

# **Как проверить исполнителя для настройки Яндекс.Директ, чтобы не «промахнуться» с выбором**

В этой инструкции, вы узнаете, как проверить директолога (специалиста по настройке рекламы в Яндекс.Директ) до начала сотрудничества.

На просторах интернета появилось огромное кол-во объявлений от директологов, предлагающих настроить рекламу в Яндекс.Директ. Большинство из них, не являются теми, за кого себя выдают.

Конечно, какая-то часть таких специалистов, действительно являются профессионалами своего дела, но большинство из них, просто "паразитируют" в данной отрасли, оказывая услуги сомнительного качества.

Помните об этом и выбирайте исполнителей, оценивая компанию или отдельно взятого специалиста, по тому, как компания или директолог представлены в интернете и на кол-ве оказываемых ими услуг в смежных сферах.

А советы, о которых прочитаете ниже, помогут вам выбрать хорошего специалиста директолога, который настроит рекламу в Яндекс.Директ так, чтобы вы стали продавать, а не просто тратить деньги на рекламу.

## **Как отличить хорошего исполнителя от фирм однодневок**

### **СОВЕТ №1: Собственный сайт**

Настоящие специалисты имеют собственный многостраничный информационный сайт, который расположен на давно зарегистрированном домене и создан (желательно) не на конструкторе сайтов.

На сайте специалиста, должно быть некоторое кол-во статей по теме оказываемых услуг (в кол-ве не менее 20 – 30 публикаций и более), которые указывают на то, что компания разбирается в теме всего

спектра оказываемых услуг. Собственный сайт так же, свидетельствует и о серьезности намерений.

## **СОВЕТ №2: Договор на оказание услуг**

Хороший специалист работает, соблюдая УК РФ, поэтому он заключит договор с заказчиком, в соответствии с которым, выполнит заказ надлежащим образом.

## **СОВЕТ №3: Кейсы**

Хороший специалист покажет кейсы работы с прежними заказчиками. Но будьте готовы к тому, что и стоимость работы такого специалиста будет выше средней по рынку. Но и результат получите такой, какой и ожидаете.

## **СОВЕТ №4: Задаст вопросы**

Хороший специалист, всегда задает множество вопросов о товаре или услуге, рекламировать которые вы ему доверите.

Плохой директолог, никогда не будет задавать много вопросов так как его цель заключается только в том, чтобы в рамках заказа, выполнить стандартную настройку рекламной компании.

Это объясняется тем, что он не нацелен на то, чтобы сделать вам хороший результат и/или в его низкой квалификации в этом вопросе.

Хороший директолог, еще перед тем как назвать цену, задаст множество вопросов чтобы на начальном этапе, понимать объём работы, которую ему нужно будет выполнить.

## **СОВЕТ №5: Отстаивает свою позицию**

Опытный специалист по настройке рекламы в Яндекс.Директ всегда должен и будет отстаивать свою позицию по созданию рекламной кампании.

Например, если вы хотите написать в тексте объявления: «Быстро, дешево, гарантия», то хороший специалист должен предложить альтернативу, добавив в текст конкретику. Например: «Сделаем за 2 дня. Цены от 500 руб. Расширенная гарантия».

И в случае, если вы прислушаетесь к его рекомендациям, то получите ожидаемые результаты от рекламной компании, потому что не будете ему мешать делать свою работу, в которой он разбирается лучше вас.

## **СОВЕТ №6: Даёт рекомендации**

Хороший специалист перед началом работы просмотрит ваши посадочные страницы и подскажет, что нужно исправить, перед тем как вести на них трафик.

## **СОВЕТ №7: Всё и сразу**

Ваш директор обещает вам горячие лиды в первый же день после запуска компании? Такого не бывает, алгоритмам рекламной сети нужно несколько дней на обучение.

Поэтому, знайте, что эффект от рекламной кампании вы ощутите через несколько дней после ее запуска, но при условии, что ваш директор выполнил все необходимые настройки на уровне опытного специалиста.

## **СОВЕТ №8: На связи с вами**

Хороший специалист по настройке рекламы в Яндекс.Директ и в VK, всегда ответит на ваш звонок (письмо).

## **В завершении**

Все, о чем вы прочитали выше, поможет вам выбрать хорошего специалиста, который на профессиональном уровне выполнит настройку рекламы в Яндекс.Директ так, чтобы вы начали продавать, а не просто тратить деньги на рекламу.

## **Немного про нас и наши услуги**

Ну и конечно же - "Как каждый кулик хвалит свое болото", так и мы не можем не прорекламировать себя, раз уж оказываем данный вид услуг.

Подробно о нас и всем спектре оказываемых услуг, читайте на нашем официальном сайте <https://vs-bumerang.ru>

[А на этой странице нашего сайта \(нажмите, чтобы перейти и узнать\)](#), вы можете узнать о том, что мы предлагаем в части настройки рекламы в Яндекс.Директ.

Но и здесь скажем, что мы настраиваем рекламу с целью увеличить заказы и продажи ваших товаров и услуг по максимально низкой стоимости клика, которая возможна в вашей нише, а не для красивых

цифр в виде кол-ва показов объявлений и количества пустых кликов.  
Показы и переходы — это еще не конверсии, согласны?

## **ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ ВАС МОЖЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ**

**12 курсов и 11 Подарков, помогут больше продавать  
и меньше тратить на рекламу**

<https://vs-bumerang.ru/vse-kursy-po-1-cene/>

**5 инструкций от наших партнеров, которые  
пригодятся каждому автовладельцу**

<https://spasbit.ru/2-instrukcii-po-1-cene-i-podarok/>