

# 27 способов увеличить количество кликов по объявлениям контекстной рекламе на своем сайте

В этой книге я расскажу, вернее предложу, несколько способов, которые помогут увеличить доход от контекстной рекламы.

Но самым передовым из всех предлагаемых способов увеличить доход от контекстной и тизерной рекламы, является первый и второй способы, а все остальные дополнительными, среди которых вы можете выбрать еще несколько которые вместе с первыми двумя, значительно повысят ежемесячный доход от контекстной рекламы.

Но сначала ...

**Хочу предложить Вам онлайн конструктор по созданию лендингов**

<http://vs-bumerang.ru/besplatnyj-lending/>

**Никаких специальных знаний Вам не потребуется. Есть пошаговая инструкция, как БЫСТРО, ПРОСТО и ЛЕГКО Вы сможете создавать красивые, современные и адаптивные лендинги для себя и на продажу**

## Способ № 1

Маскировка рекламного блока под заголовок статьи (см. картинку ниже).

Способ увеличения дохода от системы контекстной рекламы, которая размещена на сайте. Повышаем кликабельность объявлений.

- С помощью специального плагина (для wordpress блогов), в рубриках, устанавливайте одиночные объявления (плоские) от Яндекс Директ между анонсами.
- Дополнительно, чтобы увеличить доход от контекстной рекламы, в настройках (касается wordpress блогов) установите главной страницей одну из рубрик. Таким образом, Ваш сайт будет открываться с рубрики, на которой между анонсами статей, будут размещены рекламные объявления и, в большинстве случаев, посетители кликнут на одно из них.

Поверьте, это прекрасно работает по увеличению количества кликов по контекстным объявлениям, особенно на сайтах посвященных не коммерческой

тематики, на которые заходят не искушённые посетители и которые на знают о контекстных объявлениях!

Ниже скриншот рубрики с названиями статей и краткими анонсами, который сделан на одном из сайтов. То есть между анонсами (над названием анонса статьи) вставлены блоки контекстной рекламы. Причём посетителям в глаза бросаются заголовки рекламных объявлений, так как они выделены жирным шрифтом, а названия статей обычным. И многие посетители по ошибке кликают на объявления, принимая заголовки объявлений за заголовки статей.

The screenshot shows a search results page with several advertisements and search results. The advertisements are for 'Apparatus for soft ice cream', 'Ice cream production equipment', 'Ice cream parlors', and 'Ice cream parlors for soft ice cream'. The search results are for 'Ice cream production equipment', 'Ice cream parlors', and 'Ice cream parlors for soft ice cream'. The advertisements are highlighted with a yellow background.

**Яндекс.Директ** [Все объявления](#)  
**Аппараты для мягкого мороженого** Аппараты для мороженого от 65 тыс. руб. Гарантия 9 мес. Смеси, рожки. sladky-ostrov.ru

**Изготовление художественного паркета**  
 новая бизнес идея, которая опубликована в 2013 году  
Бизнес идея: изготовление художественного паркета Для кого подходит: для плотников Необходимые ресурсы: производственное оборудование, помещение

**Яндекс.Директ** [Все объявления](#)  
**Все для производства мороженого** Оборудование для производства мороженого. Пастеризаторы, фризеры. [Адрес и телефон](#) gelato.ru

**Организация экскурсий в пещеры**  
 новая бизнес идея, которая опубликована в 2013 году  
Бизнес идея: организация экскурсий в пещеры Для кого подходит: для общительных, активных людей Необходимые личные качества: ответственность, хорошая физическая форма, коммуникабельность

**Яндекс.Директ** [Все объявления](#)  
**Фризеры для мороженого** Где купить дешевле? Новые и б/у фризеры для мороженого, коктейлей, комби... icedream.ru

**Услуга сопровождения при шоппинге**  
 новая бизнес идея, которая опубликована в 2013 году  
Бизнес идея: услуга сопровождения при шоппинге Для кого

ideibiznesa.biz - самые лучшие, оригинальные, креативные и свежие бизнес идеи 2012 и 2013 года, благодаря которым вы сможете зарабатывать очень большие деньги и получить полную финансовую независимость.

Решения для бизнеса

Реклама от Google

**Мечтаете о жилье на море?**  
Kamelia-Resort.ru/Ход- Купите апартаменты в Сочи! Свой пляж. Завершение стройки – смотрите фото.

**Бизнес для провинции**  
www.lumer-opt.ru  
Вложения с 9000руб. Спешите

**Хотите открыть свой бизнес?**  
www.vtb24.ru  
Кредиты ВТБ24 до 4 м рублей. Без залога. Решение за 2 дня.

**Составление бизнес плана**  
school.dasreda.ru  
Видео-курс на портале Деловая Среда: "Составление бизнес планов"

**Идеи для мини бизнеса**  
tehnodekor.ru  
Готовые решения от 70 т.р. Быстрая окупаемость. Свободн

Превратите первые 500 рублей в 1500!

Попробуйте AdWords

## Способ 2

Чем больше посетителей будет заходить на ваш сайт каждый день, тем больше будет и кликов по объявлениям контекстной, тизерной и баннерной рекламы.

А увеличить посещаемость сайта, вам поможет поисковое продвижение (самостоятельно и успешно заняться этим, вам поможет кейс «Самостоятельное продвижение сайтов», о содержании которого вы можете узнать здесь <http://posetitelinasait.ru> или здесь <http://vs-bumerang.ru/samostoyatelnoe-prodvizhenie-instrukciya-po-prodvizheniyu/>) или [шаблоны zennoposter](#), например, по рассылке сообщений владельцам

объявлений на avito.ru и несколько других наших шаблонов, о которых можете узнать в нашем магазине

<http://zennobot-shop.ru/category/magazin-shablonov/>

Суть шаблонов (скриптов) в том, что они позволяют рассылать огромное кол-ство сообщений владельцам объявлений на авито и других каталогах (tiu.ru, Пульс Цен), по базе e-mail адресов.

Запуская в работу такие шаблоны каждый день, вы будете получать несколько десятков и сотен дополнительных переходов на свой сайт, а часть из этих посетителей, будет кликать по объявлениям контекстной, баннерной и тизерной рекламы, увеличивая ваш доход от этого способа монетизации сайтов.

## Способ № 3

Как сделать дороже стоимость клика в объявлениях Яндекс Директ, транслирующихся на Ваших сайтах.

Каждое утро нужно давать задание на сервисе выполнения заданий:

<http://www.seosprint.net> на предмет того, что нужно сделать клики по контекстным объявлениям от Яндекс Директ и Google AdSense.

- Нужно давать по два задания, первое это приблизительно 3-5 кликов по блоку с объявлениями, который расположен в левой части сайта (это пример, Вы можете дать другой блок) и 1-5 кликов по объявлениям, которые расположены в блоке, находящемся над контентом.
- Только указывайте, систему контекстной рекламы, по объявлениям которой нужно кликать.

Делаете так, каждый день, через день, через два или три. Постоянно меняйте ритм, чтобы не прослеживалась систематичность. Эти действия помогут задавать высокий СТР и увеличат стоимость кликов. И как итог, повышение общего дохода от кликов по объявлениям за сутки.

В связи с тем, что стоимость выполнения заданий в этих сервисах невысокая, думаю, что за 1-3 рубля Вы найдёте исполнителей.

Этот метод, конечно не совсем правильный и противоречит требованиям рекламной Сети Яндекса. Но в этой книге я рассказываю о всех возможных способах увеличения дохода от контекстной рекламы, поэтому, рассказываю и про него. Хотя я сам его не использую, а прочитал про него на одном из сайтов.

## Способ № 4

Договоритесь с другими вебмастерами, у которых установлены контекстные объявления от Яндекс Директ и Google AdSense о том, что каждый из Вас раз в день будет заходить на сайт каждого вебмастера и кликать по контекстным объявлениям.

Для увеличения дохода достаточно договориться с 30-50 вебмастеров, создав таким образом, сообщество владельцев сайтов, где каждый участник должен будет каждый день или через день заходить на 5-15 сайтов, участников сообщества и кликать по контекстным объявлениям. Достаточно будет кликнуть по 1-2 объявлениям в каждой из систем и тем самым ежедневный доход будет увеличен.

К тому же данный вариант увеличения дохода бесплатный.

## Способ № 5

Этот вариант увеличения кликов по блокам с контекстной рекламой совершенно Бесплатный, но подходит для wordpress блогов.

Всё, что Вам понадобится это плагин **Page Peel**, который нужно установить на свой блог. С помощью этого плагина Вы сможете в правом верхнем углу сделать отгибающийся уголок. Работу этого плагина, Вы можете наблюдать на моём сайте.

То есть посетитель Вашего сайта, на его всех страницах видит отгибающийся уголок, под которым видна привлекающая надпись, например, кликни на меня, скорее нажми, сюда не нажимать и т.д.

Соответственно более 70% посетителей кликают на этот уголок и после клика отгибающийся уголок открывается больше и посетитель, видит уже другую надпись или баннер, которые создаёте Вы сами. Дальше он кликает на этот баннер и переходит на другую страничку Вашего сайта.

То есть таким образом Вы «заставляете» посетителей кликать на баннер и переходить на ту страницу Вашего сайта, которую Вы указали в качестве ссылки для баннера.

### Вариант 1

После его установки Вам нужно найти на своём сайте страницу, где самая дорогая стоимость клика контекстных объявлений. Всё это Вы можете узнать в статистике каждой из контекстных систем.

Ещё для увеличения конверсии кликов, Вам нужно на этой странице разместить, максимально возможное количество контекстных блоков. Это так же, увеличит кликабельность.

Что касается тизерной рекламы, то в этом случае на такой странице Вы можете разместить только одни тизеры. В этом случае его, какой-либо тизер мотивирует кликнуть.

### Вариант 2

Ещё один вариант использования возможностей этого плагина — это сделать посадочную страницу (которая будет вести с баннера), где в её начале будут

размещены тизеры, после них крупным ярким шрифтом будет стоять надпись типа: **Нажми и увидишь то, что искал** (или что-то другое, но мотивирующее нажать и узнать), которая должна быть якорем на контекстные объявления после текста.

То есть посетитель нажимает на этот текст и происходит автоматическая прокрутка страницы (ниже текста), где уже будут размещены контекстные объявления. Такая функция есть в каждом редакторе каждой sms.

Таким образом данная страница Вашего сайта будет выглядеть так: несколько тизеров, но только, чтобы они занимали половину страницы (без прокрутки), дальше идёт текст и после него размещаются контекстные объявления.

Чтобы увеличить кликабельность по этим объявлениям разместите их так: в конце текста 4 объявления, видеоролик, после него 5 объявлений (в каждой их систем контекстной рекламы правило, не более 9 объявлений на странице).

Видеоролик нужен для того, чтобы задержать посетителя на этой странице, поэтому он должен быть очень интересным. Таким образом Вы ещё и увеличите поведенческие факторы, задерживая надолго посетителя на такой странице Вашего сайта. И в скором времени она будет ранжироваться в результатах поиска на первой или ближе к первой странице по тем ключевикам, по которым Вы её оптимизировали при создании. Поэтому, создавая такие страницы, подберите хорошие ключевые запросы, по теме Вашего сайта (НЧ и СЧ), ВЧ запросы не нужно и напишите их с учётом всех требований ПС.

### Вариант 3

На видном месте Вашего сайта должны быть рубрики типа: Секретный раздел, Только для избранных, Не для всех и т.д. В этих рубриках пишите, что-то суперинтересное по сайту, не забывая вставлять видеоролики в статье, вместе с блоками контекстных объявлений сверху и снизу видеоролика.

Используя все эти варианты, привлечения посетителей к отдельным страницам Вашего сайта, где Вы больше всего сконцентрируете контекстных блоков, Вы значительно увеличите стоимость клика, при условии, что видеоролики будут действительно интересными (короткими, чтобы не утомлять посетителей и лучше развлекательной тематики), но не слишком продолжительными (утомительными).

### Способ № 6

**Comment Redirect** — плагин, который перенаправляет пользователя блога, оставившего первый комментарий на заранее подготовленную вами страницу. То есть, продолжая предыдущую тему, на нужную Вам страницу с максимальным (агрессивным) расположением контекстных блоков.

### Способ № 7

Плагин **FCC Ribbon Manager**. Только для wordpress блогов. После его установки в верхнем правом или левом углу Вашего блога у Вас появится красивая ленточка с картинкой на ней.

Картинку Вы можете сделать любую, можете написать, что-либо, опять-таки, побуждающее посетителя Вашего сайта кликнуть на эту ленточку и перейти на нужную Вам страницу (делаете это в настройках плагина, вставляя ссылку на страницу сайта).

Установка простая, проблем никаких не должно быть.

**А в статье, «Плавающий блок», Вы узнаете про очень интересный плагин, который поможет увеличить кликабельность контекстных объявлений минимум на 20%.**

Вот ссылка на статью: <http://nuzhnaya-infa.ru/plavayushhij-blok/>

## Способ № 8

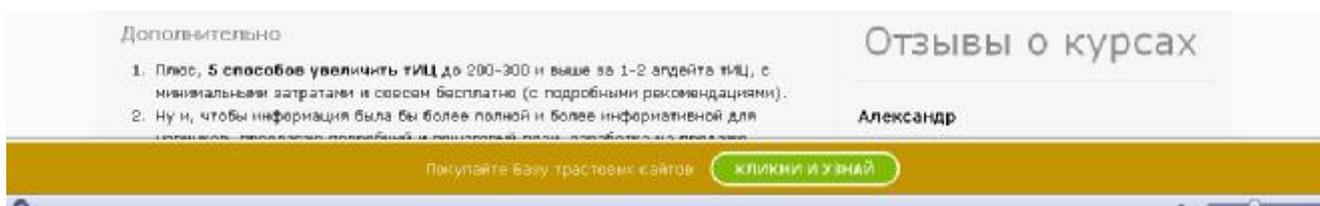
Выдвигающаяся панель для сообщений, снизу или сверху Вашего сайта, является отличным инструментом для привлечения внимания пользователя к какой-либо странице Вашего сайта. То есть в нашем случае это на страницу с интересной статьёй и максимальным расположением рекламных блоков.

Плагины: **Notification Bar, Notify Bar, WP Notify.**

С помощью любого из этих плагинов Вы сможете установить на Ваш wordpress блог рекламную панель, которую Вы можете видеть на рисунке ниже.

В настройках Вы можете указать место её размещения (внизу блога или вверху), задать цвет фона панели, шрифта. Ну и конечно же вставить текст рекламного сообщения, написать слово или словосочетание для кнопки: **Нажми сюда** и т.д. и вставить ссылку на которую переместится посетитель Вашего сайта, нажавший на кнопку.

На картинке такая панель установлена внизу сайта. Достаточно нажать на кнопку **Клики и Узнай** и посетитель перейдёт на страницу, которую Вы указали в настройке плагина.



## Способ № 9

Привлекательный фавикон (иконка напротив сайта в результатах поиска) поможет выделить Ваш сайт в поиске и увеличить количество кликов на статьи именно Вашего сайта. Но перед тем, как установить (или заменить уже имеющийся фавикон) Вам нужно проанализировать Ваших конкурентов и сделать иконку для Вашего сайта отличающуюся от всех остальных.

Многие владельцы сайтов относятся к этому не особо серьезно, а зря. Многих посетителей из поиска привлекает кликнуть на тот или иной сайт именно привлекательный фавикон. Поэтому проанализируйте фавикон Вашего сайта и сайтов конкурентов и внесите изменения.

Ещё один фактор, влияющий на привлекательность Вашего сайта в результатах поиска это описание страниц, то есть сниппет, от которого зависит посещаемость и соответственно и количество кликов от контекста.

#### *Что такое сниппет*

Это отрывок текста, которым сопровождается ссылка-результат поиска в выдаче поисковой системы. Сниппет нужен для того, чтобы донести до пользователя информацию о странице найденной поисковой машиной. Таким образом, у пользователя создается впечатление о содержании страницы еще до того, как он перейдет на нее с результатов поиска.

Грамотный информативный сниппет, способен обеспечить даже больший приток посетителей на сайт, чем у страниц, находящихся выше в поисковой выдаче. А в условиях высокой конкуренции, пренебрегать подобным инструментом просто нельзя.

На основании этого при создании новой страницы, делайте для неё правильное и привлекающее описание (не забывая вставить ключевую фразу или ключевое слово, ближе к началу текста).

Доработайте уже имеющиеся страницы Вашего сайта. Часто бывает, что уже только это может увеличить количество переходов на сайт и соответственно и количество кликов по контекстной рекламе.

## Способ № 10

Вы, наверное, видели на некоторых блогах, как прокручивая страницу или запись вниз, по бокам блоки контекстной рекламы остаются на месте и не исчезают вместе с прокруткой страницы.

Этот делается с помощью плагина **Q2W3 Fixed Widget**.

Вот страница с плагином: <http://wordpress.org/plugins/q2w3-fixed-widget/>

То есть после установки и настройки этого плагина, Вы сможете предотвратить исчезание блоков с контекстной рекламой и они, всегда будут в поле зрения посетителя. А главное эта функциональная возможность оставить рекламу в поле зрения посетителей Вашего сайта нисколько не навязчивая, поэтому риска отказов, то есть ухода посетителей с сайта почти не будет.

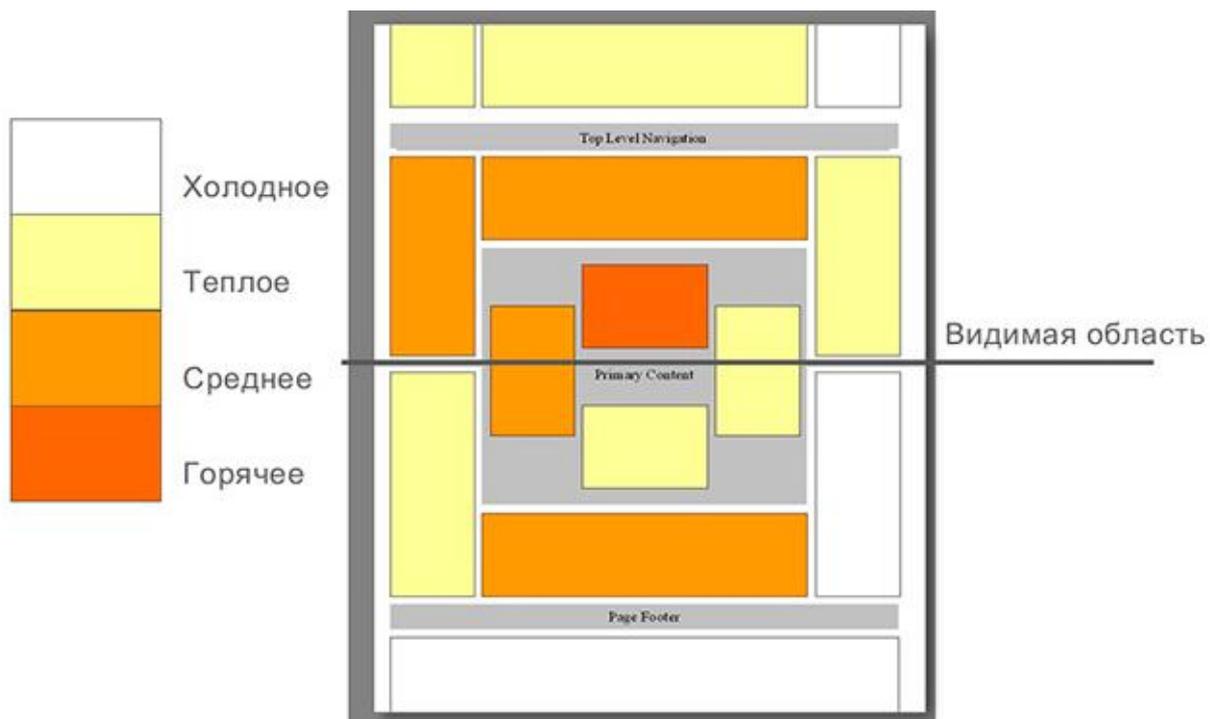
О том, как настроить этот плагин Вы можете найти в интернете, задав запрос в строке поиска, например, так: Плагин **Q2W3 Fixed Widget** или **Настроить плагин**

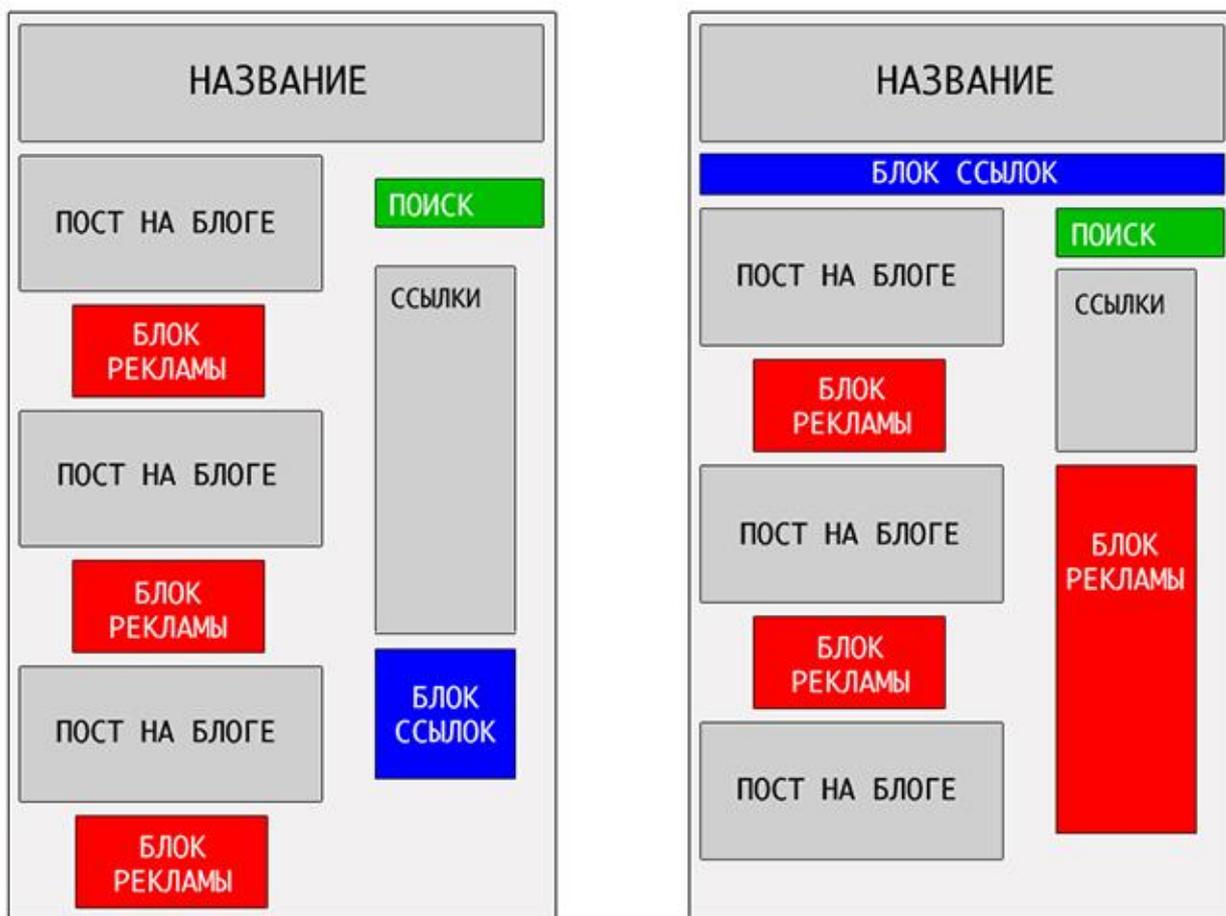
**Q2W3 Fixed Widget** Вы найдёте много исчерпывающей информации на эту тему, поэтому, рассказывать здесь об этом смысла нет.

Ну уж если, кому то, нужно прямо сейчас узнать, как настроить этот плагин, то вот ссылка: <http://www.q2w3.ru/2012/12/12/4827/>

## Способ № 11

Правильное расположение рекламных блоков.





Картинки с сайта: <http://sozdaiblog.ru/monetizatsiya-sayta/kak-uvclitchity-zarabotok-na-kontekstnoy-reklame-do-predela.html>

Посмотрите на первой картинке расположение блоков с контекстной рекламой и сами виды различных рекламных блоков (где установлены).

## Способ № 12

Если тематика Вашего сайта относится не к коммерческой, то учитывая, что объявления транслируются в соответствии с содержанием отдельно взятой страницы, то стоимость клика в них будет невысокой.

- Эту проблему можно устранить. Для этого нужно зайти в свой аккаунт и выключить показ релевантных объявлений.
- Делается это так: заходите в свой аккаунт на Яндекс Директ, нажимаете на **Ещё действия**, выбираете **Настроить площадку** и в новом окне ставите галочку напротив надписи **Не показывать объявления на основе интересов пользователей**, жмёте **Сохранить**.

Таким образом после этого, на Вашем сайте будут транслироваться объявления различных тематик, в том числе и из категории «Бизнес». Поэтому, при прежнем количестве кликов Ваш доход может увеличиться.

## Способ № 13

Чтобы задержать посетителя на отдельно взятой странице, нужно чтобы текстовая информация на ней была бы интересной для посетителя.

Представьте сами. Вы задаёте в поисковой строке какой-либо запрос и заходите на странице первого попавшегося сайта, чтобы получить ответ на свой запрос. Но ничего не найдя на нём быстро уходите, даже не нажав на контекстные объявления.

А теперь вариант, когда Вы нашли на сайте, то, что искали. Ваши действия. Правильно, Вы станете читать и, будет высокая возможность, что Вы нажмёте на один или несколько рекламных объявлений.

Поэтому, Вам нужно доработать свои тексты. Но не стоит пугаться, доработать это не значит писать их или переделывать.

Достаточно будет найти интересные статьи по теме Вашей статьи и скопировать часть наиболее интересных отрывков текста, которые нужно вставить в тело Вашей статьи (несколько отрывков с того сайта, в разные места Вашей статьи).

## Но делать это нужно следующим образом

Копируете часть статьи с стороннего сайта и делаете из текста картинку. Сделать это можно с помощью фотошопа или сервиса <http://www.pixlr.com/editor> (есть функции фотошопа). Затем эту картинку вставляете в нужное место Вашей статьи (эту картинку можно не оптимизировать). То есть читатель будет видеть интересный текст и станет читать и дальше, такие же отрывки (вставьте их в своём тексте несколько, подобрав наиболее подходящие участки текста на стороннем сайте).

Свою статью Вы не испортите, то есть уникальность она не потеряет, так как Вы вставляете текст в виде картинки.

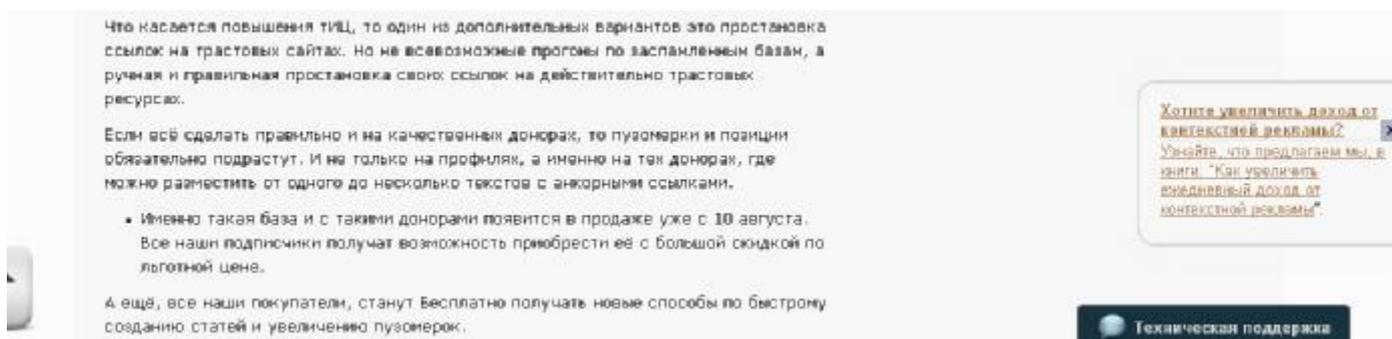
Ну и не забывайте по всей длине статьи вставлять блоки с контекстными объявлениями. Лично я делал так. Копировал интересный текст с другого сайта, разбивал его на два отрывка, делал из обоих текстов картинку и вставлял в разные места уже готовых статей на своем сайте, а между этими картинками с текстами вставлял блок с контекстными объявлениями. Только не нужен большой блок, рекламного блока с одним или двумя объявлениями вполне достаточно.

## Способ № 14

Очередной плагин, с помощью которого привлекаем посетителей перейти на нужную страницу с обилием (грамотно расположенной) рекламы. Это всплывающее окно для блога.

Называется этот плагин: **wp-mk**. Скачать его можно на этом сайте: <http://megamarketing.ru/wp-content/uploads/2011/11/wp-mk.zip>

На картинке ниже (в её правой части) Вы можете видеть всплывающее окошко, которое выводится на сайте с помощью этого плагина.



После простых установок, Вы сможете размещать во всплывающем окне любой текст вместе со ссылками на нужные Вам страницы своего сайта. Окно можно сделать любого размера, а также настроить время его появления на странице для посетителей.

**А ещё, вы можете узнать**  
**Как зарабатывать почти ничего не делая**  
**Подробности об этом, читайте по этой ссылке:**  
<http://bm-78.ru>

## Способ № 15

Вы должны понимать, что на контекстные объявления на Вашем сайте кликают по двум причинам:

1. Посетителя Вашего сайта заинтересовал заголовок и/или краткий текст объявления.
2. То же самое, что и первый вариант, но ещё по незнанию (что это контекстное объявление).

Именно во втором случае, если на Вашем сайте будут посетители, мало знакомые с тем, что это контекстная реклама, то количество кликов и соответственно, сумму ежедневного дохода, будет значительно выше, чем на сайте, который посвящён, например, продвижению сайтов, так как на таких сайтах, аудитория в основном это владельцы таких же сайтов, которые знают о том, что такое контекстная реклама и мало кликают по контекстным объявлениям, в том числе и по жлобе своей.

Лично я часто кликаю на объявления на других сайтах и советую это делать всем, так как кто, как не веб мастера, помогут друг другу увеличить этот вид дохода с сайта.

Из этого нужно делать вывод, что лучше сделать сайт, например, на тему рецептов блюд и, во первых получить высокий трафик (так как продвигать такие сайты значительно дешевле), во вторых получить высокое количество кликов по объявлениям, ввиду того, что аудитория такого сайта будет малознакома с тем, что это контекстная реклама и что владелец этого сайта зарабатывает на тех посетителях своего сайта, которые кликают по объявлениям (то есть их жлоба давить не будет, так как они об этом не знают).

А если Ваши объявления Вы сделаете по типу сайта, о котором я упоминал в Способе № 1, то сумма Вашего заработка будет достаточно хорошей, даже при невысоком трафике.

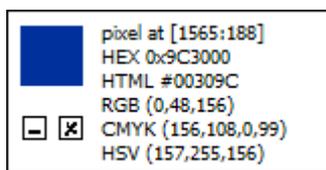
## Способ № 16

При создании рекламных блоков, цвет шрифтов заголовков, сделайте максимально похожими на те, что используете для своего сайта и располагайте блоки объявлений как можно ближе к тексту.

Чтобы в точности передать цвет шрифтов Вашего сайта блоку с объявлениями, воспользуйтесь бесплатной программкой, которая совершенно ничего не весит и проста в работе.

### Называется она pixie

Pixie - маленькая, простая и бесплатная программа, специально созданная для Web-дизайнеров и художников. Она следит за перемещением курсора мышки и показывает цвет точки, на которую он указывает. Цвет показывается сразу во всех популярных и часто используемых форматах: hex, HTML, RGB, CMYK и HSV. Pixie так же дополнительно имеет функцию увеличения любой части экрана, имеет встроенный цветовой микшер и работает с клипбордом. Pixie - маленькая, простая и бесплатная программа, специально созданная для Web-дизайнеров и художников. Она следит за перемещением курсора мышки и показывает цвет точки, на которую он указывает. Цвет показывается сразу во всех популярных и часто используемых форматах: hex, HTML, RGB, CMYK и HSV. Pixie так же дополнительно имеет функцию увеличения любой части экрана, имеет встроенный цветовой микшер и работает с клипбордом.



Скачать данную программку можно свободно в интернете. После установки, включаете её и у Вас, появляется маленькое окошечко с квадратиком, где отображается цвет участка монитора, на который Вы навели курсор мышки. Наведите курсор мышки на цвет заголовков на Вашем сайте, нажмите на клавиши: Ctrl, Alt, C и код этого цвета у Вас в буфере обмена. Теперь, вставьте его в редактирование контекстного объявления и получите объявления с точными цветами Вашего сайта.

## Способ № 17

На одном из семинаров, представитель рекламной сети Яндекс открыто заявил, что существует некий коэффициент качества для каждой площадки. Коэффициент этот может быть, как повышающим, так и понижающим цену клика. Все зависит от конвертируемости вашего трафика.

- Если клиенты, пришедшие с Вашей площадки, совершают покупки или же регистрируются, интересуются сайтом, на который попали всерьез, коэффициент растет.
- Если же люди, пришедшие с вашего ресурса моментально покидают сайт, на который перешли по объявлению, коэффициент падает, а вместе с ним тает и цена за клик.

### Вывод:

Исходя из этого, необходимо стараться писать оптимизированные статьи, которые нацелены на конкретные запросы, чтобы трафик был целевым. Тогда, люди будут нажимать на рекламу не случайно и не от скуки, а потому что им интересно. Как следствие, улучшится конвертируемость и коэффициент площадки.

**Скачать эту программку можно на этой странице:**  
<http://nuzhnaya-infa.ru/programmy-dlya-vebmasterov/>

**Там же можете прочитать и про другие необходимые программы для веб мастера.**

## Способ № 18

Многие веб мастера буквально заваливают свои сайты блоками с контекстной рекламой. Они думают, что чем больше контекстных блоков они разместят на своём ресурсе, тем больше будет кликов.

В действительности всё несколько по-другому. Чем больше контекстных блоков из максимально возможных (допустимых) Вы разместите на сайте, тем меньше будет и стоимость кликов. И наоборот, меньшее количество контекстных блоков на сайте даст более высокую стоимость кликов. Поэтому, в этом случае, нужно уже смотреть на посещаемость сайта и пробовать, как будет лучше (то есть больше прибыль) в результате эксперимента.

Попробуйте, установите все допустимые рекламные блоки и через неделю уберите половину из них и посмотрите, какой вариант более прибыльнее.

## Способ № 19

Значительно поднять доход от контекстной рекламы, размещённой на Вашем сайте, Вы сможете с помощью размещения новых статей, на которых стоимость контекстных объявлений (стоимость клика) будет высокой.

Этот фактор очень хорошо увеличивает прибыль с контекстной рекламы и происходит в пару кликов. То есть Вам нужно подбирать запросы, за которые хорошо платят в Яндекс Директ, и писать под них статьи.

Для этого Вам потребуется подобрать дорогие ключевые фразы, а затем под каждый ключевик написать статью.

Подобрать список дорогих ключевых слов и фраз для Вашего сайта можно с помощью сервиса: <http://www.spywords.ru> или программы кейколлектор (Key Collector).

Нажмите там вкладочку «Умный подбор запросов», введите необходимые Вам ключи и виртуальный помощник подберёт прибыльные фразы для Вашего веб-ресурса. А также в придачу он выдаст общее количество демонстраций и цену клика по всем рекламным объявлениям РСЯ.

На основании полученных ключевиков, начните создавать новые страницы на Ваш сайт, оптимизируя каждую страницу под одно ключевое слово/фразу. И затем, не дожидаясь, когда новые страницы проиндексируются и попадут в ТОП 10 (для этого Вам нужно будет прикупить ссылок на каждую новую страницу) воспользуйтесь Способом № 12 и подобными ему, о которых я рассказывал выше. То есть начните привлекать к этим страницам (на которых станут показываться контекстные объявления с дорогими кликами) посетителей с других страниц своего сайта.

## Способ № 20

Бесплатные посетители на сайт с проектов типа: <http://www.pikabu.ru> и <http://www.vott.ru>

С этих сайтов можно получать неплохой трафик. Важно соблюдать баланс и не слишком спамить. А главное, спамить по теме. Особенно хочется отметить первый сервис. Там находится огромное количество посетителей. Поэтому на нём нужно зарегистрироваться и добавлять потихоньку новости, но только интересные новости. Ищите их в новостях по TV и интернету, пишите статью на тему новости на свой сайт (но только интересную статью), а анонс выкладываете на <http://www.pikabu.ru>

Только сначала изучите характер новостей и за работу. Кстати новости Вы можете и придумывать сами, в том числе. И чем сенсационней она будет, тем больше переходов получите на свой сайт.

- План работы таков: создаёте на своём сайте новую рубрику, которую так и называйте: Новости. В которую начинаете писать каждый день новые новости, но желательно по теме Вашего сайта. И, где то через 2-3 дня анонсируйте анонсы новостей в <http://www.pikabu.ru>
- Во-вторых, подобные новости приведут посетителей ещё и из поиска, но здесь нужно правильно составлять заголовки. Что касается <http://www.pikabu.ru>, то с этого сайта при хороших анонсах и новостях

трафик будет хороший. Что касается количества посетителей, то цифра может начинаться от 100 в сутки и заканчивая далеко за 1000 переходов.

Дальше, что Вам предстоит сделать это перенаправлять этих посетителей на другие страницы Вашего сайта, то есть с высокой стоимостью кликов контекстных объявлений и на страницы с изобилием (грамотным изобилием) контекстных объявлений (об этом я рассказывал выше по тексту). То есть с помощью специальных плагинов, нужно будет перенаправлять посетителей, пришедших с этого сервиса на нужные Вам страницы своего сайта.

**Ну и Вы должны понимать, что увеличить доход можно за счёт увеличения посещаемости сайта.**

**Ну а как это сделать Вы можете узнать в книге:  
«Самостоятельное продвижение сайтов»**

**Все подробности о кейсе:  
<http://posetitelinasait.ru>**

## Способ № 21

Проверьте позиции Вашего сайта и найдите страницы, которые находятся не далеко от ТОП 10. Составьте список этих страниц и закупите ссылок на них (ссылки покупайте такие, про которые мы рассказали в кейсе «Самостоятельное продвижение сайтов», ссылку на кейс мы дали выше), чтобы поднять их на первую или ближе к первой странице в результатах поиска.

Если мало средств на закупку ссылок на все страницы, то определите среди них те, у которых высокая стоимость клика и купите ссылок на них, а затем, по мере увеличения дохода от контекста, можно прикупить ссылок и на другие страницы, которые находятся недалеко от ТОП 10.

## Способ № 22

Скорее всего Вы уже знаете, что стоимость кликов зависит от тематики сайта. Но как быть и что делать тем, кто является владельцем сайта, скажем о рецептах? Какова стоимость клика не таком сайте? Совершенно верно, совсем маленькая.

В этом случае владельцу сайта необходимо либо увеличивать количество посетителей, либо создавать страницы с высокой стоимостью клика (с Способе № 17) я уже рассказывал про сервис, которые поможет подобрать ключевые фразы с высокой стоимостью.

Так вот, подберите такие фразы, лучше конечно, чтобы они были ближе к теме Вашего сайта, например, статья про оборудование для изготовления макарон или обзор новой модели пароварки, миксера, духового шкафа или, что-то в этом роде.

Они почти подходят к теме Вашего сайта, но стоимость клика контекстных объявлений, размещённых в этих статьях, будут достаточно высокими.

Ну а как привести посетителей на такие страницы, то выше перечисленные способы (7, 10 и другие) помогут привести посетителей Вашего сайта на эти страницы, удержать их (с помощью видео) и мотивируйте кликнуть на контекстные объявления.

То есть теперь, Вам нужно писать по две статьи за раз: одну, как всегда на тему Вашего сайта, вторую с высокой стоимостью клика. И в конце первой статьи делать анонс на вторую статью.

Делайте так всегда и положительный результат, в виде увеличения заработка, не заставит себя долго ждать. Дополнительно, проверьте какие статьи у Вас уже в ТОП 10 или ближе к первой странице в результатах выдачи (или по которым идут переходы, можно проверить по счётчику статистики) и на них, напишите анонсы и ссылки на статьи с высокими кликами.

## Способ № 23

Если на Вашем сайте есть форма подписки на рассылку, то после завершения подписки подготовьте благодарственную страницу для подписчика с кратким текстом о Вашей благодарности за его регистрацию и на этой странице разместите контекстные объявления. Но только не нужно на ней размещать много рекламных блоков. Одного плоского с 3 объявлениями будет достаточно.

Так же сделайте ещё одну страницу, которая будет показываться всем отписавшимся от рассылки. На этой странице уже можно сделать больше рекламных блоков, в том числе и тизеры.

По такому же образу можно поступить и с подпиской на комментарии и rss.

## Способ № 24

Этот способ увеличить количество кликов по контекстным объявлениям на Вашем сайте простой, а объяснить его хочу на следующем примере, который мы получили в результате эксперимента на одном из наших сайтов, посвящённому женской тематике.

В марте месяце этого года мы стали писать статьи на тему: Свадебные платья 2017 года, Модный цвет волос 2017 года, Модные причёски 2013 года, Модные очки 2017 года, Модные женские джинсы 2017 года, Платье на выпускной 2017 года, Причёски на выпускной 2017 года и так далее и в этом же ключе.

Это были заголовки статей, соответственно и заголовки h1-h6 (достаточно будет и h1-h3), а также ключевые слова были с приставкой 2017. Все эти статьи быстро влетали в ТОП 10 Google и с них шёл высокий трафик. Конечно, все статьи мы сопровождали множеством картинок. Из-за того, что на протяжении всего текста

таких статей мы вставляли картинки, то и посетители их просматривали полностью и дополнительно они делали множество кликов по контекстным объявлениям, которые мы (плоские от Яндекс Директ) размещали в теле этих статей.

А учитывая, что посетители были представительницы слабого пола, то кликабельность по объявлениям контекстной, баннерной и тизерной рекламы была высокая. Этот способ мы применяем до сих пор на разных наших сайтах, которые монетизируем контекстной рекламой.

## Способ № 25

Посмотрите счётчик статистики и выявите на какие страницы у Вас идёт больше всего переходов, составьте их список и оптимизируйте эти страницы следующим образом.

Как правило некоторая часть посетителей сайтов попадая на страницы сайтов по какому-либо запросу просматривают начало статьи и уходят с сайта. Поэтому в самом начале статьи, нужно дать краткое описание статьи (одного предложения будет достаточно) и написать список названий разделов статьи (заголовки и подзаголовки), чтобы в самом начале статьи заинтересовать посетителя читать всю статью или просмотреть (прочитать) тот раздел статьи, заголовок которого его больше заинтересовал.

Ну и конечно же названия заголовков должны привлекать внимание просмотреть его содержимое.

О том, как это сделать Вы можете посмотреть на многих интернет сайтах, которые используют данный способ. На каждой странице делайте Оглавление с описанием разделов, кликнув на который, страница автоматически прокрутится и остановится у содержания выбранного заголовка.

Это можно сделать с помощью якорей. Делается это просто, а инструкцию, как реализовать в статьях на своем сайте можно свободно найти в интернете. А теперь о главном. Под каждым таким подзаголовком перед текстом нужно разместить контекстные объявления. Если от Рекламной сети Яндекса, то используйте плоские объявления и не много, 1-2 будет достаточно. То есть кликая в начале статьи на заинтересовавший его заголовок перед посетителем прокрутится страница до нужного заголовка с рекламой и текстом. В этом случае есть высокая вероятность, что посетитель кликнет на контекстной объявление.

А ещё Вы знаете, что по правилам рекламных сетей нельзя побуждать посетителя кликать по объявлениям различными надписями, типа: кликни на объявление и узнай больше. Но что мешает написать такую надпись в начале текста статьи над заголовком с перечислением разделов этой статьи. Написав, например, кликни на любой заголовок и узнай его подробности.

## Способ № 26

Этот вариант увеличить количество кликов по контекстным объявлениям на Вашем сайте, совершенно бесплатен (не нужно ни за что платить) и хорошо стимулирует пользователей сайта кликать на контекстные объявления и вот почему.

Сам способ увеличить кликабельность и доход от контекста это разместит над или под блоком с контекстными объявлениями анимированный баннер с мигающими изображениями или текстами.

**Кстати, создавать красивые анимированные баннеры Вы можете, воспользовавшись нашим конструктором баннеров пройдя по этой ссылке:**

<http://nuzhnaya-infa.ru/sozdat-banner-konstruktor-bannerov-animirovannyi-banner/>

Сами посудите, если Вы зашли на какой-либо сайт, то редко обращаете внимание на блоки контекстных объявлений от Яндекс Директ и Google.AdSense, которые расположены в боковом меню (в сайт барах).

Вернее, боковым зрением Вы заметили сами блоки с контекстными объявлениями, но не обратили внимание на тексты самих объявлений, правильно?!

Так вот, если над блоком с объявлениями или под ним разместить рекламный баннер (свой или чужой) и его содержимое будет мигающим, то он привлечёт внимание почти каждого посетителя, а так как над ним или под ним есть ещё и блоки с контекстными объявлениями, то пользователь более внимательно посмотрит на них и в 30% случаев его, что-то может заинтересовать (какое-либо объявление) и он кликнет по нему.

Не верите, попробуйте сами и убедитесь, что это так.

## Способ № 27

Думаю, что ни для кого не секрет, что посетители сайтов, любят нажимать на счётчики посещаемости, чтобы проверить все аспекты посещаемости (откуда идёт трафик, соотношение посетителей к количеству просмотров, время нахождения пользователей на сайте ...), но при нажатии на эти счётчики они автоматически переходят на сервисы статистики.

Сделайте так, чтобы при нажатии на счётчик посещаемости, пользователь перенаправлялся на другую страницу Вашего сайта, а с неё он мог бы перейти на сервис посещаемости в новой вкладке (установите на этой странице кнопку счётчика посещаемости).

Так же на этой странице можно разместить предложение подписаться на получение уведомления о выходе новых статей на Вашем сайте (через feedburner, rss подписка), плюс установите форму Подписки на subscribe и Смартреспондер.

Так же на этой странице можно установить ещё и блок контекстной рекламы. Ну а всё это можно сделать на странице Реклама.

**И не забудьте о других наших обучающих  
руководствах**

**<http://vs-bumerang.ru/category/obuchayushhie-kursy/>**

**в которых, Вы найдёте много ценного, интересного и  
нужного для увеличения Вашего заработка в  
интернете**

© Все права защищены.

Данное руководство продаётся только на сайте: <http://www.nuzhnaya-infa.ru>

В руководстве использованы личные материалы автора и несколько материалов с других интернет сайтов.