренняя перелинковка статей (на каждой статье сайта должны стоять 2 ссылки в начале статьи и 1 ссылка в конце, ссылки ставьте на похожие статьи своего сайта).
6. Проверка уже имеющихся статей на наличие в них заголовков H1-H6 (в заголовке H1 должна быть указана ключевая фраза в прямом вхождении, в заголовках H2-H6 в начале должны упоминаться другие разновидности ключевой фразы и синонимы).
7. Выделение ключевых запросов курсивом (1 раз выделите ключевую фразу в начале текста статьи, дальше выделите 2-3 раза синонимы ключевых фраз).
8. Проверка текстов на копирайт (все тексты должны иметь 100% уникальность). Проверять статью лучше здесь: <http://text.ru/antiplagiat>
9. Установка счётчиков статистики (Лайвинтернет, hotlog.ru, Яндекс метрики и другие).
10. Создание страницы ошибки 404.
11. Проверка на наличие «битых» и «внешних» ссылок.
12. Закрывание ссылок на сторонние ресурсы на сайте от индексации.

13. Настройка сниппетов (описание для каждой статьи, которое показывается в поисковой выдаче. ПС сами берут в сниппет любой текст со статьи, но лучше если Вы в описании каждой статьи будете указывать свой текст, который должен быть не длиннее 160 символов, быть уникальным и не встречаться в тексте самой статьи).
14. Добавление сайта в Вебмастер Яндекс и Google.
15. Оптимизация и проверка работы сервера.
16. Поиск и удаление дублей страниц.
17. Добавление в Яндекс Справочник
18. Присвоение региона (Если ваш сайт интересен пользователям вне зависимости от региона, выберите в разделе вариант «Нет региона», сделать это в Вебмастер Яндекс).
19. Добавление сайта в сервис Яндекс.Адреса и Google maps.

Раскрутка сайта

Когда почти все пункты из предыдущего списка будут выполнены, можете приступать к ежедневной работе, которая состоит из 8 пунктов:

1. Каждый день публикуйте по 1-3 новых статьи. Процесс не быстрый. До 5-7 месяцев этим нужно заниматься обязательно. Дальше можно это делать не так часто, но помните, что каждая статья это минимум одна точка входа на Ваш сайт. Помните, что уникальность текстов должна быть 100%. Пишите сами или заказывайте статьи у копирайтеров. Правило к статьям такое: пишите только интересные статьи, а не просто лишь бы она была написана. Их должны читать до конца. Правильно оформляйте статьи (заголовки, подзаголовки h1-h6, абзацы, выделения и т.д.).
2. Время от времени, добавляйте новые материалы в уже написанные и проиндексированные поисковыми роботами статьи.
3. Не бойтесь ставить ссылки на высокотрастовые интернет сайты. Например, Вы написали статью про Каталог Яндекса, поставьте с неё ссылку на этот каталог. Но делайте это не часто.
4. Откройте комментарии (если есть такая возможность). Ведите диалог в теми кто оставляет комментарии.
5. Не забывайте про внутреннюю перелинковку. С каждой статьи ставьте по 2-3 ссылки на похожие (2 ссылки в начале 1 в конце). Делайте это не плагинами, а ручками, сами.
6. Публикуя новые статьи, обязательно заполняйте seo параметры. Заголовок, описание и ключевые запросы, на которые написана статья. В описании желательно написать новое предложение с ключевой фразой прямого

вхождения в начале предложения, а не копируйте это предложение с текста статьи. В ключевиках укажите основной запрос и синонимы.

7. В статьях публикуйте по 2-3 тематических изображения, только меняйте их размеры и желательно размещать на них надписи по теме статьи. Если разработаете единый стиль рамки в которую станете вставлять картинки, то Ваши изображения будут вписываться в общий дизайн сайта и будут на 100% уникальными. Не забывайте, что ПС Яндекс и Google умеют распознавать уникальность изображений. Публикуя картинки прописывайте все атрибуты изображения alt и title.
8. Заведите свою собственную рассылку, которая позволит сформировать аудиторию постоянных читателей. Только не вздумайте в рассылках публиковать свою или стороннюю рекламу. Рассылка это инструмент приглашения подписчиков для ознакомления с новыми статьями. Отpravку писем делайте не чаще 1-2 раз в неделю.

Ежедневное выполнение всех 8 пунктов, которые мы перечислили выше, одновременно со статейным продвижением (получением ссылок на Ваш сайт), будет способствовать правильной раскрутке Вашего сайта и быстрее приведёт на его страницы целевую аудиторию.

Дополнительно:

Создайте отдельную рубрику, которую наполняйте статьями с рассказом про сайты конкуренты. Эти статьи оптимизируйте под ключевые запросы названий сайтов конкурентов, брендов и адреса доменов. Благодаря этим статьям, Ваш сайт будет показываться пользователям, которые будут набирать в поиске название сайта конкурента, название бренда или набирать адрес домена.

Рубрику с такими статьями, можно разместить в подвале своего сайта, чтобы пользователи её не видели.

Внешняя оптимизация

Внешняя оптимизация сайта и сейчас является важным фактором, влияющим на успех продвижения любого ресурса в сети. По сути, внешняя оптимизация – это наращивание ссылочной массы, или получение ссылок на свой сайт с других ресурсов.

И чем качественнее эти ссылки, тем лучше для вас и вот почему?

Ссылка на сайт – это та же рекомендация. И чем чаще ваш сайт рекомендуют, тем выше его авторитет для поисковых систем. Но и рекомендации могут быть разными. Например, лучший результат дают ссылки с трастовых тематических незаспамленных площадок. Качество ссылки особенно важно в условиях ужесточения борьбы поисковиков с SEO-ссылками.

Как получать ссылки на сайт

Способов получить ссылки на сайт существует множество. Только с постоянно меняющимися алгоритмами поисковых систем сейчас уже нельзя закупать тонны ссылок и быть в ТОП 10.

Сейчас нужны качественные ссылки, по которым будут переходить пользователи на Ваш сайт или продвигаемые станицы Вашего сайта.

Как получить бесплатные ссылки

Получить бесплатные ссылки можно добавив свой сайт в таких сервисах, как:

1. Сервис Яндекс Карты
2. Сервис Яндекс Справочник. Ссылка на сервис: <https://sprav.yandex.ru/> Есть бесплатная и платная регистрация. Бесплатной вполне хватит. Но продвигая крупные проекты, можно воспользоваться платной регистрацией, которая даст больше преимуществ продвигаемому сайту.
3. <https://2gis.ru>
4. <https://kwork.ru> (зарегистрируйтесь, придумайте услуги, разместите предложение о своих услугах, в описании каждой услуги вставьте ссылку на подходящую теме услуги страницу своего сайта и получите бесплатную ссылку, плюс регулярные переходы с этой ссылке на Ваш сайт. Кроме ссылки если услуги действительно будете оказывать можете ещё и зарабатывать).
5. Так же, можете сделать заказ услуги, типа такой: Нужно доработать дизайн сайта (укажите url адрес своего сайта), и поставьте завышенную стоимость. В объявлении адрес будет активной ссылкой и по ней будут переходы, количество которых будет зависеть от стоимости, которую Вы готовы заплатить, поэтому указывайте завышенную стоимость. Ну а отдавать задание на исполнение Вы не обязаны.
6. <https://freelance.ru> После регистрации укажите ссылку в профиле. Так же можете придумывать задания, указывая ссылку на свой сайт. Получите

переходы по ссылке, оставленной в описании к заданию. В интернете есть несколько фриланс сервисов, зарегистрируйтесь в них.

7. Найдите несколько «живых» каталогов, напишите несколько уникальных описаний сайтов и вручную разместить их в каталогах.

Как получить платные ссылки

Публикация статей на тематических ресурсах. Работающий и один из самых действенных методов внешней оптимизации. Сегодня существует большое количество сайтов, готовых разместить у себя вашу уникальную статью (!) со ссылкой.

Найти подобные ресурсы можно через специальные биржи.

Но самый подходящий, в котором тысячи сайтов доноров это биржа по размещению статей: <https://www.miralinks.ru>

Стоимость размещения статей зависит от тематики, качества площадки, возраста ресурса, посещаемости и др. показателей.

Помните о том, что статья должна быть не только уникальной, но и читабельной, интересной для пользователя.

ВАЖНОЕ ПОЯСНЕНИЕ ПО ПОВОДУ ПОКУПКИ ССЫЛОК НА САЙТАХ ДОНОРАХ

- ✗ Свободная форма анкоров.
- ✗ Указывать в статьях, размещаемых на сайтах донорах ссылки любого типа: дуффолю, ноуфоллоу, редиректы, упоминания. Так нужно делать для максимального охвата и естественности.

Сервис для получения обратных ссылок: <http://referr.ru> (Дорого но эффективно).

Как размещать ссылки в статьях, размещаемых на площадках донорах

В каждой статье размещайте 1-2 ссылки (1 в начале статьи, другая в конце или 1 в конце статьи).

Ссылки должны быть вида:

1. Продвигаемым анкором.
2. Источник (адрес домена).
3. url адреса страницы (полный адрес).
4. Ссылки в картинке.
5. 1 ссылка вида url адрес, другая (на другую страницу сайта) вида url адреса, но не активная ссылка.
6. Защищенные от индексации.

Правила отбора доноров:

1. Соответствие тематики (идеальный вариант - одинаковые тематика + регион)
2. Посещаемость сайта: чем больше – тем лучше
3. Количество исходящих ссылок: чем меньше – тем лучше
4. Количество опубликованных статей с ссылками на другие сайты (в Миралинке проверяйте параметр: Статейность. В идеале 1-3%, можно до 5-7).
5. Живой сайт с регулярно обновляемым контентом
6. Присутствие в новостных агрегаторах или Яндекс.Каталоге
7. Сайт не участвует в биржах динамических ссылок (sape и подобных)
8. Анонсы статей несколько дней висят на видном месте на всех страницах сайта. Не обязательно, но предпочтительно, потому что после публикации статьи со ссылкой на свой сайт, получите помимо seo эффекта ещё и переходы, количество которых, будет зависеть от суточной посещаемости сайта.
9. Чтобы анонсы статей попадали в аккаунты соц. сетей автора сайта.

Покупка комментариев

Покупка и настройка регулярных комментариев на продвигаемые статьи сайта.

1. Заказать эту услугу, можно на бирже комментариев, которых легко найдёте.
2. В задании исполнителям укажите, чтобы в комментариях, которые они будут публиковать они указывали ключевые фразы, в разных вхождениях и их синонимы.
3. Количество символов в комментариях заказывайте разное.

4. Количество комментариев ко всем статьям так же, заказывайте разное. Делайте небольшие перерывы, приостанавливая задания.
5. Сами отвечайте на комментарии.
6. Тексты комментариев, должны быть осмысленные.

Такими действиями, Вы добьетесь, того, что многие статьи сайта, будут регулярно обновляемыми.

Размещение ссылок в каталогах

Находить тематические каталоги, где можно оставить прямую ссылку на сайт

Например: <http://tiu.ru>

Добавьте в платный каталог Яндекс Каталог и в бесплатный Mail и DMOZ.

Настройка и размещение контекстной рекламы в интернете

Параллельно с продвижением сайта, настройте и дайте контекстную рекламу в Яндекс Директ. Она позволит сразу получать целевой трафик на сайт и в общей концепции продвижения и будет способствовать росту позиций сайта.

К тому же посетителей, которых будете приглашать на свой сайт используя возможности контекстной рекламы, мотивируйте подписываться на Вашу подписку (если нет, заведите).

Потому что даже 1 раз в неделю отправляя подписчикам приглашение посетить Ваш сайт, чтобы прочитать новую интересную статью (только статьи должны быть действительно интересные) трафик на Вашем сайте будет высоким несколько дней, а если статьи будут интересные, то будут улучшаться и поведенческие факторы, способствуя росту позиций по многим запросам.

Конечно контекстная реклама потребует денежных затрат, но все вложенные средства обязательно вернуться в виде роста позиций сайта и увеличения дохода с него.

Где размещать контекстную рекламу

1. Используйте рекламу в социальных сетях. Вот здесь: <http://vs-bumerang.ru/reklama-vkontakte/> мы рассказали про все форматы рекламы Вконтакте.
2. Контекстную рекламу в Поиске и в РСЯ. Вот здесь: <http://vs-bumerang.ru/kak-nastroit-reklamnuyu-kampaniyu-v-yandeks-direkt/> Бесплатная инструкция.
3. Бесплатную рекламу. Вот здесь: <http://vs-bumerang.ru/besplatnaya-reklama-v-internete/> мы рассказали про несколько способов, как это сделать.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ НУЖНО ЗНАТЬ

Что нельзя делать или продвижение, которое не работает

Методы раскрутки сайта, которые нельзя использовать

МАССОВАЯ ЗАКУПКА ССЫЛОК

Массовая закупка ссылок, которая двигала сайты в ТОП поисковой выдачи сейчас уже не работает. Вернее не работает в той форме, как она раньше использовалась.

Раньше можно было закупить огромное количество ссылок с любых сайтов (ударение делалось на количество а не на качество) и через 2-3 апдейта продвигаемый сайт попадал на первые страницы поисковой выдачи.

Позже стали проверять доноров, отбирая качественные площадки. Теперь делать это нужно максимально осторожно, соблюдая несколько важных правил, благодаря которым ссылочные факторы будут выполнять свои функции.

Да и той массовости простановки бек линков, что была раньше нужно избегать.

ЗАКУПКА ССЫЛОК С ПОМОЩЬЮ ССЫЛОЧНЫХ АГРЕГАТОРОВ

Массовая закупка ссылок с помощью специальных сервисов, именуемых агрегаторами, полностью изжила себя.

Раньше с их появлением, стало возможным с помощью специальных фильтров, настроить процесс подбора площадок доноров, пополнить баланс. А дальше сервис сам в автоматическом режиме, закупал ссылочную массу в рамках сделанных настроек и бюджета. А в последующем поддерживал их.

Данный метод хорошо зарекомендовал себя своим удобством, простотой работы и позволял сэкономить массу времени, потому что всю рутинную работу выполнял сам.

То есть по сути такие агрегаторы подбирали доноров и размещали ссылки на них по расписанию (можно было задать количество размещаемых ссылок в день и месяц).

Но не так давно, ссылочными агрегаторами перестали пользоваться потому что ПС Яндекс и Google стали распознавать арендные ссылки и те, которые покупались, в том числе и через подобные биржи.

Отсюда следует вердикт, что ссылочные агрегаторы больше не работают и использовать их, Вы можете на свой страх, и высокий риск попасть под санкции поисковых систем.

МАССОВАЯ РЕГИСТРАЦИЯ В КАТАЛОГАХ

Массовая регистрация в каталогах через специализированные сайты и специальный софт, теперь так же, как и предыдущий способ, не работает.

А его использование на 99% загонит веб сайт под санкции со стороны поисковых систем.

Сейчас если уж и регистрировать сайт в каталогах, то делать это ручками и тщательно отбирая каталоги, которые не заспамлены и преимущественно платные.

ПЕРЕОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКСТОВ СТАТЕЙ

Одинаковой длины тексты с большим количеством ключевых слов и фраз, часто встречающихся в них, большинство из которых выделены жирным или курсивом, теперь не даёт того эффекта, который был раньше.

Этот процесс называется переоптимизация текстов и за такой метод, легко попасть под санкции поисковых систем Яндекс и Google.

НАКРУТКА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Не так давно, успешно работали и выполняли свои функции сервисы по накрутке поведенческих факторов.

Суть метода заключалась в том, что задавались адреса страниц на которые заходили боты (роботы), которые эмулировали действия реальных пользователей.

Можно было задать количество адресов страниц, посещений в день и сутки и время пребывания на странице.

Сейчас данные сервисы пропали, потому что, как и предыдущие, перестали давать тот эффект, который был раньше,.

Сейчас, поисковые системы стали легко распознавать такой обман и как следствие, стали не только понижать в выдаче сайты, использующие этот метод накрутки поведенческих факторов, но и загонять некоторые из них под фильтры.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ВНУТРЕННЯЯ ПЕРЕЛИНКОВКА

Внутренняя перелинковка это когда все статьи сайта связаны между собой ссылками.

В идеале, данный процесс должен выполняться вручную, а ссылки с каждой статьи, должны ставится на похожие статьи своего же сайта.

Раньше большинство владельцев сайтов, доверяли этот процесс специальным плагинам. Теперь же, не допустимо доверять этот важный процесс внутренней оптимизации, специальным плагинам и софту. В лучшем случае за это можно получить, понижение позиций.

Сейчас внутренние ссылки проставленные руками, ПС хорошо отличают от сгенерированной автоматическими способами.

Если внутренняя ссылка в какой либо статье, поставлена на статью близкой тематики вручную, то по ней скорее всего, будут переходить. А предназначенные для этого плагины и программы, часто не могут ставить тематические линки.

САЙТЫ АФФИЛИАТЫ

Раньше многие кампании и продвиженцы, с целью занять несколько мест по нужным для себя запросам, создавали несколько сайтов на одну и ту же тему.

На этих сайтах были одни и те же статьи (только был сделан рерайт для уникальности) и продвигались они по одним и тем же запросам.

Этот способ работал и позволял одной кампании, занимать 2-5 мест в выдаче и забирать весь целевой трафик себе.

Теперь такой метод не работает и риск получить бан за аффилированность высокий.

САЙТЫ САТЕЛЛИТЫ И ДОРВЕИ

Использование сателлитов и дорвеев сейчас совершенно не рабочая тема, за исключением некоторого количества веб мастеров, относящихся к категории избранных (высокие специалисты в этом деле), которые до сих пор, используют такие виды сайтов для получения целевого трафика.

Но обычным пользователям этим заниматься не стоит, потому что для дилетантов дело это не перспективное.

Вот пожалуй и все способы раскрутки сайта, которые не работают и которые, не в коем случае нельзя использовать.

Раскрутка сайта, которая работает

Мой Вам совет, делайте сайты для людей. Наполняйте их интересными статьями, которые будут читать. А если станут читать, значит сайт будет интересен.

Алгоритмы поисковых систем это обязательно заметят и Ваш интернет сайт, будет пониматься на первые строчки по многим запросам. Вы станете получать высокий трафик и хорошо зарабатывать.

Поймите, поисковые алгоритмы создаются людьми, которым известны все методы манипуляции с поисковой выдачей, а если появляются новые и ранее неизвестные им способы делать это, то они быстро «научат» поисковых роботов распознавать такие методы неестественной раскрутки сайта.

А если хотите узнать способы раскрутки сайта, которые работают, то в статье [самостоятельное продвижение, инструкция по продвижению](#), узнаете, как заниматься этим самостоятельно и правильно.

ПОЛЕЗНЫЙ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

В соответствии с ныне общедоступным документом Google Rater Guidelines, полезный вспомогательный контент является показателем качества страницы (и, следовательно, дополнительным фактором ранжирования).

К примерам можно отнести: процентные и кредитные калькуляторы, конвертеры валют, интерактивные рецепты и т.п. Все дополнительные функции и возможности, которые несут пользу для посетителей вашего сайта, также дают дополнительные бонусы к ранжированию. Все дополнительные «фишки» влияют не столько напрямую, как косвенно. Ведь пока пользователь сайта использует калькулятор или другую функцию, он проводит дополнительное время на вашем сайте.

Таким образом, удовлетворяя и заинтересовывая посетителей вашего сайта, вы улучшаете пользовательские факторы — а это очень важно в современных условиях. Именно эти факторы оказывают прямое влияние на позиции вашего сайта в поиске Google и Яндекс.

ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА ПОД МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА

Создание адаптивных сайтов в наше время — это уже не дань «моде», а реальная необходимость. Сайты, которые не адаптированы для мобильных устройств, получают штрафы от поисковых систем и сильно понижаются в результатах мобильного поиска. Ни для кого не секрет, что большинство современных людей ищут товары и услуги в Интернете в том числе с планшетов, мобильных телефонов и т.п.. В некоторых тематиках процент пользователей, которые заходят на сайты исключительно с мобильных устройств, достигает 80%. Поэтому если вы до сих пор не сделали дизайн вашего сайта адаптивным, то пора срочно этим заняться.

КОЛИЧЕСТВО КОММЕНТАРИЕВ НА САЙТЕ

Страницы с большим количеством комментариев могут быть сигналом активности пользователей и косвенным подтверждением качества контента.

Комментарии на сайте — это, как минимум, дополнительный контент. Часто пользователи задают вопросы в комментариях, и в дальнейшем по этим вопросам (или ответам) на страницу могут направляться дополнительные целевые посетители.

Также количество комментариев служит косвенным показателем того, что пользователям понравился контент, который представлен на странице. К примеру, под резонансными новостями всегда много комментариев, а неинтересные материалы даже и критиковать никто не хочет.

ИТОГИ И ВЫВОДЫ ПО ОСНОВНЫМ ФАКТОРАМ РАНЖИРОВАНИЯ ДЛЯ GOOGLE И ЯНДЕКС

По сути можно выделить 3 самых важных группы факторов ранжирования:

1. Ссылочные факторы — качество входящих и исходящих ссылок, их источники и количество;
2. Контентные факторы — качество контента и его оформления, наличие красивых изображений, а также интересных видео, дополнительные полезные материалы;
3. Пользовательские факторы — насколько пользователи доверяют сайту и насколько им нравится представленный на страницах сайта контент.

На ссылочные факторы владельцы сайтов и оптимизаторы пытаются влиять, закупая ссылки с других ресурсов. Но поисковые системы разработали специальные алгоритмы («фильтры»), которые наказывают за покупку ссылок.

У Гугла — это Google Penguin, у Яндекса — Минусинск. Поэтому, чтобы ваш сайт не угодил под санкции поисковых систем, важно уметь правильно подбирать качественные сайты-доноры.

Необходимо четко понимать, как именно должна выглядеть естественная ссылка, а также использовать только безопасные методы продвижения на перспективу.

Создавать качественный контент — это самый сложный и трудоемкий процесс, но он является основным. Некоторые бесстрашные владельцы сайтов и оптимизаторы пытаются накручивать пользовательские факторы сайта.

Ни в коем случае не делайте этого. Во-первых, подобные действия вряд ли принесут реальную пользу. Во-вторых, поисковые системы умеют вычислять подобные «накрутки» и банят за это сайты без права обжалования.

Дополнительная информация

Когда ждать результаты?

Результат от продвижения виден не сразу, но если Вы проявите терпение, то уже к началу 3 месяца обнаружите приятную динамику, скачки посещаемости в сезон, больше пользователей с каждым месяцем и больше заказов.

Какой будет результат?

Результат — это рост посещаемости из поисковых систем и, как следствие, рост числа заказов через сайт (не стоит забывать и о звонках напрямую с сайта).

Важно понимать, если отключить продвижение, достигнутые результаты будут утеряны и придется всё начинать сначала.

Стоимость продвижения сайта

1. Первоначальная стоимость за выполнение работа по оптимизации сайта – за это берётся разовая стоимость.
2. Ежемесячная стоимость продвижения сайта – за это берётся плата каждый месяц.
3. Поддержка результатов – когда результаты достигнуты за это берётся ежемесячная плата каждый месяц.

Но весь процесс продвижения, Вы можете проводить самостоятельно так, как только что прочитали в этой инструкции. А когда получите ожидаемые результаты, поддерживайте их:

1. Регулярным размещением на сайте новых статей (3-4 статьи в месяц).
Заказывайте качественные и интересные статьи у опытных seo копирайтеров.
2. Докупка новых ссылок в статьях (1-3 статьи в месяц, размещаемые на сайтах донорах, имеющих разные показатели, то есть и на качественных донорах и не очень).

Как оценить стоимость продвижения сайтов

Купите вот эту: <http://www.yazzle.ru> программу.

Сервисы проверки сайтов, которые понадобятся

<https://topvisor.ru> Инструменты для мониторинга, анализа и оценки эффективности поискового продвижения.

Обучающее видео по работе с сервисом:

https://www.youtube.com/watch?v=Th299gRi1g&list=PLWxjmaNvh2_rWZImaiiuOzkO4ql9BuJJn&index=3

Это Вас может заинтересовать

Интернет магазин по продаже реальных и цифровых товаров.

Подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/category/internet-magazin-za-5000-rub/>

Получите сайт для бизнеса.

Подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/sozdat-sajt-dlya-biznesa/>

Наша рекламная сеть контекстной рекламы.

Вот адрес: <http://runet-advert.ru> Узнайте почему выгодно рекламироваться в ней!

С Уважением, команда Веб студии Бумеранг.

Наш сайт: <http://vs-bumerang.ru>