Поисковое продвижение сайтов

Ссылки до сих пор работают и являются первым и самым важным фактором в продвижении сайтов. Все дело в том где, какие ссылки покупать и как их оставлять правильно.

- С помощью нашей инструкции вы сможете не просто покупать ссылки, а покупать так, чтобы они работали и увеличивали позиции сайта и трафик на ваш интернет ресурс.
- Никто не отменял ссылочное продвижение, несмотря на громкие заявления поисковых систем.

Эту инструкцию мы посвятили всем владельцам сайтов, которые хотят сделать свой веб ресурс посещаемым.

В нашей инструкции мы дадим самую ценную информацию на тему, как сделать сайт посещаемым, выведя его по семантическому ядру в ТОП 10.

Мы предоставим не теорию и непонятные действия, а практические знания и рабочий процесс всех действий, в результате которых чтобы сделать его высокопосещаемым и стать успешным и богатым интернет предпринимателем.

Но прежде чем приступить к изложению основного материала, позволим себе небольшое вступление, которое вам нужно знать.

ЗАКАЖИТЕ САЙТ ДЛЯ БИЗНЕСА
http://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-biznesa/

САЙТ ЗНАКОМСТВ или бизнес в своем городе
http://vs-bumerang.ru/kupit-sajt-znakomstv/

ГОРОДСКОЙ САЙТ (биржа поиска заказов, работы и подработки).
Начните прибыльный бизнес в своём городе!
http://vs-bumerang.ru/gorodskoj-sajt/

ВАЖНОЕ ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

http://vs-bumerang.ru

Данная тема таит в себе много загадок для большинства владельцев сайтов. Все дело в том, что на этот вопрос в интернете, встречается самая противоречивая информация, где отделить зерна от плевел порой сложно даже опытным сайтовладельцам, занимающихся поисковым продвижением веб сайтов.

Кроме всего прочего, на просторах интернета, есть множество инструкций и кейсов по выводу веб сайтов в ТОП 10 по нужным запросам.

Но если сопоставить такое изобилие обучающих материалов на данную тему и количество высокопосещаемых сайтов, то напрашивается только один единственный вывод, почему более 90% сайтов имеют низкий трафик?

НЕМНОГО ПРО СЛУХИ В ЧАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Если у вас есть собственный сайт, то вам известно, что 90% контента интернета является хорошими или плохими копиями когда-то первый раз написанного первоисточника.

Попросту говоря все тексты переписаны на сайтах 10, 20, 30, … 100 и более раз. А кто даст гарантию что первоисточник от которого стали размножаться рерайты и копирайты (по сути это те же рерайты, но более качественные) это истина в первой инстанции?

Это правило применимо и к теме продвижения сайтов. Согласитесь, запущенная когда-то «утка» о том, что ссылки больше не работают или что площадки доноры должны быть обязательно тематическим и того же региона, что и продвигаемый сайт (акцептор) и другие якобы новые правила и догмы на эту же тему, сделали свое дело.

Скорее всего такие слухи, были запущены в рунете очень продуманными владельцами сайтов, которые посеяли в огромной армии веб мастеров зерно сомнения, укрепив веру в то, что ссылочное уже не работает и от ссылок будет только вред в виде понижающих фильтров.

Владельцы сайтов стали бояться закупать ссылки из-за боязни получить понижающий фильтр, а если и появляется у кого-то желание заняться этим делом, то они не знают, как это делать правильно.

В итоге, большинство интернет ресурсов имеют очень низкую посещаемость, а ТОП 10 выдачи на тему seo и на другие темы, занимают самые опытные веб мастера, которые видимо и были источниками и распространителями негативных отзывов про снижение ссылок, породив столько страхов на эту тему.

Сами же владельцы этой инфы просто избавились от нарастающей конкуренции в виде каждый день появляющихся сайтов, которые могли бы составить им сейчас или в обозримом будущем, серьезную конкуренцию.

Инструкция по поисковому продвижению сайтов

КОНТЕНТ

Итак, первым делом вам нужно подобрать семантическое ядро будущего сайта, и только после этого писать статьи под собранные группы запросов.

Если у вас уже готовый сайт, можно либо доработать семантическое ядро, написав некоторое количество статей, либо оставить все как есть.

Но писать тексты с публикацией на свое интернет ресурс нужно регулярно и желательно, чтобы их количество было не мене 200-300, а в идеале довести до 500 и более. Так как чем больше статей, тем больше будет и трафик на сайте, так как каждая статья может генерировать трафик по многим запросам.

Так же вы должны знать, что текст на сайте должен быть не просто чтобы

ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

В обязательном порядке на продвигаемом сайте должна присутствовать внутренняя перелинковка, которую желательно делать вручную. То есть проставлять ссылки в разных местах статей, а не делать это специальными плагинами и скриптами, когда в конце каждой статьи стоят ссылки на другие статьи этого же сайта.

Такие плагины можно использовать, дополняя ручную внутреннюю перелинковку.

ОПРЕДЕЛИТЕ СТРАНИЦЫ САЙТА, КОТОРЫЕ БУДЕТЕ ПРОДВИГАТЬ

Важный вопрос так как продвигать нужно несколько важных страниц сайта, которые и будут приводить основной трафик на сайт. Но это не значит, что только они будут генерировать основной трафик, за ними, немного подтянутся в ТИОП поисковой выдачи по многим запросам и другие статьи вашего сайта, так как статический вес, который будет поступать на основные страницы вашего сайта, будет передаваться и на все остальные страницы, двигая их по многим запросам вверх поисковой выдачи.

ССЫЛОЧНАЯ МАССА

Теперь мы подошли к самому важному моменту нашей инструкции.

В интернете есть много информации на тему поискового продвижения сайтов, где их авторы предлагают много всевозможных и подчас, сложный действий, которые нужно предпринять, чтобы сделать сайт высоко посещаемым.

Вы можете задействовать и их в том числе, но, по нашему мнению, это лишняя трата ваших денег и времени.

Достаточно просто закупать ссылки с хороших (желательно трастовых ресурсов) и результат в виде увеличения посещаемости на вашем сайте, будет не за горами.

Итак, вам в помощь биржа Миралинкс. Именно на ней вам и нужно будет закупать ссылки, публикуя на сайтах донорах статьи с ссылками на страницы вашего сайта.

Немного про ссылочную массу

Ссылки на ваш сайт должны быть со статей, крауд ссылки (про них можно прочитать здесь http://vs-bumerang.ru/kraud-ssylki/), ссылки с картинок и социальных сетей.

Но начать нужно с крауд ссылок, закупите по 1 ссылки на разные страницы сайта (не на какие-то определенные, а на разные). 30 ссылок для начала будет достаточно.

Параллельно разместите ссылки в соц сетях, желательно на тематических группах. В этом вам поможет биржа статей Миралинкс.

А только после этого можете заняться статейным продвижением.

Виды ссылок

1. Ссылки, которые вы будете оставлять на других сайтах, должны быть вида url адреса продвигаемых страниц, например такого вида http://vs-bumerang.ru/kak-nastroit-reklamnuyu-kampaniyu-v-yandeks-direkt/, таких ссылок должно быть 70-80% от всей ссылочной массы.
2. Анкорные
3. Безанкорные, здесь, там, тут, на этой странице, на этом сайте и т.д.

Виды анкоров

При продвижении необходимо соблюдать анкоры ссылок, которые важны, так как именно анкоры в том числе, помогают ПС понять к какой тематике относится ваш сайт.

Типы анкоров:

- точное соответствие — текст анкора соответствует ключевому запросу, по которому продвигается цитируемая страница
- фразовое соответствие — текст анкора содержит дополнительные слова
- частичное соответствие — текст анкора содержит все слова из запроса, но в произвольном порядке
- рандомные анкоры — текст ссылки представлен нетематическим словом/словосочетанием

Статейное продвижение

ВСТУПЛЕНИЕ

Если вы думаете, что на сайтах донорах нужно размещать статьи худшего качества, важно только вставить 1-3 ссылки на продвигаемые страницы своего сайта, то вы глубоко ошибаетесь. Такие статьи должны быть безупречного качества с заголовками и подзаголовками h1-h3, с картинками и хорошего содержания, полностью раскрывающие тему, на которую написаны.

И обязательно не менее 3000-7000 символов если требует тема статьи (если именно столько символов нужно, чтобы раскрыть тему статьи).

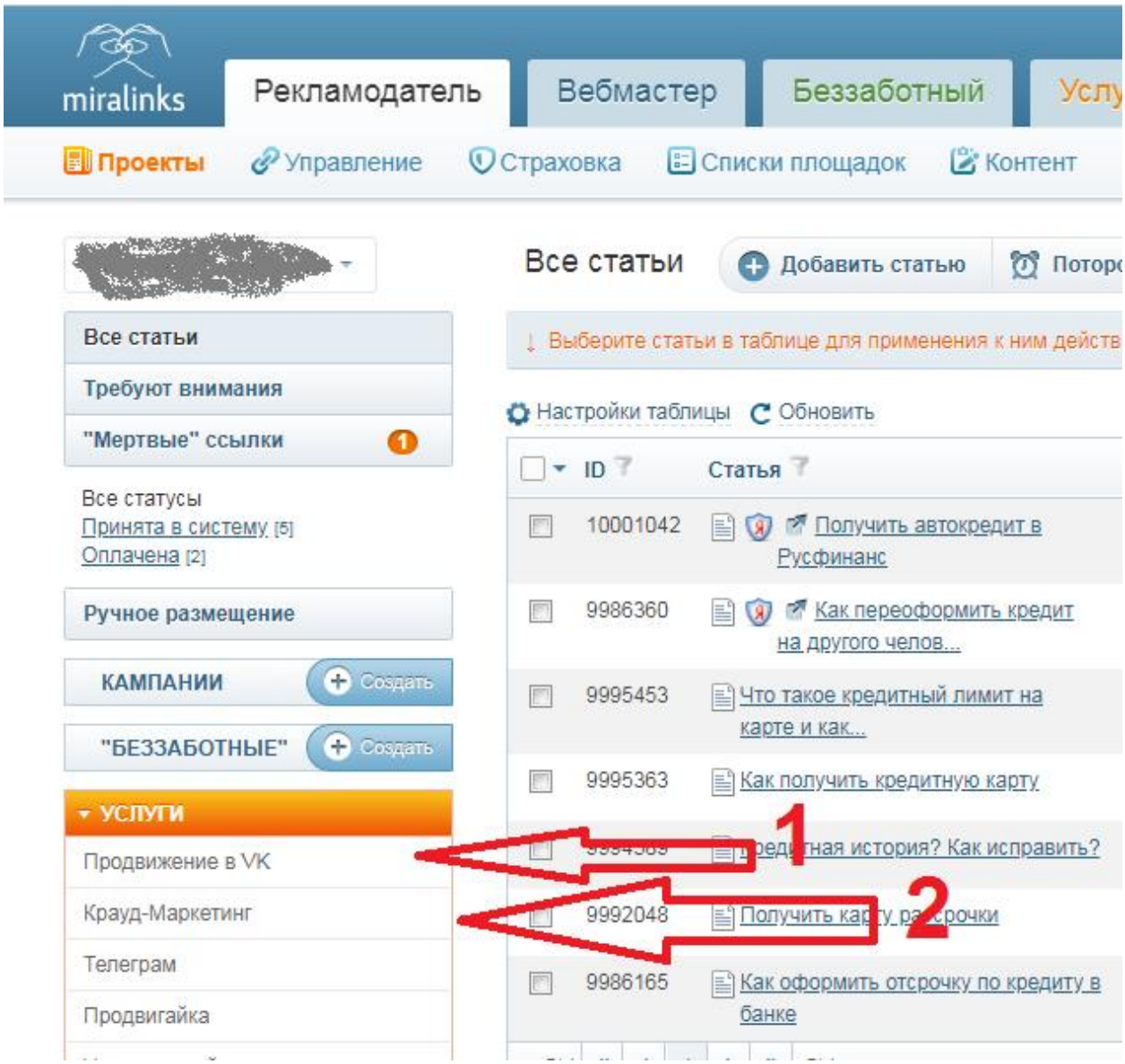
А заголовок таких статей должен (не всегда) быть по теме продвигаемой страницы вашего сайта.

На качественном сайте такие статьи могут занимать ТОП-овые позиции в поисковой выдаче, получая много переходов и по внутренним ссылкам, которые вы на них оставите будут и переходы целевой аудитории на ваш сайт, тем самым повышая вес продвигаемых страниц и увеличивая посещаемость вашего сайта.

Такие ссылки (с переходами) будут самыми что ни на есть естественными и хорошо двигать ваш сайт к ТОП.

Где размещать ссылки

Лучшей биржей является вот этот сервис. На ней можно публиковать статьи, крауд ссылки и сигналы в социальных сетях. Ее будет вполне достаточно.



Где брать статьи для размещения на Миралинкс

Можете писать сами или покупать на любой бирже статьей. Например, на Адвего.

Первый месяц нужно разместить на сайтах донорах 3-5 статей.

Со второго месяца увеличивайте их количество.

Но запомните, что указывать нужно ссылки не на какие-то отдельно взятые статьи вашего сайта, а желательно на все или хотя бы на несколько статей из каждой рубрики вашего сайта.

И только после этого, где-то с 3 – 4 месяца, можно размещать статьи через Миралинкс со ссылками на основные (продвигаемые страницы вашего сайта, помните мы об этом рассказали выше).

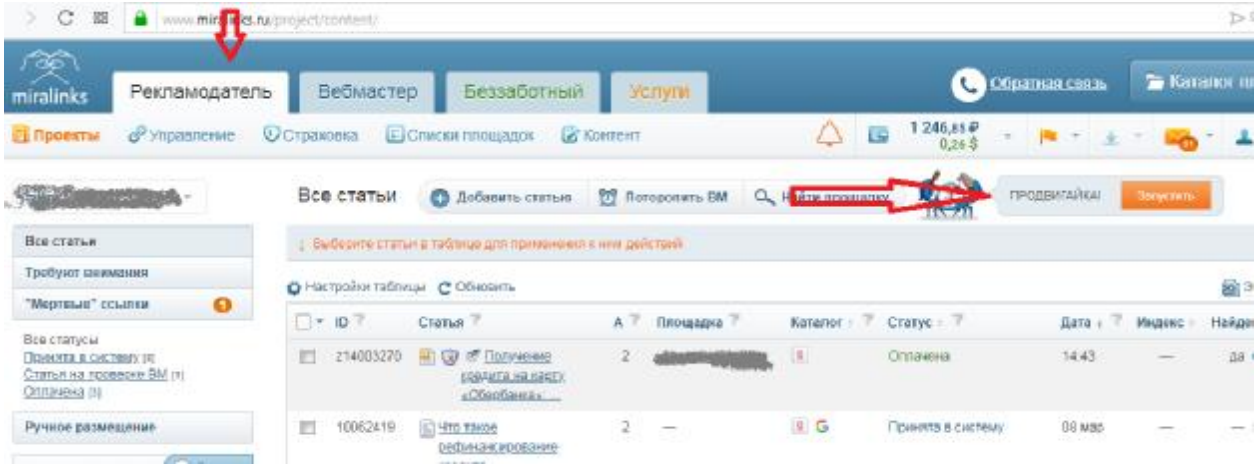
То есть в итоге так и продолжаете продвигать все страницы вашего сайта, но на основные (продвигаемые) страницы, закупая большее количество статей, чтобы в итоге, на продвигаемые страницы ссылалось 10-30 статей расположенных на сайтах донорах.

Крауд ссылки так же, нужно проставлять по такой же схеме.

РЕГИОНАЛЬНОСТЬ И ТЕМАТИКА САЙТОВ ДОНОРОВ

Сначала можно размещать статьи со ссылками на свой сайт на сайтах, относящихся к вашему региону, затем без региональной принадлежности.

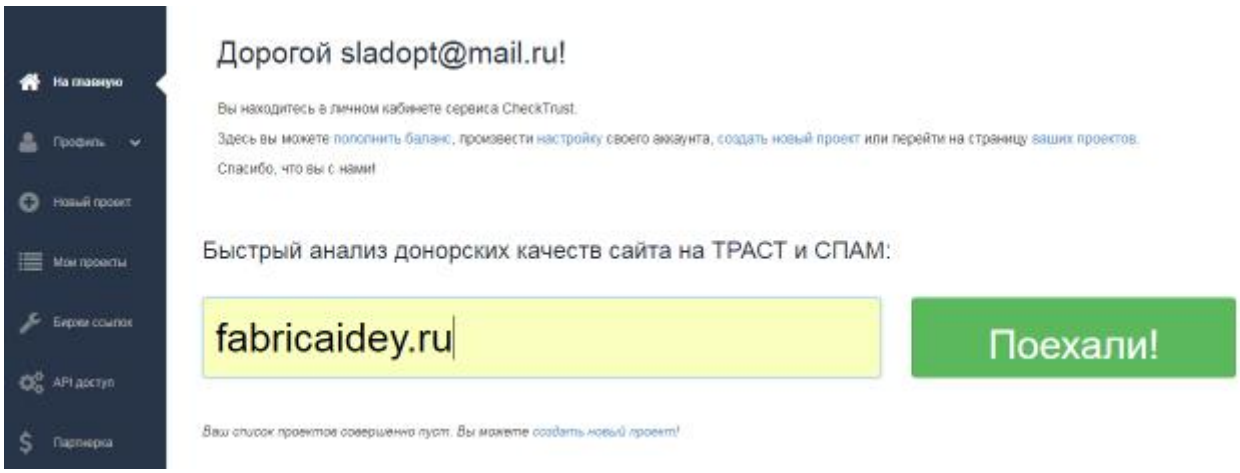
Что касается тематики сайта, то в Миралинкс есть возможность найти площадки доноры по тематике (и по возможности по региону). Для этого нужно зайти на сайт Миралинкса, нажать на вкладку рекламодатель и на Продвигайка.



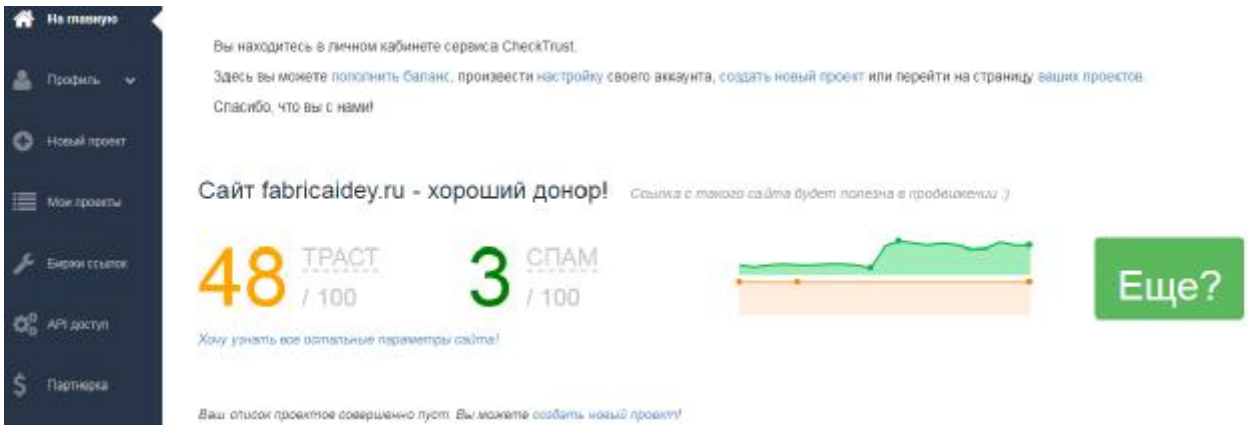
Через несколько секунд, система предложит вам список площадок по тематике продвигаемого сайта, на которых можно разместить статью со ссылками на свой сайт.

Но каждый сайт, предложенный системой нужно проверить на качество.

И в этом вам поможет этот замечательный сервис для проверки траста сайта. После регистрации в поле достаточно ввести адрес домена и нажать на кнопку **Поехали**!



Через несколько секунд система выдаст результат



Но это «сырой» вариант поиска доноров для публикации на них статей со ссылкой на ваш сайт.

Лучший вариант смотрите ниже.

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН РАБОТУ ПО ПОИСКУ ПЛОЩАДОК ДОНОРОВ НА МИРАЛИНКСЕ

ШАГ 1

Первым делом вам нужно найти сайты конкуренты, которые по многим запросам держатся в ТОП 10. Двух или трех таких сайтов будет вполне достаточно.

ШАГ 2

Дальше вам нужно узнать на каких площадках они разместили ссылки на свои сайты, виды ссылок, тематики площадок, региональность и траст.

Дальше именно на этих площадках вам и нужно разместить ссылки на разные страницы своего сайта.

Именно про это мы и расскажем и покажем на скриншотах ниже.

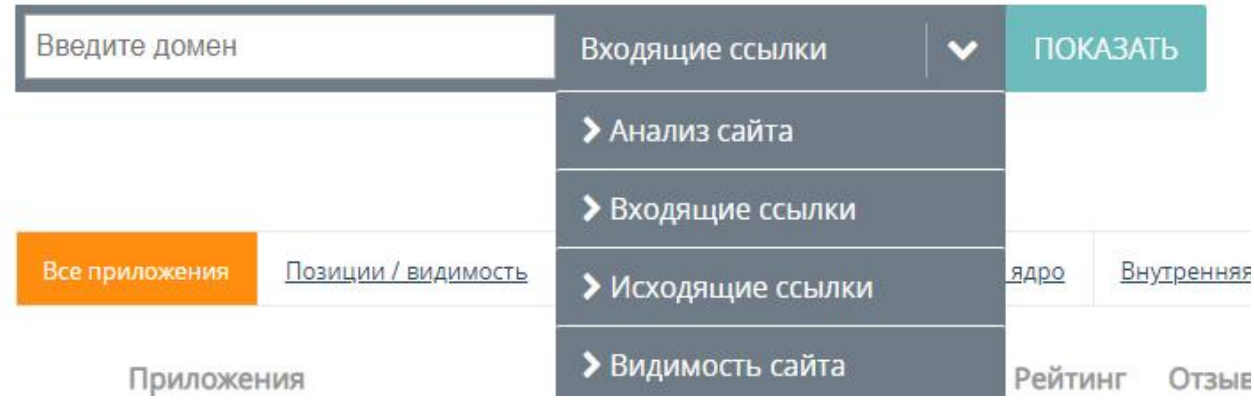
ШАГ 3

Регистрируетесь на этом сервисе.

ШАГ 4

После регистрации заходите в приложение Внешние ссылки, вот адрес. Вводите адрес домена конкурента и нажимает на кнопку Показать.

Или прямо на этой страниц, вводите адрес домена конкурента, выбираете входящие ссылки и нажимаете Показать.

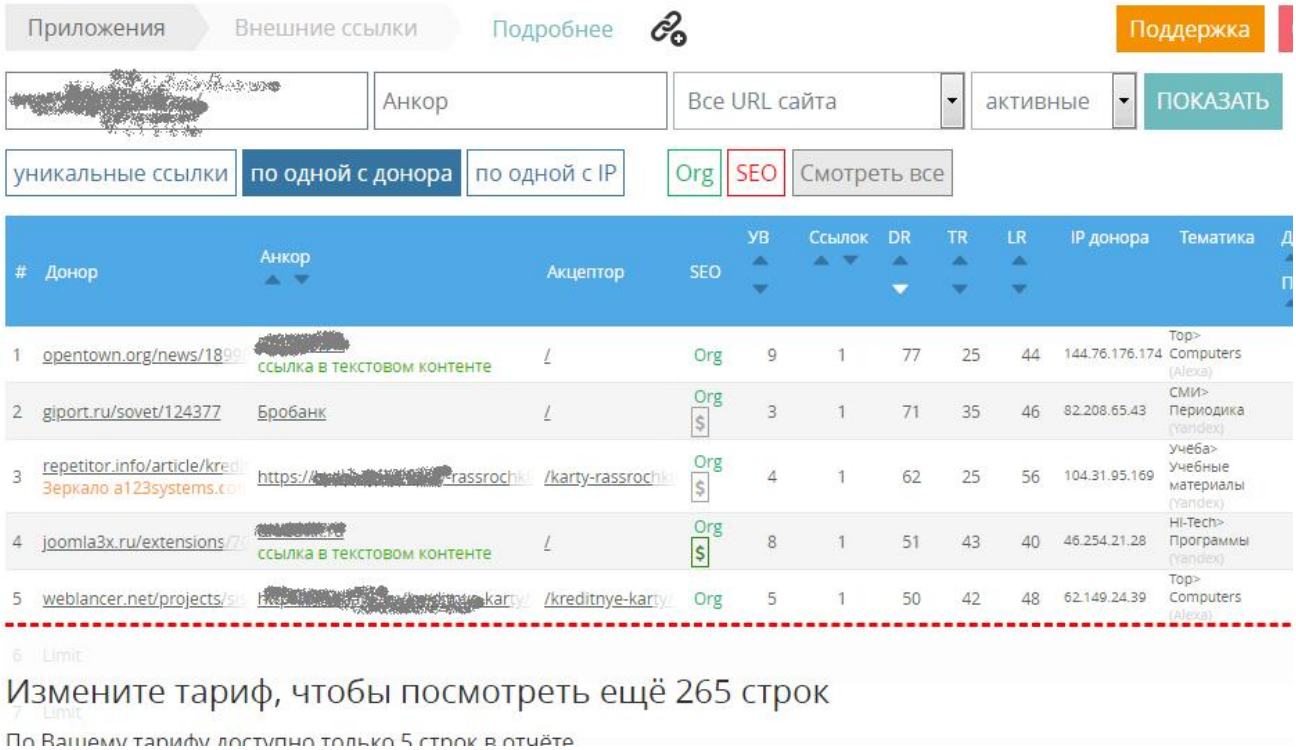


Через несколько минут приложение предоставить вам статистику по этому сайту и вы увидите количество доменов на которых расположены ссылки, количество анкоров и количество ссылок ведущих на этот сайт и другую статистику по купленным ссылкам, а именно, тематики доменов, виды и типы ссылок.

ШАГ 5

Если вы наведете курсор мышки на цифру количества доменов и нажмете на нее, то попадете на другую страницу на которой будут видны все домены, на которых размещены ссылки на анализируемый сайт вашего конкурента.

И напротив каждого домена вы увидите значок Org (естественная ссылка) и seo (купленная ссылка), соответственно вам нужны будут домены с естественными ссылками.



На скриншоте выше видны сайты доноры анкоры и как Яндекс проиндексировала эти ссылки (естественные или seo).

Вы можете перейти на страницы и посмотреть где расположены ссылки, ведущие на сайт конкурента. В моем случае практически 70% ссылочной массы размещено в статьях, то есть через Миралинкс.

Замечу, что посмотреть все сайты доноры своего конкурента нужно оплатить действующий тарифный план, для этого в верхнем меню сервиса нажмите на вкладку Тарифы и выберите тот, который больше всего подходит вам, 750 рублей

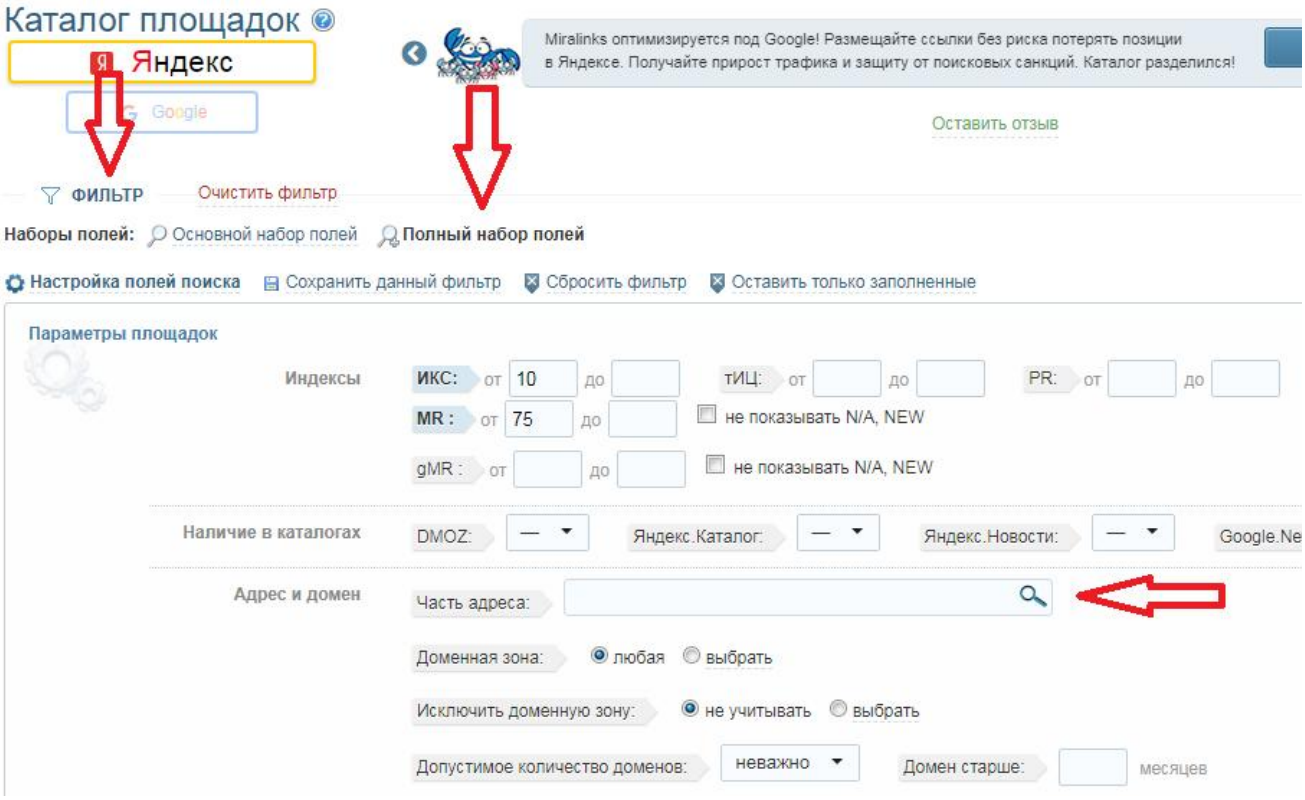
вам будет достаточно, чтобы выбрать тариф НАЧАЛЬНЫЙ, чтобы увидеть все ссылки конкурентов.

ШАГ 6

Следующим шагом нужно скачать все ссылки конкурента, и в Миралинксе нажимаете на Каталог площадок, попадаете на страницу со списком площадок.

ШАГ 7

Настраиваете фильтр, а именно нажимаете на Полный набор полей, вводите первый адрес из списка и внизу наждимаете на Поиск по каталогу.



Как правило большинство площадок доноров вы найдете в Миралинксе и увидите что многие из них далеки от тематики конкурента, но отлично работают и даже те, которые с плохим трастом.

Делайте выводы, что вполне логично, что на сайт кроме ссылок с тематических площадок должны быть и ссылки с плохих доноров, так как мы уже написали выше, что большее значение играет количество площадок и даже не их тематичность и посещаемость.

ШАГ 8

Завершающим шагом будет публикация на всех собранных сайтов доноров вашего конкурента своих статей и ссылок в них.

Приготовьтесь к расходам, но все финансовые затраты окупятся высоким трафиком, который будет заметен уже по прошествии 3 месяцев регулярного размещения ссылок в статьях через биржу статей Миралинкс.

Только не стоит торопим ссылок на сайт, тем более таких, не было совсем.

В первый месяц разместите 7-10 ссылок, на второй 15, на третий 20 и так далее.

Если каких-то сайтов из списка не найдете на Миралинксе, проверьте его траст и другие данные и найдите подобный на Миралинксе.

ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ Ссылки в статьях указывайте не на какую-то одну страницу вашего сайта, а на разные.

Лучшим решением будет скачать карту сайта и по списку публиковать по 2 ссылки в каждой статье, размещаемой на сайтах донорах. В итоге на каждую статью вашего сайта будет стоять статейная ссылка.

А затем, после того, как определите самые важные статьи своего сайта, на которые нужен трафик, на них уже докупите необходимое количество ссылок.

ШАГ 9

Дополнительно с этим, вам нужно размещать крауд ссылки (на Миралинксе есть такая услуга) или самим на Адвего исполнители за весьма умеренную плату сделают эту работу где-то за 50-70 рублей за крауд ссылку.

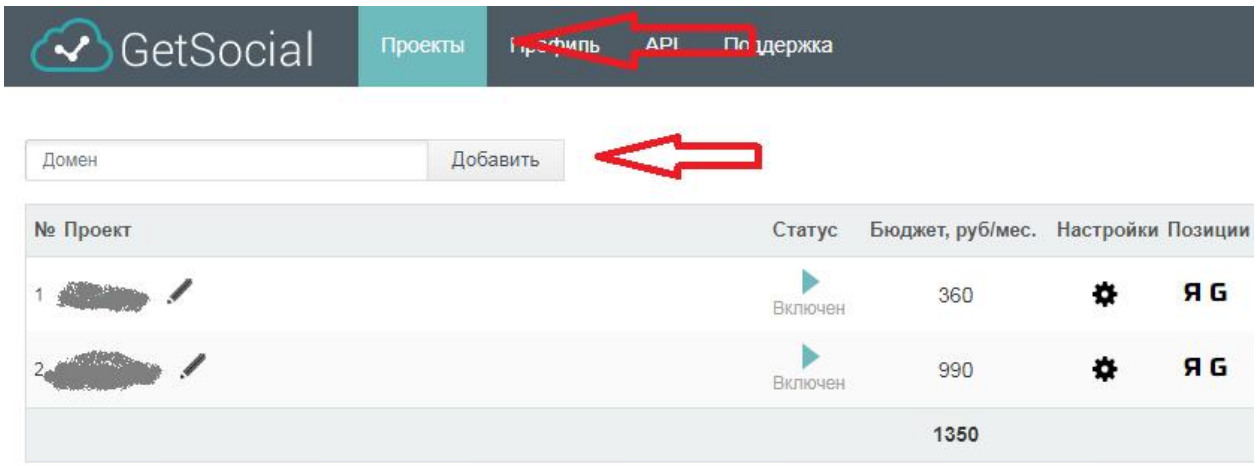
В качестве анкоров в крауд ссылках можно указывать название сайта, телефоны, название бренда и адреса электронной почты (так называемые витальные запросы).

И не забудьте про социальные сигналы, то есть в социальных сетях так же нужны ссылки на разные страницы вашего сайта.

ССЫЛКИ С СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

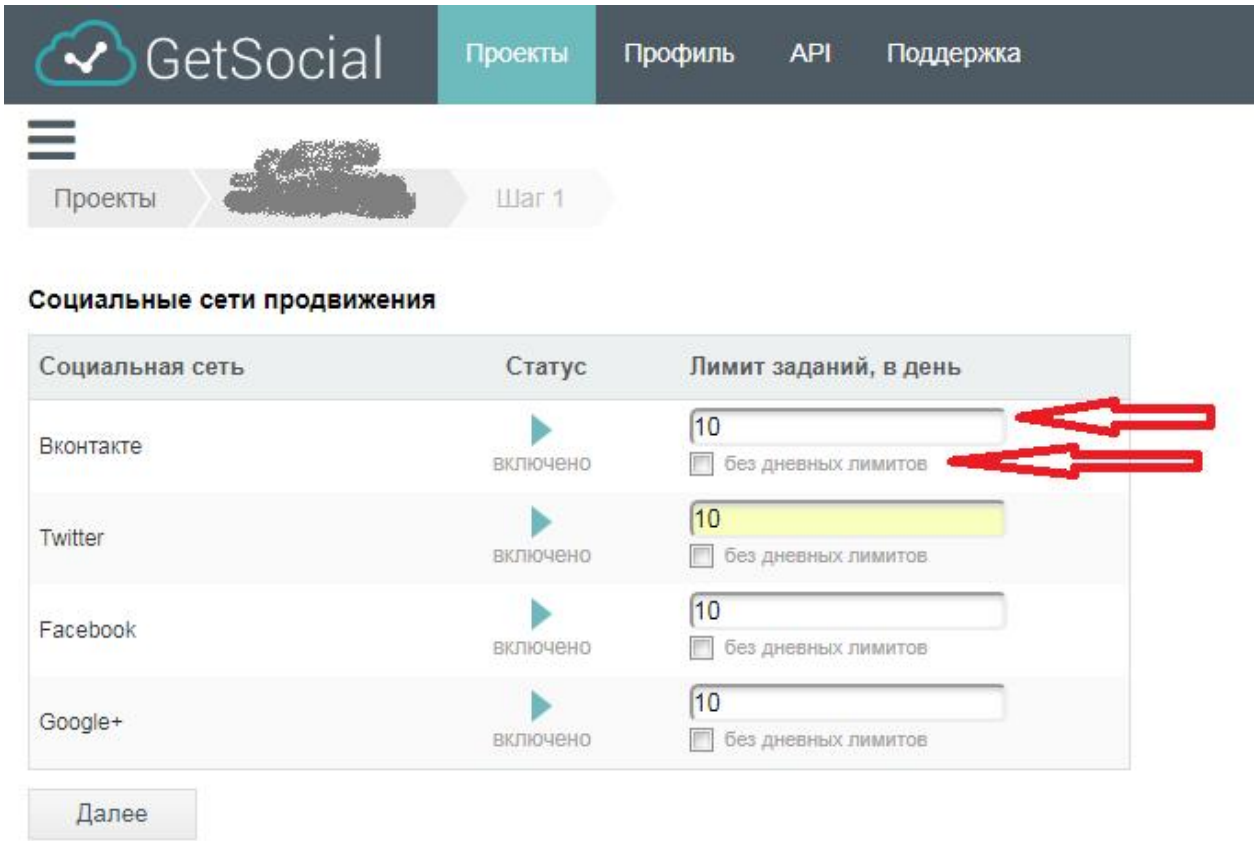
https://getsocial.ru

Регистрируетесь на этом сервисе, заходите используя Логин и Пароль, добавляете доменное имя и нажимаете на кнопку Добавить.

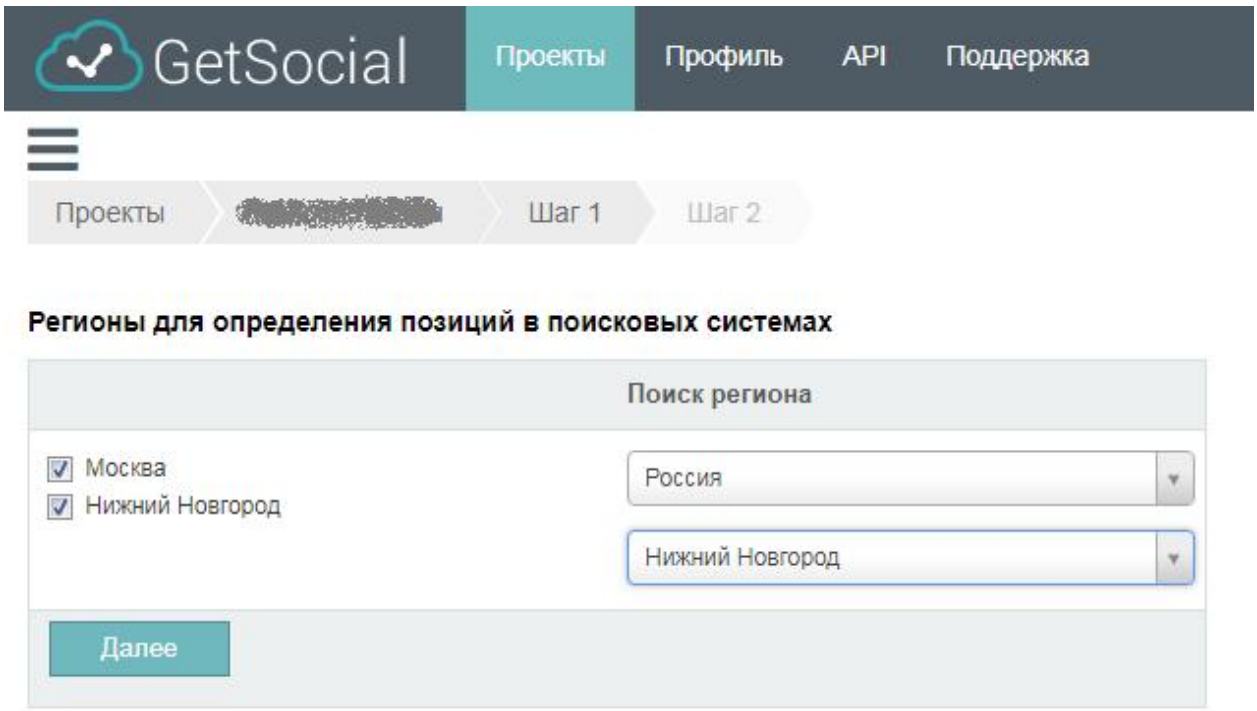


Следующим шагом нужно будет указать количество заданий для каждой социальной сети.

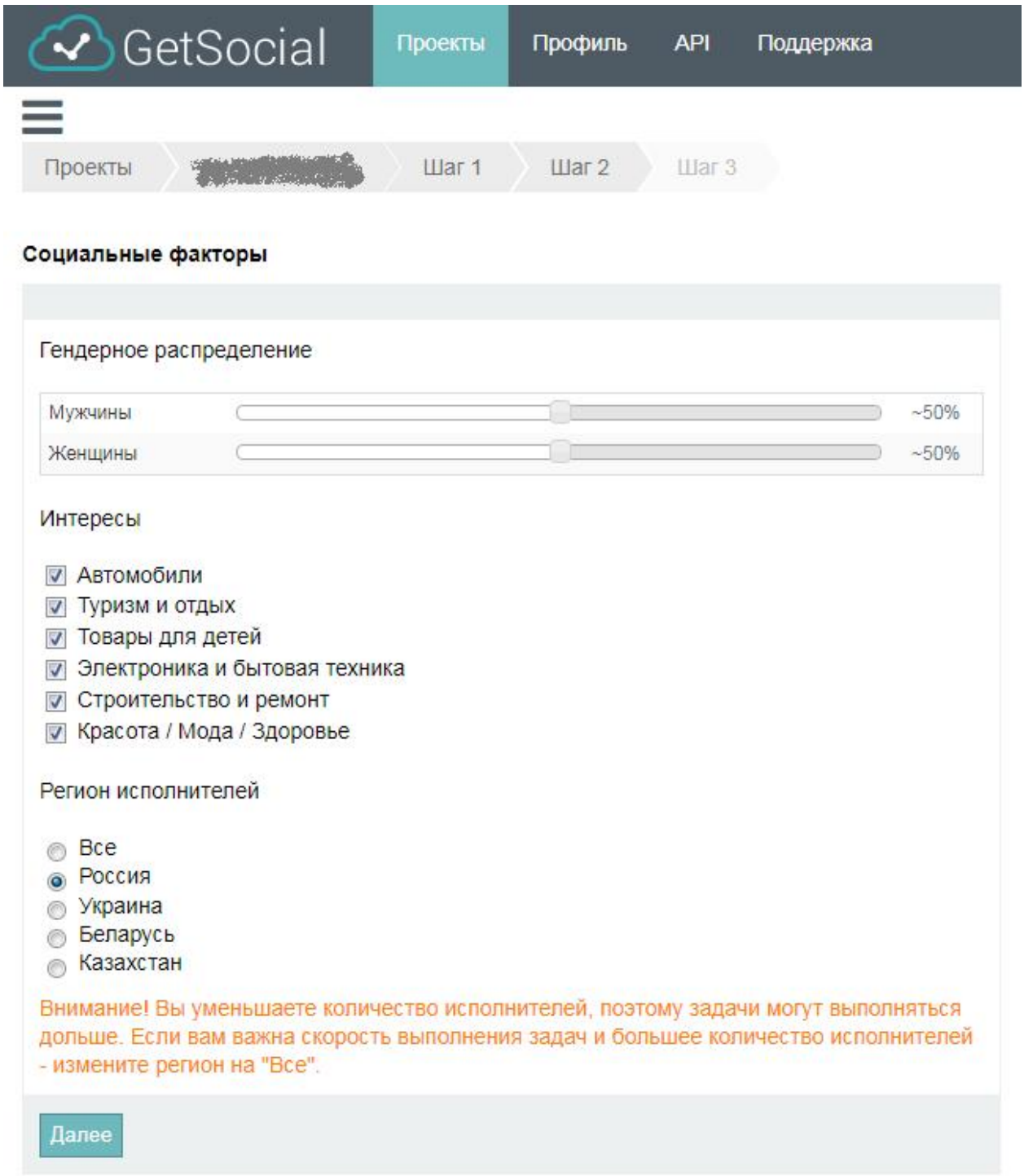
По умолчанию стоят галочки, которые означают, что нет ограничений. Вам нужно убрать галочки в каждом чекбоксе и в поле указать количество заданий, например как на скриншоте ниже, по 10 заданий для каждой социальной сети и нажимаете на кнопку Далее.



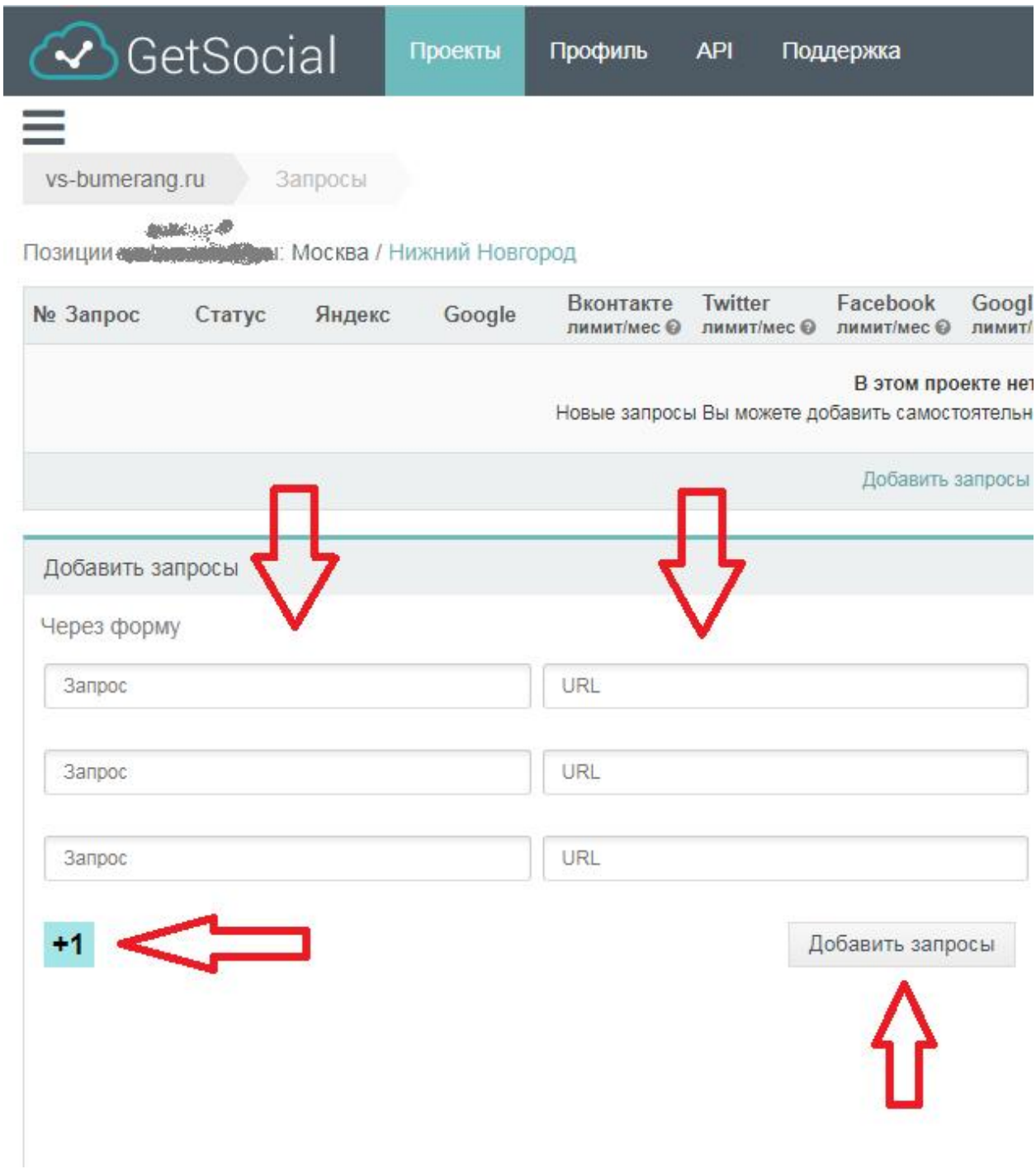
На новой странице выбираете страну, затем город (поле для выбора города появится после того, как выберите страну). Городов можете выбрать любое количество и нажимаете на кнопку Далее.



На следующем шаге нужно выбрать кто должен оставлять посты мужчины или женщины и регионы, откуда должны быть исполнители заданий.



Дальше вам нужно ввести запросы и url адреса продвигаемых страниц. Если нужны дополнительные поля нажмите на +1 и новое поле добавится. Рекомендую не указывать ключевые запросы, а указывать url адреса продвигаемых страниц, а исполнители сами увидев содержание продвигаемой страницы напишут пост соответствующей теме статьи. Как все будет готово нажимайте на кнопку Далее.



На новой странице у вас будет указанный список запросов для продвижения в социальных сетях и количество заданий для каждого запроса и социальной сети в месяц. Дальше можете проверить проект, отредактировать и запустить, пополнив баланс.

Параллельная закупка ссылок в социальных сетях, вместе с размещением статей на Миралинксе и крауд ссылок в Адвего, придаст наращиванию ссылочной массы естественность и результат не заставит себя ждать. Уже через 2-3 месяца вы заметите рост позиций по многим запросам и целевой трафик на ваш интернет ресурс.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

И конечно же не забудьте добавить сайт в Яндекс карты и в Google карты.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Также суммарный трафик ссылающихся страниц оказывает более сильное влияние на позиции продвигаемых сайтов, чем количество ссылающихся страниц с высоким трафиком. Из чего можно сделать вывод, что ссылки с высокопосещаемых страниц обладают большим весом, чем ссылки с менее посещаемых страниц.

ЧТО НЕ НУЖНО ДЕЛАТЬ

Не нужно заказывать регистрацию в каталогах и на форумах, закладках и использовать другие прогоны по сомнительным базам сайтов. Все это только навредит продвигаемому сайту и никакого эффекта, в виде роста позиций не получите.

Самостоятельное продвижение. Инструкция по продвижению или алгоритм всех пошаговых действий!

Подробности здесь
http://vs-bumerang.ru/samostoyatelnoe-prodvizhenie-instrukciya-po-prodvizheniyu/

© 2019 Веб студия Бумеранг
http://vs-bumerang.ru