

# Почему 90% сайтов не приносят прибыль

В этой небольшой инструкции, вы узнаете список самых важных причин, почему 90% сайтов не приносят прибыль.

Устранение данных причин и правильное выполнение всех 15 пунктов, позволит вам значительно повысить посещаемость своего сайта.

**Узнайте почему 83,97% посетителей нашего сайта уже получили 58 инструкции в т.ч. и Бесплатные**

**Вот здесь** <https://vs-bumerang.ru/51-instrukciya-po-1-cene/> прочитайте, что находится внутри каждой инструкции и узнайте про Подарки, которые вы получите

## **ПРИЧИНА № 1: Наличие вредоносного кода на сайте**

Если используете бесплатные темы (шаблоны), то вредоносный код будет в 50-90% случаях, особенно после установки тем, которые скачали в интернете в свободном доступе.

## **ПРИЧИНА № 2: Медленная загрузка страниц сайта**

Согласитесь, что если страница сайта долго открывается (загружается), то через 3-7 секунд, вы не будете дожидаться его загрузки, закроете его и откроете другой.

Поэтому, если ваш сайт открывается медленно (долго), он станет терять много трафика, это негативным образом отразится на поведенческих факторах, в результате этого позиции сайта по многим запросам, упадут.

## **ПРИЧИНА № 3: Сайт не адаптирован под мобильные устройства**

Самая распространенная причина почти полного отсутствия трафика. В настоящее время, основной трафик на сайте приходит с мобильных устройств.

С десктопов сайты получают менее 20% трафика.

Поэтому, если ваш сайт не адаптирован под все виды мобильных устройств, то о высокой посещаемости можете забыть и не только о высокой посещаемости, но и вообще о ней, потому что такой сайт будет очень неудобно просматривать с мобильных устройств и посетители будут быстро уходить с него.

Проверить адаптивность сайта на разных мобильных устройствах можете на этом сервисе <http://iloveadaptive.com/ru/>

Перейдите на него, введите url адрес сайта, нажмите на кнопку: **Выбрать все** и увидите, как ваш сайт отображается на разных экранах мобильных устройств.

Вывод напрашивается сам: мало сделать красивый сайт. Он должен быстро и хорошо отображаться на смартфонах. Нет мобильной версии — нет посетителей и конверсий.

Наличие мобильной версии уже не дань моде, а необходимая составляющая, без которой пользователям, которые посещают сайты с мобильных устройств, будет неудобно пользоваться сайтом. Они будут уходить с него, а сайт станет терять рейтинг и позиции. Поэтому если вы решили заказать сайт, он обязательно должен иметь адаптивный дизайн (корректно показываться на всех экранах мобильных устройств).

## **ПРИЧИНА № 4: Протокол https**

Наличие этого протокола является обязательным. Его можно купить с оплатой за год или получить бесплатный, которые предоставляют большинство хостингов. Если https протокола не будет, то поисковые системы будут помечать такой сайт как небезопасный, а антивирусы будут «ругаться» при попытке пользователей открыть такой сайт.

## **ПРИЧИНА № 5: ЧПУ ссылки**

Аббревиатура ЧПУ сформирована из словосочетания «человекопонятный url», то есть URL-ссылка, содержание которой может понять пользователь.

ЧПУ-ссылки – это формат написания адреса страницы сайта (в браузере), который обеспечивает понимание тематики содержимого.

**Пример:** название статьи сайта: **Сайт для ремонта**, url адрес этой статьи будет выглядеть так: <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-remonta/>, то есть сначала всегда идет домен сайта, дальше название статьи, в нашем случае это sajt-dlya-remonta.

## **ПРИЧИНА № 6: Плохая структура сайта**

Все статьи сайта должны содержать понятную и простую структуру. Уровень вложенности статей должен быть не больше 3-х уровней.

**Пример:** Главная страница имеет 1-й уровень вложенности, категории в которых находятся статьи, имеют 2-й уровень вложенности, а статьи, которые находятся в категориях, имеют 3-й уровень вложенности.

## **ПРИЧИНА № 7: Статьи и недостаточно качественный контент**

Если статьи на вашем сайте будут содержать мало информации на тему заголовка, то не найдя интересной и искомой информации, посетители будут быстро покинуть ваш сайт.

В результате этого поведенческие факторы (время пребывания посетителей на отдельной взятой статье вашего сайта, кол-во переходов и время нахождения на других статьях вашего сайта и др.), понизятся, как и позиции по многим запросам. В результате этого трафик значительно сократится.

Поэтому, все статьи на своем сайте нужно писать так, чтобы посетитель на других сайтах не нашел ничего нового из того, что прочитал у вас, плюс много нового, что не найдет на других сайтах.

Для решения этой задачи, нужно прочитать статьи на 5-10 других сайтах (на тему на которую решили написать статью на своем сайте), собрать все самое интересное и нужное с них и написать все это в статье на своем сайте своими словами.

## **ПРИЧИНА № 8: Битые ссылки**

Внутренние битые ссылки — это ссылки, которые ведут на несуществующую страницу этого же сайта.

При переходе по ней пользователь видит сообщение об ошибке. Например, такое: Ошибка 404 или Not Found — стандартный код ответа сервера.

Битые ссылки могут появляться так: с какой-то статьи вы поставили ссылку на другую статью вашего сайта, а потом, эту другую статью удалили. В итоге ссылка ведет в никуда.

Для этого на сайте нужно настроить страницу ошибки 404, которая будет всегда открываться на вашем сайте, если статьи, на которую переходит посетитель уже нет.

И в обязательном порядке при изменении URL-структуры следует настроить постоянное постраничное перенаправление с помощью 301 редиректа в файле .htaccess.

На странице ошибки 404 нужно указать ссылку на Главную страницу, на каталог товаров или на категории с другими статьями или указать ссылки на похожие статьи.

## **Вред битых ссылок**

Битые ссылки очень вредят ресурсу. Первое и самое главное – они раздражают пользователей.

Посетитель переходит по ссылке в поиске нужной информации, а по итогу получает сообщение, что такой страницы нет или документ не обнаружен.

Так пользователи теряют доверие, чаще всего закрывают сайт и не возвращаются.

Но самое главное, при наличии большого кол-ва битых ссылок сайт может плохо ранжироваться в поиске.

## **Откуда же берутся битые ссылки?**

**Причины могут быть разными, вот основные из них:**

1. сайт, веб-страница или файл были удалены. Например, в статье вы делали обзор какого-либо сервиса, а со временем он перестал существовать, в тексте же ссылка на него осталась. Читатель перейдет по ссылке и попадет на этот несуществующий сервис, вот и причина возникновения битой ссылки на вашем сайте.
2. изменилась структура сайта, заменены адреса страниц. Например, раньше ваш каталог назывался /products, а тут вы решили сменить URI и указать /catalog. А о ссылках, которые уже были размещены по всему сайту не подумали, вот и образовалась «гора» битых ссылок – только из-за смены одного слова в URL.
3. при добавлении ссылки была допущена опечатка в адресе. Например, ваш вебмастер, добавляя ссылки, случайно вставил ненужную букву в окончании адреса.

## **Как найти битые ссылки**

Вебмастер Яндекса поможет найти на сайте 404 страницы и битые ссылки с указанием адресов страниц, с которых они получены и на какие страницы ведут.

Для этого необходимо войти в Яндекс.Вебмастер, перейти в раздел Ссылки. В разделе «Внутренние ссылки» вы сможете посмотреть битые ссылки внутри сайта, а «Внешние» – те, что ведут со сторонних ресурсов.

Сервис представит список нерабочих ссылок с указанием ответа сервера, откуда и куда они ведут. Если все в порядке, будет указано «Робот не обнаружил битых ссылок».

## **Как исправить битую ссылку?**

Если ссылка стала битой из-за ошибки или опечатки в адресе, то нужно просто указать правильный URL.

Если же страница, на которую ссылается гиперссылка, перестала существовать, стоит удалить ссылку или исправить ее на ту, которая актуальна.

## ПРИЧИНА № 9: Обратные ссылки

Обратные ссылки — это ссылки, которые позволяют перейти со страницы одного сайта на другой.

Когда кто-то размещает ссылку на ваш сайт, ваш сайт получает от него обратную ссылку. Когда вы размещаете ссылку на другой сайт, у него появляется обратная ссылка от вас.

Поисковые системы Google или Яндекс, рассматривают обратные ссылки как признаки доверия. В целом, чем больше доверия к вашим веб-страницам, тем выше они будут ранжироваться при выдаче результатов по релевантным поисковым запросам.

Поэтому если вы хотите добиться высокой посещаемости на своем сайте, вам необходимы обратные ссылки с других веб-сайтов.

Но при этом, нужно правильно отбирать доноров (сайты, на которых нужно оставить ссылку на страницу вашего сайта), указывать правильные анкеры и получать разные виды обратных ссылок.

И запомните главное, без обратных ссылок, забудьте о посещаемости сайта. Что касается количества обратных ссылок, то здесь все зависит от конкуренции в вашей нише.

## ПРИЧИНА № 10: Тексты ссылок (анкоры)

Анкеры ссылок помогают повысить позиции, но с ними нужно быть очень осторожным, так как их избыток или наоборот малое кол-во, будут негативно отражаться на позициях и на кол-ве посетителей.

Таким образом, от всего кол-ва обратных ссылок, анкорных ссылок должно быть не более 3-10% которые размещать на самых трастовых площадках донорах.

Здесь важно соблюдать баланс — излишняя оптимизация ухудшит позиции страницы в выдаче и спровоцирует ограничения: алгоритм воспримет переоптимизацию, как ссылочный спам.

Остальные обратные ссылки нужно делать в виде url страницы на которую ведет ссылка и с анкерами вида: **здесь, там, на этой странице, название бренда**, ссылка с ошибками в тексте и .д.

Анкор также влияет на внутреннюю перелинковку. Он связывает страницы в рамках одного сайта, помогая пользователю перемещаться по нему, а системам индексировать страницы со вторым уровнем сложности и более.

Таким образом если на сайт будет много анкорных ссылок, то ПС могут наложить фильтр за ссылочный спам и позиции сайта понизятся.

## ПРИЧИНА № 11: Непривлекательный сниппет

Сниппет это описание каждой статьи вашего сайта, который показывается в результатах поисковой выдачи под название статьи.

Чем более привлекательным будет этот текст, тем более заметным будет в выдаче именно ваш сайт. Он должен быть интригующим и содержать краткий ответ, что найдет посетитель в вашей статье.

Для этого в каждой статье заполняйте seo параметры, такие как заголовок статьи и описание (title и description).

## **ПРИЧИНА № 12: Фавикон**

Это иконка, расположенная перед названием статьи в результатах поисковой выдачи. Чем более заметным он будет у вашего сайта среди всех остальных, тем больше внимания привлечет к себе, тем больше переходов получит ваш сайт.

## **ПРИЧИНА № 13: Слишком мало запросов и статей по теме сайта, то есть узкая специфическая ниша**

Если тема (основной запрос), на которую пишутся статьи на сайте, имеет небольшую частотность, то во-первых - вам не удастся написать много статей, а во-вторых - посещаемость будет слишком мала, в том числе и, если сайт по всем запросам будет в ТОП 10.

Поэтому, если у вас информационный (статейный), выбирайте тему с высокочастотным запросом, чтобы в месяц этот запрос набирали в поиске хотя бы от 200 000 – 300 000 человек.

В этом случае тема будет обширна, вы сможете написать большое кол-во статей, что позволит получать достаточно высокий трафик, соответственно если основные запросы будут в ТОП 10 или в ТОП 10 попадет большое кол-во низкочастотных запросов, а лучше и то и другое.

## **ПРИЧИНА № 14: Открытые ссылки на внешние сайты**

Если в тексте статей вы ставите url ссылки на другие сайты, то они должны быть закрыты от индексации. Если этого не сделать, то можно получить БАН от поисковых систем и понижение позиций в поисковой выдаче. И это в лучшем случае.

В худшем случае, статьи сайта будут полностью исключены их поиска за ссылочный СПАМ. То есть сайт будет уличен как продавец ссылок, что запрещено правилами ПС Яндекс.

Поэтому, повторю, что если иногда ставите ссылки на сторонние сайты, то они должны быть закрыты от индексации.

Если эти 15 причин не устранить (или не выполнять должным образом), то о высокой посещаемости можете только мечтать.

А чтобы избежать появления данных причин на своем сайте, нужно знать, как не допустить их.

- Одно из решений — это заказать сайт у сторонних разработчиков, которые полностью выполнят внешнюю и внутреннюю оптимизацию.
- Использовать только платные темы (шаблоны) для создания сайта и выполнять все пункты, касающиеся внутренней и внешней оптимизации.

В противном случае, если сделаете сайт своими силами, то высок риск что часть ошибок из списка выше, будет на вашем сайте. Дальше, для их устранения, вам понадобится сделать (заказать) аудит сайта и устранение всех найденных ошибок.

А за весь список этих работ (аудит и устранение ошибок), вам придется заплатить от 15 000 до 20 000 руб.

## **ПРИЧИНА № 15: Внутренняя перелинковка**

Обязательный вид работ, который заключается в проставлении в каждой статье ссылок на другие статьи вашего сайта с разными анкерами.

По правильному это делается таким образом: написали новую статью, с нее делаете 2-3 ссылки на другие статьи вашего сайта, желательно на похожие по теме только что написанной статьи.

Но ссылки делайте в виде url адреса статьи, вида: «здесь», «там», «в этой статье» и т.д. и анкорные, то есть в виде названия основного ключевого запроса статьи на которую ставите ссылку и склоняя эти запросы.

Часто, особенно не в высококонкурентных нишах, после этих действий, позиции вашего сайта могут занять более заметные места и сайт получит поисковый трафик.

### **Наше пояснение**

Не все можно отдавать бесплатно. Это касается и такого товара, как информация. Но то, о чем вы прочитали выше, является самым основным, что может серьезно помешать вашему сайту занять высокие позиции по многим запросам и получать большие объемы целевого трафика.

## **ИНТЕРЕСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ПАРТНЕРА**

**Если вы автовладелец, то 5 инструкций с ценной информацией должны быть у вас. Все подробности узнайте** на этой странице

<https://spasbit.ru/2-instrukcii-po-1-cene-i-podarok/> **А если автомобиля у вас нет**, то узнаете, где взять денег, чтобы его купить. Там же, вы обнаружите и **Подарок** с интересной информацией.

## **Сайт для бизнеса в интернете**

**А еще, предлагаем не создавать сайт своими силами**, а купить готовый сайт для бизнеса в интернете, с особыми способами заработка на нем и с Подарками.

Такой сайт для бизнеса **с необычными и особыми способами заработка**, можно заказать на этой странице

<https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/>

Перейдите по ссылке и узнайте, как начнете зарабатывать на нем 3 особо прибыльными способами, которые недоступны для владельцев других сайтов, потому что все 3 механизма заработка, которые встроены на сайт, разработаны сотрудниками нашей компании.

Перейдите по ссылке выше **и посмотрите статистику дохода** уже работающего сайта для бизнеса, **которая многих из вас удивит.**

## **Почему вам выгодно заказать сайт для бизнеса у нас**

1. Через несколько дней после начала работ, вы вернете потраченные на покупку сайта деньги, а дальше, начнете регулярно зарабатывать с помощью особых способов заработка, которыми мы оснастим ваш сайт.
2. Ваш сайт будет полностью технически готов для его работы (никакой seo аудит ему не нужен).
3. Если вы станете владельцем такого сайта, то станете зарабатывать на нем, тремя особо прибыльными способами, которые недоступны для владельцев других сайтов, потому что все 3 механизма заработка, которые будут встроены на ваш сайт, разработаны сотрудниками нашей компании.
4. Все остальные преимущества и ответы на многие вопросы, мы подготовили для вас на странице нашего сайта <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/> на котором рассказываем про эту услугу.