

Самостоятельное продвижение

В этой инструкции, мы подготовили план действий, чтобы раскрутить сайт, увеличить целевой трафик на его страницы и зарабатывать больше чем сейчас.

Все работы, про которые мы рассказали в нашей Инструкции, нужно обязательно выполнить.

Хотите зарабатывать в интернете без проб и ошибок?

Узнайте, что мы предлагаем

Шаблоны ZennoPoster <http://zennobot-shop.ru>

Наши авто боты <http://zennobot-shop.ru/category/magazin-shablonov/>

Важная информации, которую нужно сначала прочитать

Анкоры и околоссылочный текст

При проектировании анкор листа, чаще всего слышно слово "безопасность". Даже, если вы используете максимально качественные площадки, но при этом получите 100% коммерческих анкоров, ваши шансы попасть под санкции поисковых систем очень высоки.

На начальном этапе развития проекта, рекомендуем избегать каких-либо прямых вхождений запросов в анкор. **Но нужные фразы можно использовать в околоссылочном тексте, что даст некий плюс.**

Ссылки картинки, с прописанными альтами в виде нужных ключевых слов, неплохой выбор для молодого сайта.

Если вы делаете долгосрочный проект, то лучше исходить из безопасной стратегии и не испытывать судьбу. Скорее всего, ваш проект будет расти

медленней, но вы сможете заложить качественную базу и в перспективе останетесь в выигрыше.

Что такое крауд-маркетинг

Крауд-маркетинг — партизанский маркетинг, мы находим обсуждение, связанное с нашей тематикой и в форме рекомендации или уточнения, ссылаемся на наш сайт. При правильном подходе это эффективный, безопасный и дешевый способ построения естественного ссылочного профиля.

Благодаря крауду мы разбавляем анкор-лист (на сайт появляются безанкорные ссылки с форумов, комментариев и QA-сервисов для последующей простановки анкорных ссылок), увеличиваем долю реферального трафика (на сайт начинают переходить не только из поисковых систем, но и с других сайтов). Также мы увеличиваем популярность нашего бренда, иногда даже не указывая активную ссылку на сайт.

Крауд-маркетингом нужно заниматься постоянно. Не получится один раз проставить 100 ссылок и забыть про него. Нужно понимать, что крауд — это не спринт, а марафон. Поэтому лучшее решение — тратить на простановку ссылок немного времени, но каждый день.

Стоит помнить, что 90% всех ссылок будут удалены или неиндексированы. Поэтому чтобы ежедневно получать несколько активных ссылок с помощью крауда, их нужно проставлять от 5-10 штук каждый день.

Основные правила естественного ссылочного профиля

До 90-100% безанкорных ссылок на сайт

Широкий охват страниц, на которые ведут ссылки. В среднем, около 10% ссылок ведут на главную, а 90% — на внутренние страницы

Положительная динамика наращивания ссылочной массы. С каждым месяцем число ссылок на сайт растет (даже медленно, главное не уменьшается)

Нет большого числа обратных ссылок из подвалов, сайтбаров и других слабовидимых мест для пользователей (стандартные места покупных ссылок)

Разнообразие ссылающихся сайтов — блоги, форумы, соцсети и так далее (а не только ссылки из профилей или комментариев).

Что нельзя делать при построении крауд-ссылок:

1. Создавать новой темы сразу со ссылкой.
2. Писать первое сообщение со ссылкой в пустой теме без ответов.
3. Публиковать пост в разделах для болтовни, вроде «Курилки», «Флуда» или «Оффтопа».
4. Строить ссылки на форумах-помойках, на которых каждая тема состоит только из ссылок (см. скрин выше).
5. Использовать одну базу сайтов для нескольких продвигаемых ресурсов.

Как получать Бесплатные SEO-ССЫЛКИ

Сначала я расскажу, как получать Бесплатныеseo ссылки, выполняя ручную работу, а затем, дам пошаговую Инструкцию, как автоматизировать этот процесс и заняться крауд маркетингом.

Желательно использовать оба метода одновременно.

Нужно зарегистрировать сайт **в каталогах, в гео-справочниках (картах) и в профилях.**

Каталоги — ресурсы, которые агрегируют сайты по определенным критериям. В какое количество каталогов добавлять сайт? Не гонимся за количеством. Достаточно добавить сайт в 10-20 качественных каталогов.

Только не вздумайте заказывать прогоны, которые быстро загонят сайт под фильтрв ПС.

Каталоги подразделяются на следующие типы:

- Региональные каталоги
- Тематические каталоги
- Трастовые каталоги
- Другие каталоги
- Региональные и тематические каталоги

Небольшое отступление от темы статьи

Если у Вас есть интернет магазин или Вы привлекаете клиентов из интернета, то контекстная реклама в <http://runet-advert.ru> приведёт Вам новых клиентов, покупателей и рефералов.

Как найти подходящие каталоги

Для поиска таких каталогов вбиваем в поиск:

- Для региональных каталогов: «город/регион/страна» + «добавить сайт», «каталог сайтов», «каталог фирм» и так далее
- Для тематических каталогов: «тематика» + «добавить сайт», «каталог сайтов», «каталог фирм» и так далее
- Ищем подходящие сайты в разделе Каталоги ЯКа

Далее проверяем каталоги. Особое внимание обращаем на:

Модерацию. Не рекомендуется размещать ссылку в каталогах без модерации (порносайты и пирамиды по соседству нам не нужны)

Дизайн. Все ли корректно отображается и работает, нет ли чрезмерного количества рекламы, дизайн вообще приятен? (рекомендации к каталогам самого Яндекса)

Актуальность информации. Когда был добавлен последний сайт? (нет смысла добавляться в каталог, если его последний сайт был добавлен в 2008 году)

Если нас все устраивает в каталоге, размещаем в нем сайт. Для каждого каталога используем уникальное описание и проставляем безанкорную ссылку на главную страницу.

ВАЖНО: Если для попадания в каталог нужно разместить обратную ссылку, сразу его закрываем и переходим к следующему ресурсу.

Инструкция для поиска тематических обсуждений и статей

Форумы

1. Вводим в Яндекс и Гугл запрос: #ваша тематика# форум, #ключевое слово# форум
2. Добавляем найденные форумы в закладки браузера и периодически просматриваем новые темы
3. Изучаем возможность простановки ссылки в подходящие обсуждения

QA-сервисы

1. Самый крупный в Рунете — Ответы@Mail.ru
2. Ищем другие тематические сервисы, например Тостер для IT-проектов
3. Пример с Ответами@Mail.ru — вбиваем в поиск основные запросы, сортируем по дате от нового к старому, добавляем страницы в закладки браузера, периодически проверяем новые вопросы

Статьи с открытыми комментариями

1. Переходим на сайт Google Оповещения
2. Указываем основные запросы для отслеживания, E-Mail и частоту отправки оповещений
3. Получаем оповещения со ссылками на новые статьи по нашим запросам

Сервис <https://www.google.ru/alerts#1:3>

Вписываем ключевые запросы, указываем свой e-mail адрес и Google будет нам на этоте-mail отправлять ссылки на сайты, на которых появились запросы с нашим ключевым словом.

Переходим на эти сайты и оставляем, если можно свое сообщение и ссылку.

Добавляем сайт в Яндекс.Карты

1. Заходим на Яндекс.Справочник
2. Переходим на страницу «Мои организации»
3. Нажимаем кнопку «Добавить организацию», а затем на ссылку под формой «Добавить новую организацию»
4. Подробно заполняем информацию о компании
5. Выбираем виды деятельности
6. Отправляем заявку
7. Ждем звонка модератора для проверки информации.

Добавляем сайт в Гугл-Карты

1. Заходим на Google Мой бизнес
2. Нажимаем кнопку «Добавить данные о компании в Google»
3. Вводим в поисковую строку название нашей компании
4. Выбираем пункт «Это не моя компания. Добавить компанию»
5. Указываем название, адрес, номер телефона и категорию
6. Соглашаемся с условиями использования и нажимаем кнопку «Продолжить»
7. Для подтверждения фактического нахождения по указанному адресу будет отправлено бумажное письмо с ПИН-кодом
8. После получения письма подробно заполняем карточку компании и добавляем фотографии.

Добавляем сайт в 2Гис

1. Нажимаем на кнопку «Еще» в правом нижнем углу, а затем «Добавить организацию»
2. Подробно заполняем форму и отправляем заявку на модерацию
3. Ждем звонка модератора или визита сотрудника в офис (звонят, когда уже будут в здании).

Оставляем ссылки в профилях

В завершении, регистрируем аккаунты на трастовых тематических форумах, порталах и СМИ. После этого ставим ссылку на наш сайт в профиле.

Для поиска трастовых сайтов используем способы крауд-маркетинга (см. выше) или смотрим нужную рубрику в Яндекс-Каталоге.

Главные правила размещения ссылок в профилях:

Стремимся к качеству, а не количеству. Размещаем ссылку только на тематических или очень трастовых общетематических сайтах

Достаточно 10-50 профилей и регулярное добавление ссылок в профилях на новых качественных ресурсах.

И не нужно регистрироваться во всех профилях за один день!

Статейный маркетинг и крауд маркетинг

Не буду мучить вас лишними рассуждениями, просто перечислю весь комплекс необходимых действия, как получать ссылки на свой сайт.

Размещение статей

Каждый месяц нужно размещать на Миралинкс <https://www.miralinks.ru/from:122245> по 1-3 статьи со ссылками (url адреса).

ПРИМЕЧАНИЕ: Размещать на Миралинксе лучше 1 статью в месяц за 3000 – 7000 руб. на качественном сайте, чем 3-10 статей на менее качественных.

Сейчас не кол-во ссылок имеет значение, а траст сайта (проверяйте здесь <https://xtool.ru>), на котором размещаете статьи со своими ссылками. Показатель трастовости донора, должен быть от 7.

Ссылки должны быть вида urlадреса страницы и такие: тут, там, на этом сайте, посмотрите здесь и т.д..

Дополнительно, в статью можете размещать картинки и свои собственные видеоролики, в которых рекламируете свой сайт или товары и услуги своего сайта или интернет магазина.

При покупке статей обязательно выбирайте опцию **Усиление ссылок**, в результате которой, на ваш сайт со ссылки с этой статьи, в течении 3 месяцев, будут переходить пользователи. ПС Яндексса будут видеть, что переходы идут со статьи, значит её текстовое содержание вызывает интерес у пользователей. Такие ссылки Яндекс будет учитывать.

Крауд маркетинг

Каждый месяц нужно покупать ссылки на этом сервисе крауд маркетинга <http://www.seowizard.ru/r.NVjaNUjHKy.php> – на 2000 – 5000 руб. каждый месяц.

Стоимость 1 крауд ссылки 65 руб. Цена вполне подходящая, а при правильном использовании сервиса, можно настроить получение на свой сайт каждый месяц естественные ссылки с вполне подходящих ресурсов, оставленных в ветках тематических обсуждений.

Так же крауд ссылки, дадут небольшой целевой трафик на сайт или в интернет магазин.

ПОЯСНЕНИЯ: После регистрации в сервисе краудмаркетинга и добавления сайта, ссылку на который я дал выше, нужно написать в поддержку и попросить, чтобы к

проекту вам включили поле для оставления комментария к заданию, в котором нужно написать следующий текст (специально публикую этот текст синим шрифтом, чтобы сделать отличия от моего пояснения):

Просьба покупайте ссылки только на страницы, адреса которых даю ниже:

1. <http://stroymaterialy-optom.ru/stereoskopicheskie-obo-i-3d-dlya-sten/>
2. <http://stroymaterialy-optom.ru/kak-vybrat-i-zakazat-plastikovye-okna-ustanovka-i-montazh/>
3. <http://stroymaterialy-optom.ru/otdelka-balkonov-i-lodzhij-pod-klyuch-svoimi-rukami/>
4. <http://stroymaterialy-optom.ru/kak-sdelat-lednik/>
5. <http://stroymaterialy-optom.ru/derevyannye-steklopakety-preimushhestva-ceny-otzyvy-i-foto/>
6. <http://stroymaterialy-optom.ru/delaem-pogreb-v-garazhe/>

Или на сайте, откройте любую рубрику, **ВЫБЕРИТЕ В РУБРИКЕ** Любую статью, откройте её и разместите ссылку на неё. Только не указывайте url Рубрик!

ПРОСЬБА: текст упоминания напишите **В РАЗМЕРЕ НЕ МЕНЕЕ 50 символов** и чтобы в тексте упоминалось о том о чем рассказывается в статье. И никаких анкорных ссылок не нужно. Только безанкорные. Просто указывайте url адрес статьи.

Только в качестве ссылок, вместо моих, укажите ссылки на некоторые статьи своего сайта из разных рубрик. Так нужно обязательно сделать, чтобы упоминания с ссылками размещались на сторонних площадках на разные статьи вашего сайта.

Если такого пояснения к заданию не будет, все ссылки Исполнители будут размещать только на главную страницу вашего сайта. А это не есть хорошо, потому что на главную страницу должно идти 10-20% всех ссылок со сторонних ресурсов, а все остальные на внутренние страницы.

Витальные запросы

К каждому проекту настройте витальные запросы, которых можно создать сколько захотите. Нажимайте на текстовую ссылку **Добавить витальный запрос** и в новом появившемся поле, добавляйте. Что такое витальные запросы и зачем они нужны читайте в пояснительном тексте после скриншота.

Настройки бюджета:

Бюджет на проект, Р/мес:

Адрес сайта:
Покупка ссылок осуществляется на любую страницу вашего сайта (по выбору исполнителя). В этом параметре вы можете задать, покупать ли ссылки на страницы с (https://) и www.

Комментарий к заданию:

Настройки покупки:

Покупать ссылки на страницы сайта
Если чекбокс активен - у вас будут закупаться крауд-ссылки и упоминания с витальными запросами, если вы их указали (рекомендуется).
Если чекбокс не активен - у вас будет закупаться только упоминания с витальными запросами.

Добавить витальный запрос

Какие тексты указывать в витальных запросах:

Вы можете указать, кроме адреса сайта, любые данные, которые бы хотели рекламировать на форумах, блогах, сервисах вопросов и ответов и т.п. Например, ваши телефон, адрес, название компании или имя вашего специалиста, которое может заинтересовать ваших будущих клиентов.

Эти тексты будут размещаться без ссылки на сайт, что повысит их естественность. Клиенты будут набирать ваш телефон напрямую или же искать вас в поисковиках по именам специалистов и названию компании. Указание адреса позволит клиентам напрямую находить вас и без дополнительных поисков.

Покупка крауд ссылок на ЭТОМ СЕРВИСЕ <http://advego.ru/8nqHc7cC7S>

Крауд ссылки можно покупать на этом сервисе, полностью или частично и предыдущую биржу крауд маркетинга.

Я покупаю на сеовизард каждый месяц на каждый сайт крауд ссылок на 3000 рублей, в том числе и витальные запросы. Остальные, на этой бирже.

Делаю так потому что на этой бирже, можно за меньшие деньги, получить более длинные тексты упоминаний о сайте. Да и доноров здесь больше.

Итак, здесь нужно покупать крауд ссылки **на внутренние страницы своего сайта**.

Бюджет в месяц от 1000 до 3000 руб.

На этой фриланс бирже, идете во вкладку: **Заказчику — Новый заказ — ADV / Вирусные комментарии и отзывы на сторонних ресурсах / Реклама**. Кстати, рядом есть вкладка «помощь в настройке заказа» — почитайте, полезно.

И пишете вот такой текст Технического Задания Исполнителям:

Заголовок: Комментарии на форумах (тут тематика)

На форумах и других качественных ресурсах и ветках обсуждений, посвященных (тут тематика сайта) оставить личный развернутый комментарий с вашим мнением по определенной теме, соответствующей выбранной статье на портале сайт.ру (указываетеurl адрес любой страницы своего сайта)

1) выбираете любую статью на сайт(укажите ссылку на карту своего сайта — тут ссылка на карту сайта).

На нашем сайте карта сайта по такому адресу <http://vs-bumerang.ru/vse-stati/> у вас другая.

2) высказываете свое мнение на качественном, посещаемом, с живой аудиторией ресурсе по теме выбранной статьи. **ВАЖНО**, создаете **сообщение/ответ на вопрос**, а не топик. Сообщение — не спам, а совет или рекомендация, как дополнение к теме. И не нужно писать ... а вот на этом прекрасном ресурсе... и т.д. Текст пишете естественно. Ссылка не должна выглядеть рекламной.

3) ссылаетесь на наш сайт. Разрешено использование естественных анкоров: здесь, тут, в статье, на сайте и т.д... Также можете просто разместить безанкорную ссылку (т.е. просто URL адрес выбранной статьи сайта)

Уникальность текста сообщения – не менее 95% по Адвего. Без грамматических ошибок!

Характеристики ресурса, где можно публиковать рекламный материал:

1. ТИЦ — не меньше 10
2. Минимальное кол-во зарегистрированных пользователей на форуме не менее 100
3. Блоги на бесплатных блогахостингах — не допускаются.
4. Минимальное общее кол-во сообщений на форуме не менее 1000

5. Посещаемость в сутки — не меньше 300
6. Тема, в которой будет размещен пост/комментарий/сообщение, должна быть не старше 7 дней
7. 1 ссылка на одном любом ресурсе от одного автора

Требование к исполнителям:

Необходимо иметь аккаунт на посещаемом форуме с заполненным профилем и количеством опубликованных сообщений не менее 50. Запрещено регистрироваться на форуме только для выполнения работы.

ПАРАМЕТРЫ ЗАКАЗА:

Стоимость сообщения: от 0.31 до 0.95 у.е. Стоимость зависит от длины работы.

1. Необходимая длина сообщения, символов: от 200 до 500 символов
2. Время на выполнение работы: 7ч
3. Время на проверку работы: 100ч
4. Публикация на сайте: На стороннем ресурсе
5. Время и дни недели: заказ доступен каждый день в любое время
6. Длительность заказа: 70 работ (можете указать любое количество выполнений).
7. Ограничение по работам: не более 10 работ за сутки для всех авторов

Настройки модерации: не более 1 работы за всё время без проверки вебмастером для одного автора.

Примечание: принимайте работу через 3-4 дня. Это для того чтобы удостовериться что ссылка не будет удалена.

Покупка крауд ссылок на этом сервисе <http://forumok.com/p/de5f999a/>

На этой бирже, вы можете использовать то же самое ТЗ, текст которого я дал выше.

Тип задания «Произвольный пост на форуме» это во вкладке «Форумы».

Пишите ТЗ текстом + заполняете тематики, кол-во заданий, время выполнения, оплата (я поставил от 70-150 и исполнителей готовых работать за эту оплату достаточно).

Причем на формах у исполнителей отличная репутация+большое кол-во сообщений. Но есть и исключение из правил. При проверки проверяйте задание внимательно, и в карточке задания внимательно и подробно опишите все нюансы и требования к исполнителям. Только не перегните палку.

Кстати, на этой бирже, вы сами можете выбирать исполнителей, сами выбирать форумы на которых хотите размещение вашей ссылки, можете торговаться, ну и вам исполнители сами отправляют заявки на исполнение, а вы уже выбираете, дать задание или нет. Все очень удобно.

Повторяю, результат выполненной работы/размещение вашей ссылки будет зависеть от того, как четко вы составите ТЗ. Напоминаю, перед тем как создать ТЗ походите по вкладкам на адвего «поиск работы» на форумке «исполнитель» и там вы найдете ТЗ на любой случай. Вам останется только скопировать и немного заменить под ваши требования.

В обязательном порядке, параллельно с закупкой крауд ссылок, начните покупать ссылки в соц сети Вконтакте, Твиттере, фейсбуке. Делать это можно на том же Форумке. Кол-во ссылок в соц. сетях по 3-5 в сутки с каждой. Задание можно составить 1 раз, указав, чтобы исполнители заходили в любую рубрику вашего сайта, выбирали любую статью в ней и писали краткий текст и ставили ссылку на неё.

Примечание по покупаемым ссылкам

Крауд ссылки нужно покупать на внутренние страницы и на тематических сайтах и региональных

1. 10% ссылок на Главную страницу
2. 90% ссылок на внутренние страницы

ВАЖНО: Смотрите на покупайте ссылки на страницы рубрик, так как они часто закрыты от индексации в файле robots.txt.

Внутренняя оптимизация сайта

Проверьте в Яндекс Вебмастере наличие дублей на сайте, если они есть, нужно настроить 301 редирект.

Учтите, что для поисковых роботов Яндекса одна и та же статья с / (слешем) в конце url адреса и без него, это совершенно разные статьи. И одна из них (без слеша) будет дублем.

Такое часто бывает, когда вы написали новую статью, ставите на неё ссылку с другой статьи и в конце url адреса убираете слеш.

Обязательно сделайте внутреннюю перелинковку, сделать можно плагином или руками, когда при написании статьей ставили ссылки на похожие статьи. Ещё нужно перелинковать ссылками все статьи сайта во всех рубриках, в том числе и страницы, чтобы получилась единая цепь. Только если рубрики закрыты от индексации и с какойто статьи вы поставили ссылку на рубрики, то ссылочный вес будет уходить.

НАШИ УСЛУГИ

Виды сайтов, которые мы готовы сделать для Вас <http://vs-bumerang.ru/category/vyberite-sajt/>

Магазин WordPress плагинов для бизнеса <http://vs-bumerang.ru/category/magazin/>

Как настроить Яндекс Директ по шагам <http://vs-bumerang.ru/nastrojka-yandeks-direkt-kak-nastroit-yandeks-direkt/>

Обучающие курсы <http://vs-bumerang.ru/category/obuchayushhie-kursy/>