

# Как проверить исполнителя для настройки Яндекс.Директ, чтобы не «промахнуться» с выбором



В этой инструкции, вы узнаете, как проверить директолога (специалиста по настройке рекламы в Яндекс.Директ) до начала сотрудничества с ним.

Наш сайт

[vs-bumerang.ru](http://vs-bumerang.ru)

Написать нам

[vs-bumerang@mail.ru](mailto:vs-bumerang@mail.ru)

# Об этом нужно знать

На просторах интернета появилось огромное количество объявлений от директологов, предлагающих настроить рекламу в Яндекс.Директ.

Большинство из них, не являются теми, за кого себя выдают.

Конечно, какая-то часть владельцев таких объявлений, действительно являются профессионалами своего дела, но многие из них, просто "паразитируют" в данной отрасли, оказывая услуги сомнительного качества.

Помните об этом и выбирайте специалиста, оценивая компанию или отдельно взятого специалиста по тому, как компания или директолог представлены в интернете и на количество оказываемых ими услуг в смежных сферах.

А советы, о которых прочитаете дальше, помогут вам выбрать хорошего специалиста, который настроит рекламу в Яндекс.Директ так, чтобы вы стали продавать, а не просто тратить деньги на рекламу.



# КАК ОТЛИЧИТЬ ХОРОШЕГО ИСПОЛНИТЕЛЯ ОТ ФИРМ ОДНОДНЕВОК

Несколько советов ниже, помогут вам определиться с выбором и получить услугу, выполненную с надлежащим качеством и усердием.

## СОВЕТ №1: Собственный сайт

Настоящие специалисты, как правило, имеют собственный многостраничный информационный сайт, который расположен на давно зарегистрированном домене и создан *(желательно)* не на конструкторе сайтов.

Собственный сайт *(не на конструкторе сайтов)*, с наличием статей на нем в кол-ве от 30 до 100+ шт., которые свидетельствует о серьезности намерений его владельца.

Еще на сайте специалиста, должно быть некоторое кол-во статей по теме оказываемых услуг *(в кол-ве не менее 5 – 15 публикаций на каждую тему)*, которые указывают на то, что компания разбирается в теме всего спектра оказываемых услуг.

А то ведь как часто получается, открываешь сайт специалиста, который именно так и заявляет о себе, а это лендинг или сайт созданный на конструкторе сайтов, да еще и на домене, зарегистрированном недавно.

А дополняет всю эту картину еще и заявление его владельца о том, что данный вид услуг он оказывает уже длительное время.

После всего прочитанного на сайте такого специалиста, возникает желание задать ему вопрос: «А где же вы позиционировали ваши услуги, если домен зарегистрирован недавно?», а если работали фрилансером, то дайте ссылку на профиль.

Еще вам нужно знать о том, что многие «специалисты» по рекламе часто выступают в роли посредника, получая заказы на настройку рекламы и "выполняют" их силами сторонних специалистов, перезаказывая заказ на фриланс бирже по более низкой цене (*и соответствующего качества*) и по мере его готовности, сообщают вам о выполнении заказа.

## **Вас это может заинтересовать**

А на этой странице (нажмите чтобы перейти), получите 4 Бесплатные инструкции:

1. «Пошаговая схема привлечения клиентов в Яндекс Директ»
2. «20 частых ошибок настройки в Яндекс.Директ, которые сливают ваш бюджет»
3. «15 ошибок в VK таргет, которые мешают продавать»
4. «Как бесплатно привлечь целевую аудиторию ВКонтакте», которые вам очень пригодятся.

## **СОВЕТ №2: Договор на оказание услуг**

Хороший специалист работает, соблюдая УК РФ, поэтому он заключит договор с заказчиком, в соответствии с которым, выполнит заказ надлежащим образом.

## **СОВЕТ №3: Задаст вопросы**

Хороший специалист, всегда задает множество вопросов о товаре или услуге, настроить рекламу для которых вы ему доверите.

Плохой директолог, никогда не будет задавать много вопросов так как его цель заключается только в том, чтобы выполнить стандартную настройку рекламной компании, а то, что вам нужны конверсии, его это не интересует.

## **СОВЕТ №4: Отстаивает свою позицию**

Опытный специалист по настройке рекламы в Яндекс.Директ всегда отстаивает свою позицию по созданию рекламной кампании.

Например, если вы хотите написать в тексте объявления: «Быстро, дешево, гарантия», то хороший

специалист должен предложить альтернативу, добавив в текст конкретику, предложив, например, такой вариант: «Сделаем за 2 дня. Цены от 500 руб. Расширенная гарантия».

А если вы прислушаетесь к его рекомендациям, то получите ожидаемые результаты от рекламной компании, потому что не будете ему мешать делать свою работу, в которой он разбирается лучше вас.

## **СОВЕТ №5: Даст рекомендации**

Хороший специалист перед началом работы, проведет аудит ваших посадочных страниц и подскажет, что нужно исправить, перед тем как вести на них трафик.

## **СОВЕТ №6: На связи с вами**

Хороший специалист по настройке рекламы в Яндекс.Директ и в VK, всегда ответит на ваш звонок.

## **СОВЕТ №7: Когда ждать конверсий**

Если вам обещают конверсии уже на следующий день, не верьте. Этого не будет. Хотя здесь есть исключения, которые зависят от уровня конкуренции, цены и степени востребованности продукта.

Дело в том, что алгоритмам Яндекс.Директ, необходимо время на процесс обучения рекламной компании.

И как правило, процесс обучения рекламной компании составляет 7-10 дней, в период которых, должны быть конверсии в кол-ве от 5-10 в неделю, а лучшее больше. Но чтобы все правильно сработало, нужно установить приемлемые ставки.

**Наш совет:** Спросите у директолога (*специалиста по настройке рекламы в Яндекс.Директ*): **«Когда ждать конверсий?»**.

Если он пообещает, в ближайшие дни, для вас это повод задуматься о сотрудничестве с таким специалистом.

## СОВЕТ №8: Графические объявления

Графические объявления нужно создавать, так как они более заметны, а переходы с них, стоят дешевле.

**Наш совет:** Задайте вопрос директологу, будет ли он настраивать графические объявления и стоимость клика у них дешевле или такая же, как и у графических объявлений?

Зная правильный ответ, вы сделаете вывод о компетентности специалиста, которому собираетесь доверить настройку своей рекламной компании.

## **СОВЕТ №9: Запуск рекламной компании**

Спросите у директолога, для вас он создаст новую компанию или «подредактирует» и запустит вашу *(которая у вас давно остановлена или не дает конверсий)*?

Если он согласится «поднастроить» и запустить вашу, то вам следует отказаться от такого директолога, так как давно остановленные или плохо работавшие компании, после перезапуска, не дадут вам ожидаемые результаты.

Всегда нужно создавать новые компании.

## **СОВЕТ №10: Редактирование рекламной компании**

Вы должны знать, что после внесение правок, рекламная компания начнет обучаться заново. То есть отсчет кол-ва дней необходимых для обучения алгоритмов, начнется заново.

Спросите у директолога можно ли вносить правки в РК? На что это может повлиять?

На основании его ответа, сделаете вывод о его технической компетентности в этом вопросе.

## В завершении

Все, о чем вы прочитали выше, поможет вам выбрать хорошего специалиста, который на профессиональном уровне выполнит настройку рекламы в Яндекс.Директ так, чтобы вы начали продавать, а не просто тратить деньги на рекламу.

## Немного о нас и наших услугах

Ну и конечно же - "Как каждый кулик хвалит свое болото", так и мы не можем не прорекламирровать себя, так как сами оказываем данный вид услуг.

Подробно о нас и наших услугах, читайте на нашем сайте <https://vs-bumerang.ru>.

А на этой странице нашего сайта (нажмите, чтобы перейти), вы можете узнать о том, что мы предлагаем в части настройки рекламы в Яндекс.Директ.

А еще поясню, что мы настраиваем рекламу с целью увеличить заказы и продажи ваших товаров и услуг по максимально низкой стоимости клика, которая возможна в вашей нише, а не для красивых цифр в виде кол-ва показов объявлений и количества пустых кликов. Показы и переходы — это еще не конверсии, согласны?

# ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ ВАС МОЖЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ

В этой рубрике <https://vs-bumerang.ru/category/stati/>, вы обнаружите статьи со способами привлечения посетителей и увеличения продаж, которые возможно пригодятся вам.

Если интересует seo продвижение, на нашем втором сайте: <https://posetitelinasait.ru>, предлагаем ознакомиться с каталогом наших услуг по продвижению всех видов сайтов.

vs-bumerang@mail.ru  
<https://vs-bumerang.ru>