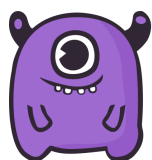


Как снизить стоимость заявки. 10 реальных кейсов с цифрами

В этой статье – подборка кейсов наших пользователей. Вы узнаете, как снизить стоимость заявки в контекстной рекламе благодаря методу гиперсегментации даже в самых казалось бы безвыходных случаях.

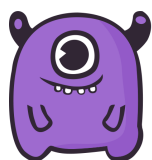


[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Оглавление

Как повысить конверсию в Яндекс.Директ до 20%. Кейс по промышленному клинингу	3
Как в Яндекс.Директе получить в 9 раз больше и в 7 раз дешевле заявки для компании по продаже стеллажей	9
Конверсионные связки для брокера торгов по банкротству	15
Как снизить стоимость заявки в 4 раза. Кейс по продаже металлоконструкций	18
Снизить стоимость заявки в 4 раза. Кейс по ремонту пневмоподвесок	22
Как снизить стоимость лида в 2 раза. Кейс по продаже аккумуляторов	28
Как снизить в 3,5 раза стоимость заявки в несезон. Кейс театральной студии	33
Как получить выручку в 24 раза больше затрат на рекламу. Кейс по оптовой продаже нефтепродуктов	39
Как заработать 20 миллионов за первый месяц работы рекламы. Кейс монтажной компании	43
Как увеличить количество заявок в 3 раза. Кейс по продаже готовых фирм	48



[YAGLA]

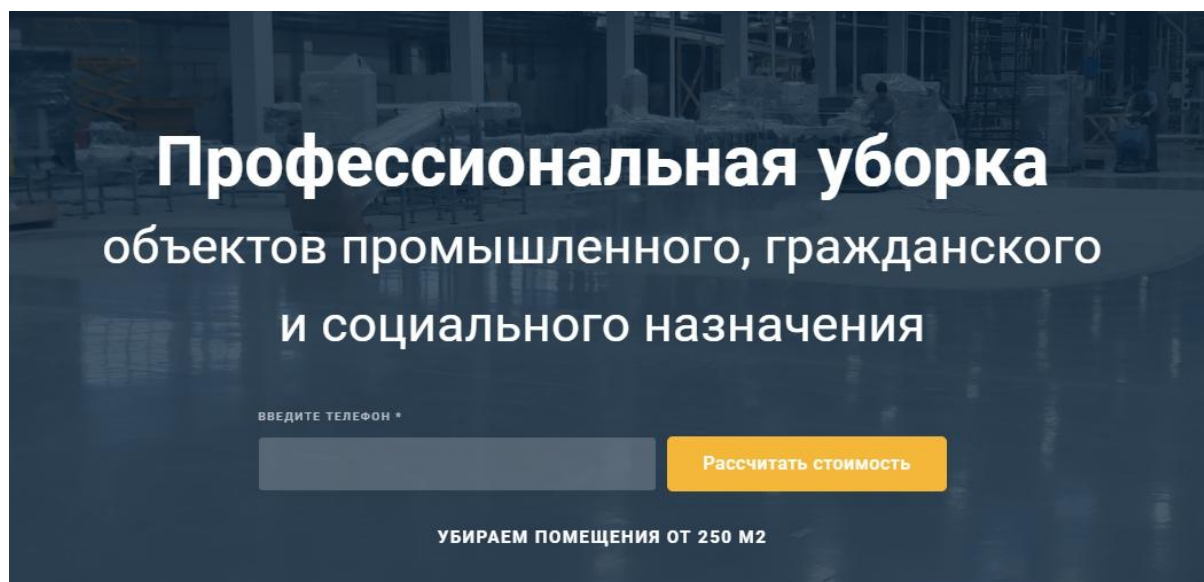
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Как повысить конверсию в Яндекс.Директ до 20%. Кейс по промышленному клинингу

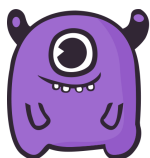
Автор этого кейса, специалист по платному трафику Александр Гринев, знает, как вывести кампании в Яндекс.Директе из аварийного состояния до конверсии 20%. Стоимость заявки в итоге снизилась почти в 3 раза.

Дано: клининговая компания из Москвы с узкой специализацией – уборка нежилых объектов: заводов, производственных помещений, складов, торговых центров, офисов и т.д. Хаос в рекламных кампаниях, невнятный сайт, отсутствие аналитики – вот что было в начале.

Первый экран сайта-одностраничника выглядел так для всех посетителей:



На пятом экране – ссылки на страницы направлений, однако до него доходит меньше половины посетителей, что неудивительно.


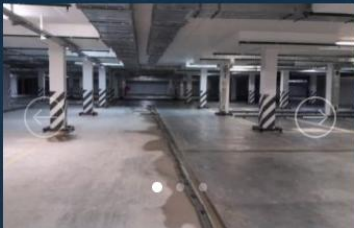





[YAGLA]

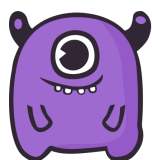
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Выберите объект:

(ФОТОГРАФИИ С НАШИХ ОБЪЕКТОВ)

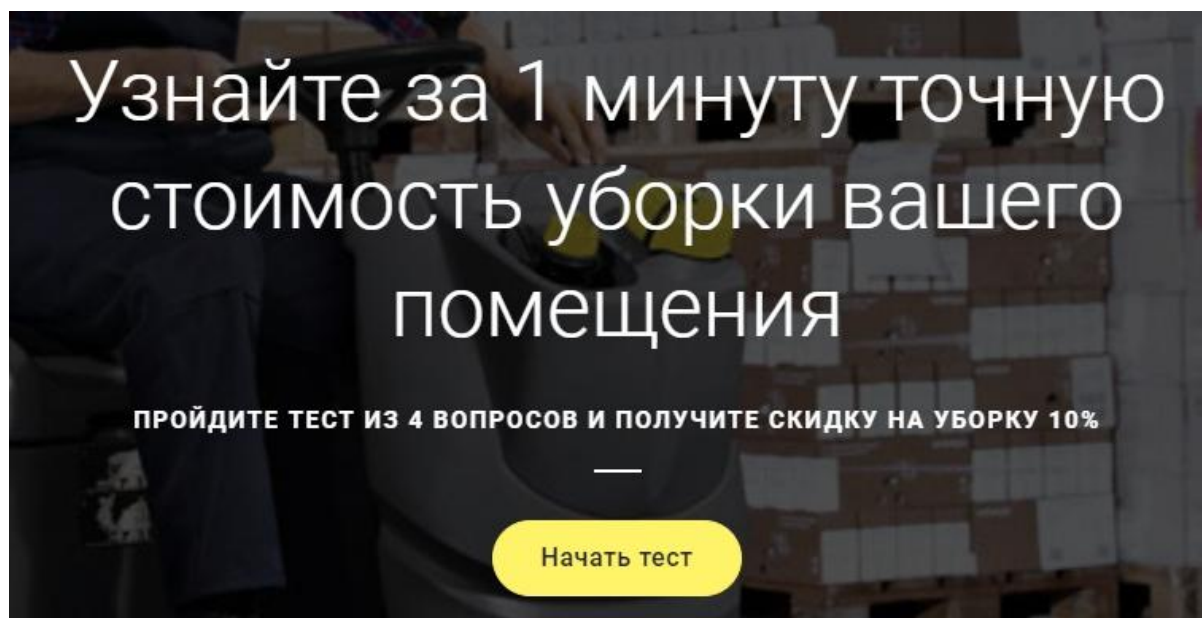
 СКЛАД →	 ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ →	 ПРОИЗВОДСТВО →
 СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ →	 ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ →	 ВЫСТАВКИ И ЛОФТЫ →

Чтобы не терять потенциальных клиентов на полпути, нужно персонализировать предложение для каждого посетителя сайта. Автор кейса решил, во-первых, сделать квиз из 4 вопросов на втором экране.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

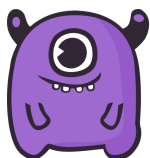


Но это не всё. Еще одна трудность, с которой столкнулись – «конская» цена клика на поиске Яндекса, так как это Москва.

Вывод напрашивался сам собой: без гиперсегментации трафика проект просто не «вытащить» (около 5 тысяч за каждый лид!)

Поэтому в сервисе Yagla прописали персональные заголовки под каждую группу фраз по формуле «Потребность исходя из фразы + выгода + выгода». В качестве бонуса – дезинфекция в подарок.

Так это выглядит в таблице связок Yagla:



[YAGLA]

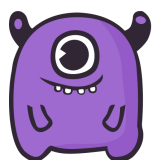
Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля

<input type="checkbox"/> #Уборка производственных помещений#! Уборка производств от 10 р. м2! Проф. оборудование! Дезинфекция в подарок! Звоните! chistpol.ru ← Ещё 2 объявления →	<input type="checkbox"/> уборка производственных помещений -бытовой -влажный -генера... ----	90 8.89% 8	Вариант В Заголовок Уборка в производственных помещениях всего за 1 день от 10 рублей за м2! Дезинфекция в подарок! + Добавить вариант	Тест не и
<input type="checkbox"/> #Уборка производственных помещений#! Уборка производств от 10 р. м2! Проф. оборудование! Дезинфекция в подарок! Звоните! chistpol.ru ← Ещё 2 объявления →	<input type="checkbox"/> Промышленный клининг -подольске -помещений	87 11.49% 10	Вариант В Заголовок Промышленный клининг всего за 1 день от 10 рублей за м2! Дезинфекция в подарок! + Добавить вариант	Тест не и
<input type="checkbox"/> #Уборка производственных помещений#! Уборка производств от 10 р. м2! Проф. оборудование! Дезинфекция в подарок! Звоните! chistpol.ru	<input type="checkbox"/> Уборка производственных помещений -Влажная -Ежедневная -Орг... ----	85 5.88% 5	Вариант В Заголовок Уборка производственных помещений всего за 1 день от 10 рублей за м2! Дезинфекция в подарок! + Добавить вариант	Тест не и

В Yagla автоматически подтягиваются все данные из рекламной кампании: объявления, ключи. Остается рядом вписать тексты подмен. Не надо никуда лезть, не надо вставлять никакие метки.

Несколько связок для примера.

По запросам «Промышленный клининг Москва», «Промышленный клининг цены», «Промышленный клининг сколько стоит» посетитель видит на лендинге следующее предложение:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Промышленный клининг всего
за 1 день от 10 рублей за м2!
Дезинфекция в подарок!

ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН *

Заказать выезд
специалиста

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЕЗД СПЕЦИАЛИСТА НА ОБЪЕКТ ДЛЯ ОСМОТРА И СОСТАВЛЕНИЯ
СМЕТЫ

По запросам группы «Уборка складов / складских помещений» –
следующее предложение:

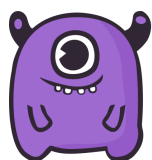
Уборка складов всего за 1
день от 10 рублей за м2!
Дезинфекция в подарок!

ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН *

Заказать выезд
специалиста

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЕЗД СПЕЦИАЛИСТА НА ОБЪЕКТ ДЛЯ ОСМОТРА И СОСТАВЛЕНИЯ
СМЕТЫ

По запросам, связанным с уборкой помещений после ремонта, – такое:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Уборка после строительства от 10 рублей за м²

Всего за 1 день с профессиональным оборудованием! Дезинфекция в подарок!

ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН *

Рассчитать стоимость

УБИРАЕМ ПОМЕЩЕНИЯ ОТ 250 М²

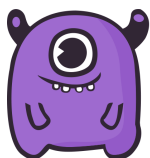
И так далее, под все группы фраз, во всех кампаниях.

Благодаря методу гиперсегментации сразу же на первом экране получилось попадать в потребность потенциального клиента.

В итоге:

- 1) Конверсия в заявку по разным кампаниям получилась от 8 до 20%, и это без учета звонков;
- 2) Цена лида упала в среднем почти в 3 раза, до 1 770 рублей. Это вполне соразмерная сумма для промышленного клининга с точки зрения окупаемости.

Когда посетитель в первую же секунду видит в заголовке «да, здесь есть то, что мне нужно» – его заявка почти у вас в кармане. Хотите научиться гиперсегментации и получать такие же результаты, как автор этого кейса, записывайтесь на наш [курс по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).



[YAGLA]

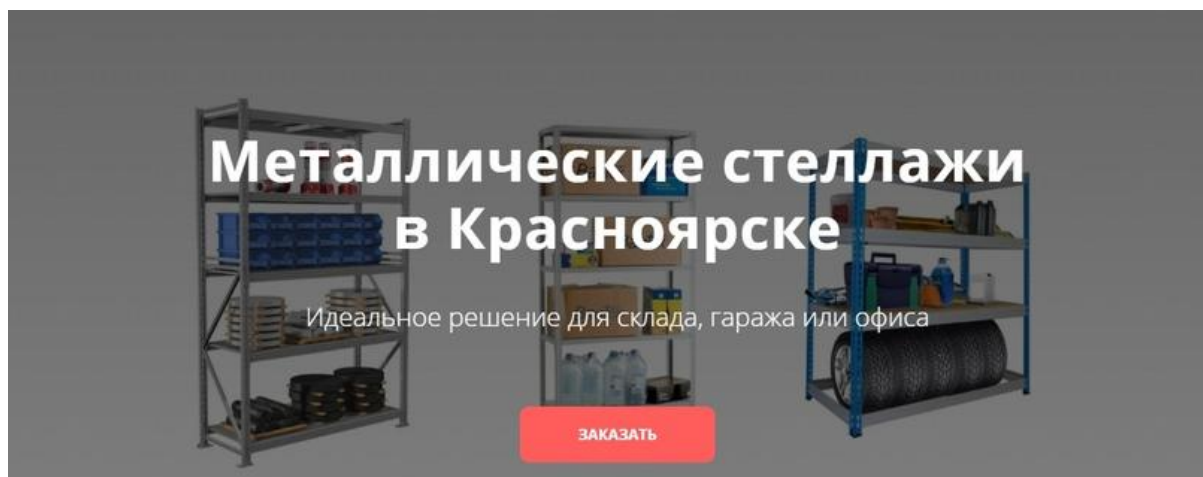
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Как в Яндекс.Директе получить в 9 раз больше и в 7 раз дешевле заявки для компании по продаже стеллажей

Как получить в 9 раз больше лидов в Яндекс.Директе и снизить их стоимость в 7 раз? Вот ответ на этот вопрос от эксперта по контекстной рекламе Алексея Стёпина.

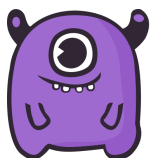
Тематика кейса – продажа оборудования через интернет, направление – стеллажи. Компания работает как с B2B-, так и с B2C-сегментом.

Согласно данным Метрики, основная масса лидов идет с группы металлических стеллажей. Оно и понятно, так как вот заголовок на единственной посадочной странице:



По факту люди ищут стеллажи для самых разнообразных нужд: для гаража, офиса, склада, библиотеки, архива и т.д.

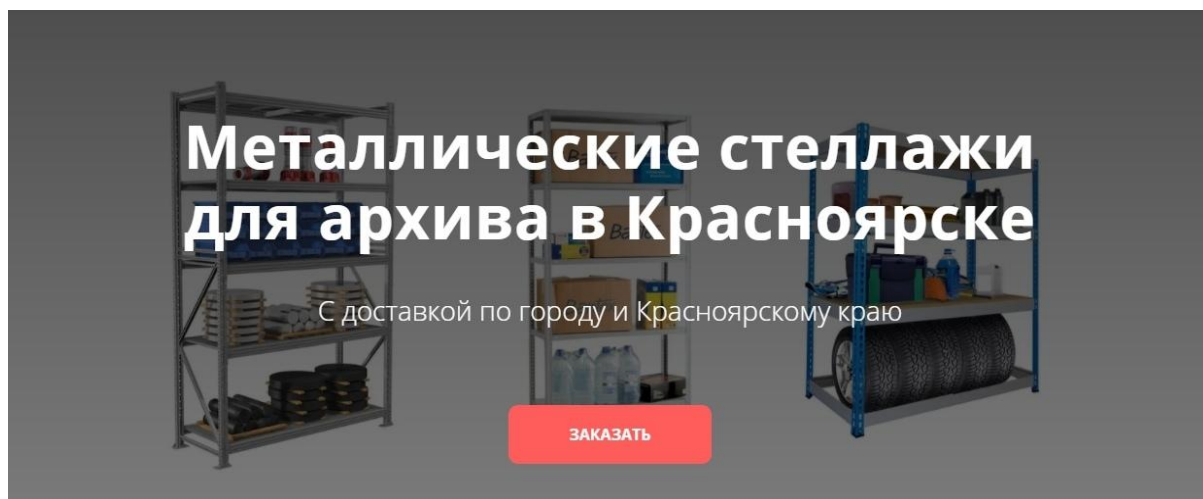
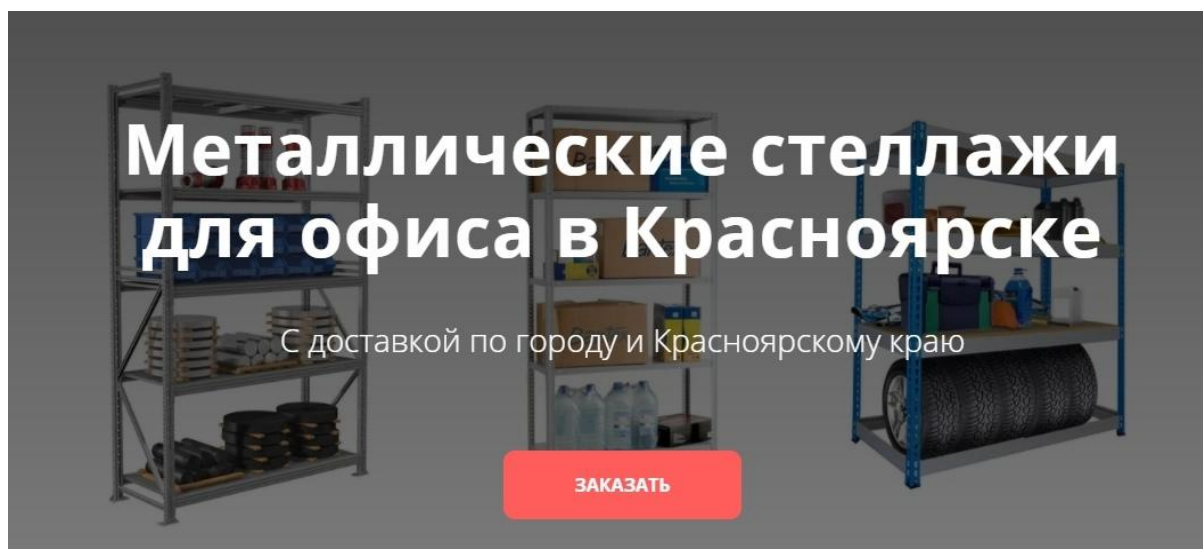
Когда всё это объединено в сборной солянке под заголовком «Металлические стеллажи в Красноярске», конверсия, мягко говоря, не радует.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

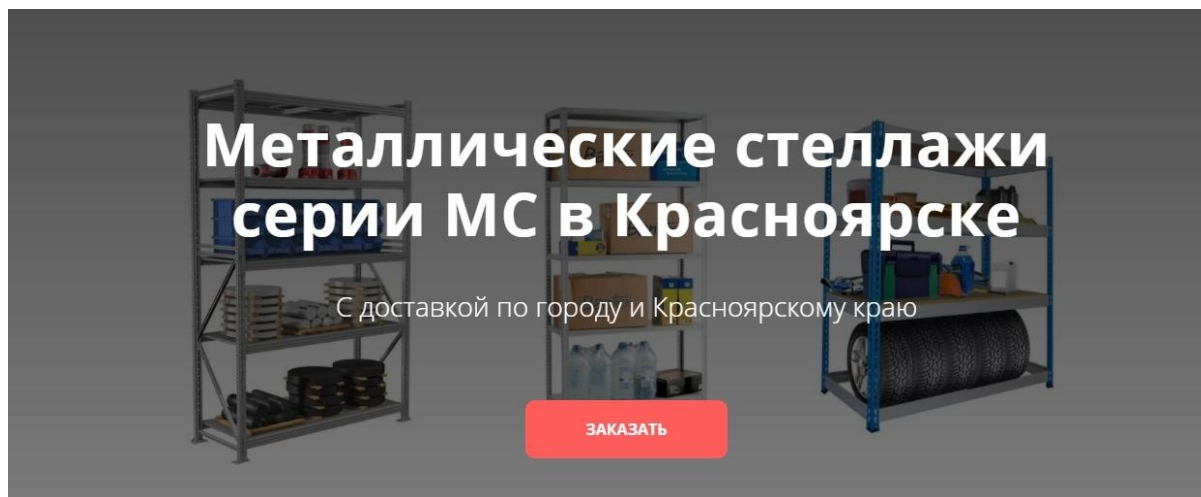
После подмен заголовка с помощью сервиса Yagla получили следующее:





[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



И так далее под каждый сегмент ключевых слов свой заголовок.

Для удобства все многочисленные группы ключей разделили на:

- Общие ключи (без указания назначений стеллажей, типа гараж, архив и т.д.)
- Общие ключи «горячие». То же самое, что и 1, только с продающими добавками;
- B2B-сегмент. По ключевому запросу понятно, что ищут для бизнеса;
- B2C-сегмент. Ищут для погребов, кладовок, гаражей;
- РСЯ. Там всё вместе, но разбито по группам. Логика позволяет.

По феншую сделали информативные объявления на поиске. Вот пример объявления по запросу «Купить стеллаж для библиотеки».



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)


ЯК

купить стеллаж для библиотеки



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кы

☰ **Стеллажи для библиотек! Со склада в. Красноярске!**

 **kalmet.ru** > склад-в-Красноярске ▾ реклама

Стеллажи для библиотек. Гарантируем низкие цены. Всегда в наличии на складе.
Звоните! · Стеллажи для склада. Стеллажи для гаража. Стеллажи для офиса.
Стеллажи для колёс. Стеллажи для библиотеки. Архивные стеллажи. Из металла
Контактная информация · +7 (391) 214-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-18:00 ·
Красноярск

Со склада

Привезём в удобное для вас время с
ближайшего склада

Доставим до места

Доставка в любой район или пригород -
за 0 Рублей

Есть в наличии

В наличии на складе. Привезём быстро

С гарантией

Даём гарантию на выполненные работы
и стеллажи

в Красноярске

Изготовим под ваши размеры, задачи и
бюджет

Скидка 15%. Звоните

Воспользуйтесь скидкой 15% при заказе
с сайта. Ждем звонка

3D прокт за 3 часа

Бесплатная разработка проекта под
ваши задачи

Цена - порадует

Мы можем позволить себе, давать
клиентам хорошие цены

И в РСЯ для групп, включающих ключи от 50 показов в месяц.

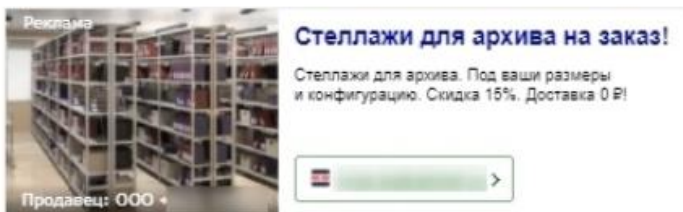


[YAGLA]

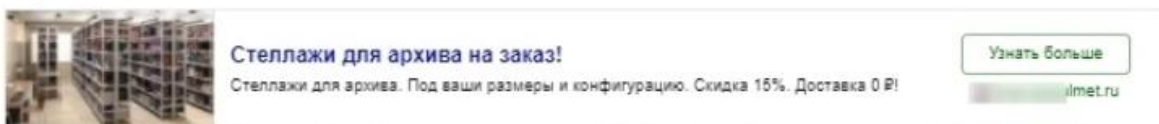
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



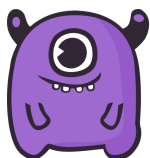
3. Формат: 425x132



4. Формат: 728x90



Вот такие результаты получили только за выходные после запуска в пятницу:



[YAGLA]

Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля



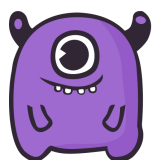
Группировки		Метрики		Цель: Отправка формы (все формы) ▾				
Кампания Яндекс.Директа, Объявление текс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая за (Директ)		Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Стоимость кликов, RUB
		▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴
Итого и средние		5,54 %	44	34	33	2 348,04	2 120	103 313,65
✓ П_Стеллажи_Красноярск (N-51557210) 1.		4,93 %	24	17	17	1 132,06	321	27 169,39
✓ Красноярск_Стеллажи_РСЯ_по_группам (N-5616...		5,26 %	14	12	11	102,17	246	1 430,39
✓ Красноярск_Стеллажи_Поиск_горячие_общие (N-...		14,3 %	4	3	3	292,9	19	1 171,61
✓ Красноярск_Стеллажи_Поиск_B2C (N-56136459)		22,2 %	2	2	2	170,59	8	341,17

Сравните: цена лида в старой кампании 1 598 рублей, или в новой 183 рубля. Дешевле в 9 раз – и это только за 2 дня!

А вот такие результаты получили через 2 недели:

- В 9 раз больше лидов, чем за аналогичное время со старой кампании.
- Лиды в 7 раз дешевле в РСЯ (200 рублей);
- Лиды в 2 раза дешевле на поиске (750 рублей) – и это не предел, если проработать страницы – можно улучшить более серьезный результат.

При настройке рекламы важно работать не только в самой рекламной системе, но и с сайтом. Именно на сайте клиент решает оставить заявку или нет. Поэтому мы рекомендуем отрабатывать всю связку: запрос – объявление – заголовок на сайте. А как это делать, мы учим на [курсе по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Конверсионные связки для брокера торгов по банкротству

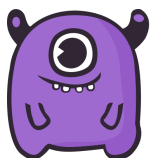
Еще один кейс от Алексея Стёпина. На этот раз по сфере услуг.

Задача: за 2 недели найти конверсионные связки в Яндекс.Директе в нише, где мало явных «горячих» ключей. То есть такие связки, что будут приносить заявки по приемлемой цене при дефиците рекламного бюджета.

При работе с ключевыми словами ставки делали на околоцелевой трафик. Поэтому собрали все неявные маски ключевых слов из поисковых подсказок в Key Collector.

При парсинге околоцелевой семантики и составлению УТП отталкивались от знаний о нише. Вкратце: заказчик помогает людям регистрироваться на торгах по банкротству и выигрывать лоты. Занимается делом профессионально и качественно. Ниша интересна тем, что пожизненная стоимость клиента довольно высокая.

В старой рекламной кампании структура такая: одно объявление под все ключи. На лендинге ситуация та же: все возможные потребности объединили под одним заголовком.



[YAGLA]

Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля

Агент (Брокер) по торгам по банкротству от 1999 р

- Вам не нужно покупать электронную цифровую подпись (ЭЦП)
- Вам не нужно проходить аккредитацию на торговой площадке
- Вам не нужно заполнять документы и обеспечивать юридическую защиту заявки

Получите бесплатную консультацию

Заполните форму. Специалист свяжется с Вами в ближайшее время.

Имя

Телефон

Получить консультацию

Ваши данные защищены в соответствии с 152-ФЗ «О защите персональных данных»

После внедрения гиперсегментации придерживались принципа «1 группа – 1 ключ – 3 объявления» (включая мобильное). Главная фишка – выгодная цена.

агентство торгов по банкротству

3 объявл. >

Условия показа ↑

Показы Клики CTR

Базовый вид На поиске На устройстве ☒ Навигационный ответ ☒

№ М-1

Вкл ☐

Агентство торгов по банкротству! – От 1999 Рублей!
[Без и с ЭЦП] [От 1999 Руб] [100% допуск заявки] [Поиск лотов и др.]
[bo-torg-broker.ru/agent-po-torgam-227](#) Реклама
Агент торгов по банкротству. Оплата после выигрыша. 100% допуск заявки. Звоните!
Подача заявки за 60 минут · Защита в УФАС · Оценка ликвидности лота
Контактная информация · Пн-вс 9:00-23:00 · Люберцы

№ М-8

Вкл ☐

Агентство торгов по банкротству! От – 1999 Р. Заходи!
[Без и с ЭЦП] [От 1999 Руб] [100% допуск заявки] [Поиск лотов и др.]
[b-torg-broker.ru/agent-po-torgam-227](#) Реклама
Агентство торгов по банкротству. Стоимость от 1999 Руб! Заявка без ЭЦП. 100% допуск!
Подача заявки за 60 минут · Защита в УФАС · Оценка ликвидности лота
Контактная информация · Пн-вс 9:00-23:00 · Люберцы

№ М-1 (мобильное)

Вкл ☐

Агентство торгов по банкротству! – От 1999 Руб!
[Без и с ЭЦП] [От 1999 Руб] [100% допуск заявки] [Поиск лотов и др.]
[b-torg-broker.ru/agent-po-torgam-227](#) Реклама
Агентство торгов по банкротству. Подача заявки за 60 минут. Защита в УФАС. От 1999 Р!
Подача заявки за 60 минут · Защита в УФАС · Оценка ликвидности лота
Контактная информация · Пн-вс 9:00-23:00 · Люберцы

Редактировать группу

Редактировать объявление

Копировать группу...

Остановить

Минус-фразы на группу

Метки

Группа 4

☐ агентские услуги на



[YAGLA]

Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля

А вот такие заголовки, в зависимости от запросов, посетители видели на посадочной странице.

Подача заявки на торги по банкротству от 1999 р

- Вам не нужно покупать электронную цифровую подпись (КЭП)
- Вам не нужно проходить аккредитацию на торговой площадке
- Вам не нужно заполнять документы и обеспечивать юридическую защиту заявки

Подайте заявку на торги без риска!

Заполните форму. Специалист свяжется с Вами в ближайшее время.

Имя

Телефон

Получить консультацию

Ваши данные защищены в соответствии с 152-ФЗ «О защите персональных данных»

Обучение торгам по банкротству от 5000 р

- Без воды, только практика
- Личный наставник практик до результата
- 100% гарантия окупаемости обучения за не

Обучение торгам по банкротству. Только практика!

Заполните форму. Начните зарабатывать от 100 000 р/месяц

Имя

Телефон

Пройти обучение

Ваши данные защищены в соответствии с 152-ФЗ «О защите персональных данных»

Полное сопровождение на торгах по банкротству от 1999 р

- Вам не нужно покупать электронную цифровую подпись (КЭП)
- Вам не нужно проходить аккредитацию на торговой площадке
- Вам не нужно заполнять документы и обеспечивать юридическую защиту заявки

Сопровождение в торгах по банкротству!

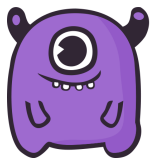
Заполните форму. Специалист свяжется с Вами в ближайшее время.

Имя

Телефон

Заказать сопровождение

Ваши данные защищены в соответствии с 152-ФЗ «О защите персональных данных»



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

В сервисе Yagla настроили подмены для заголовка, списка преимуществ, подписи в форме заявки и призыва к действию. Всё для того, чтобы попадать в потребность конкретного сегмента.

Несмотря на то, что косвенные ключи не оправдали ожиданий полностью (отрабатывать их в принципе высший пилотаж, вне зависимости от того, какие инструменты при этом используете), **в итоге:**

- 1) Удалось получить в 2,5 раза больше лидов за гораздо меньший период времени;
- 2) Цена лида во время теста упала на 30%;
- 3) Конверсия сайта выросла в 2 с лишним раза из-за улучшения релевантности связок – благодаря гиперсегментации.

Кстати, обучиться методике гиперсегментации вы можете на нашем [курсе по настройке Яндекс.Директа с нуля](#). Практически во всех нишах она приносит результаты, в разы превосходящие результаты конкурентов.

Как снизить стоимость заявки в 4 раза. Кейс по продаже металлоконструкций

История от специалиста по контекстной и таргетированной рекламе Александра Матвеева о том, как снизить стоимость заявки в 4 раза.

Герой истории – фирма по монтажу ограждений, перил и поручней из нержавеющей стали, а также комплектующих к ним.

Начальная проблема: реклама в Директе не окупается. Причины: «мусорный» трафик (куча нецелевых запросов) и отсутствие



[YAGLA]

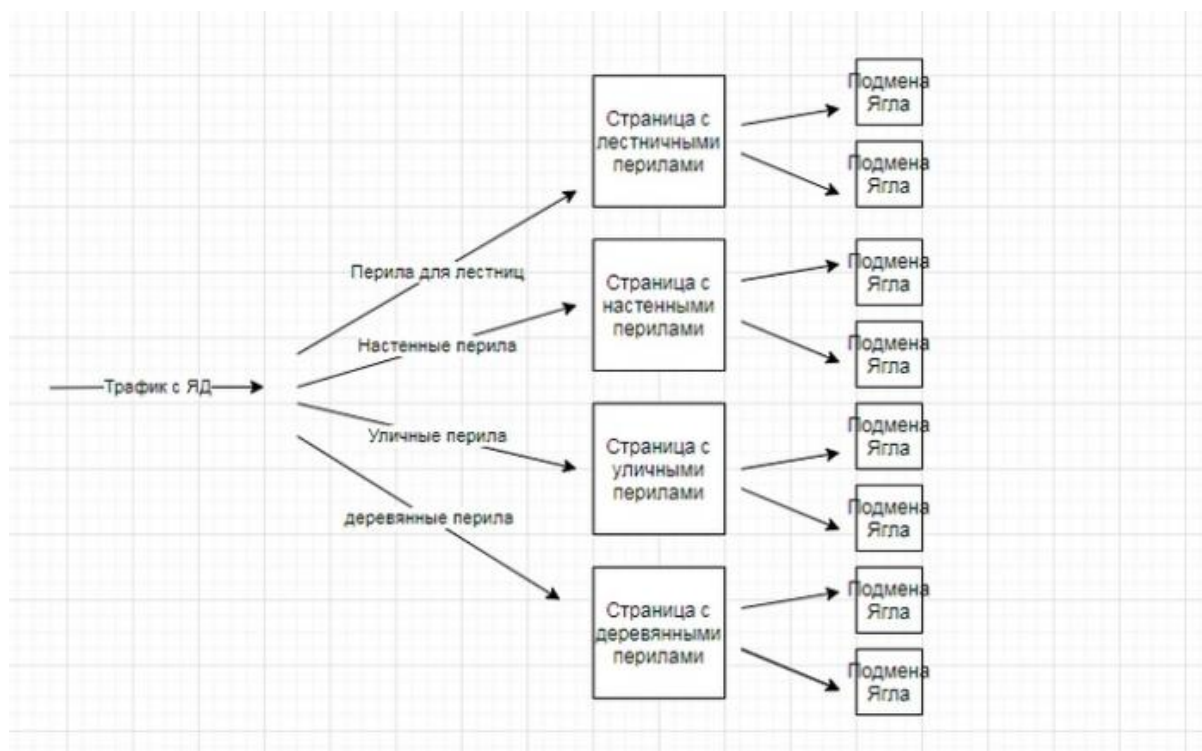
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

сегментации. На сайте – «солянка» из продукции, среди которой сложно найти нужный товар.

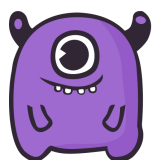
Начали с сайта. Изучили, как люди ищут продукцию (в примере – перила) и добавили 3 страницы с условным разделением на сегменты:

- 1) Перила и ограждения с указанием характеристик;
- 2) Перила и ограждения по применению;
- 3) Перила и ограждения по месту установки.

То есть на каждый пул запросов – своя страница. Схематически трафик на страницу идет так:



Это позволяет показать человеку только то, что ему необходимо. А чтобы вовлечь и заинтересовать, под каждую группу запросов идет подмена заголовка в Yagla.




[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

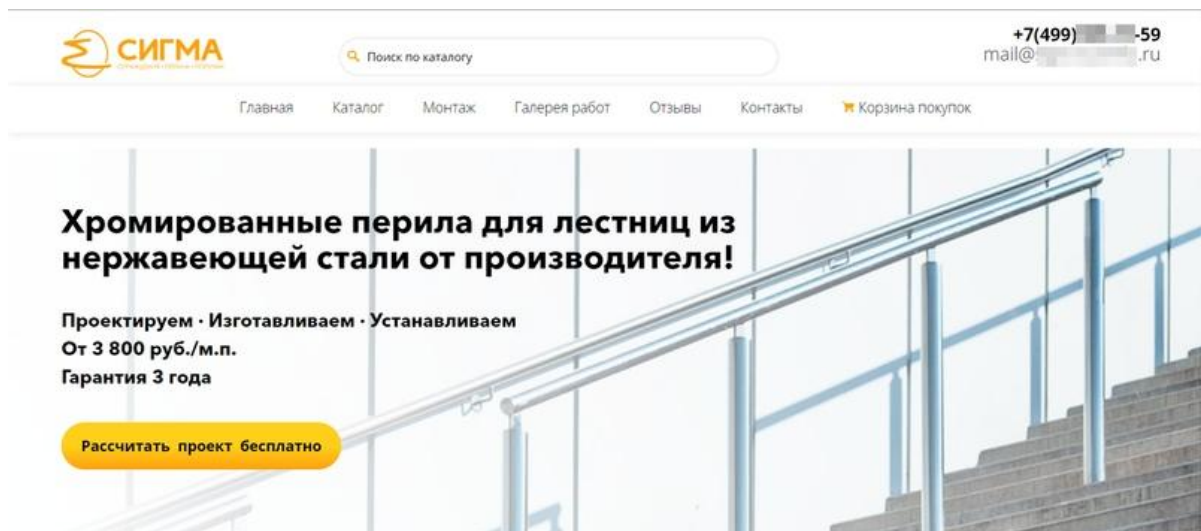
При настройке рекламной кампании выделили максимально точные запросы: «Нержавеющие перила для лестниц», «Перила из нержавеющей стали» и т.д. Спроса по ним меньше, но трафик более целевой. Зачем покупать холодную аудиторию, если денег на полный выкуп целевого трафика не всегда хватает!

Вот два примера, как реализовали подмену заголовка с помощью Yagla.

Объявление:

 **Хромированные перила для лестниц – из нержавейки!**
Большой выбор Наши отзывы Контакты Выполненные работы
[redacted] > перила-и-ограждения [redacted] реклама
Перила для лестниц из нержавеющей стали. Установим за 2 дня. Гарантия 3 года.
Заходите. Гарантия 3 года. Индивидуальный подход. 5 лет на рынке
Контактная информация · +7 (499) [redacted] · пн-пт: 09:00-18:00 · Москва

Посадочная страница с подменой:



СИГМА +7(499) [redacted]-59
mail@ [redacted].ru

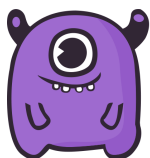
Главная Каталог Монтаж Галерея работ Отзывы Контакты Корзина покупок

Хромированные перила для лестниц из нержавеющей стали от производителя!

Проектируем · Изготавливаем · Устанавливаем
От 3 800 руб./м.п.
Гарантия 3 года


Рассчитать проект бесплатно

Объявление:

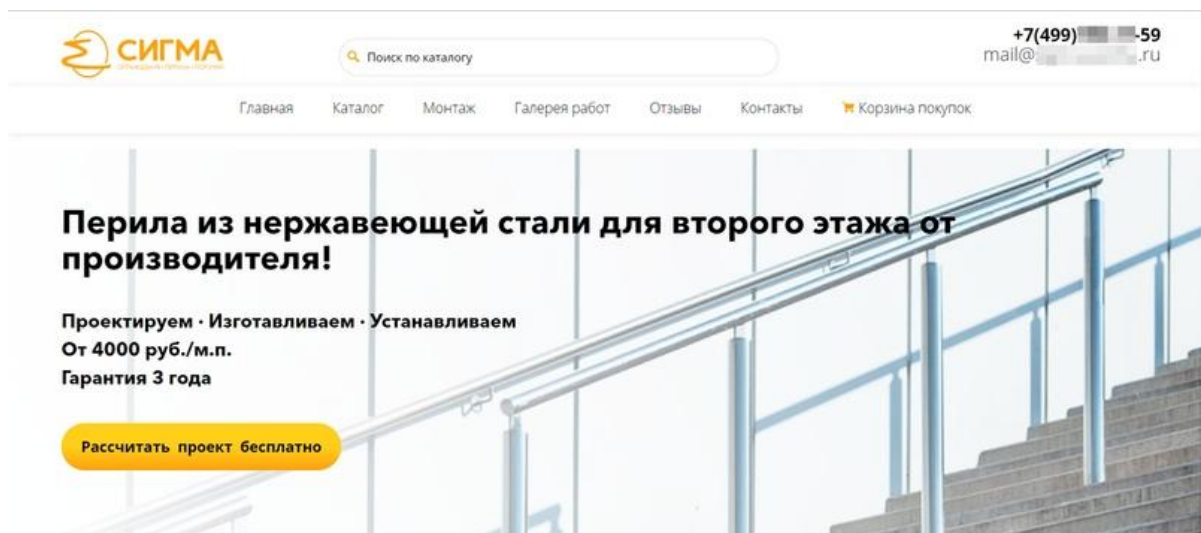


[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

 **Перила для дома из нержавеющей стали – для второго этажа.**
Большой выбор Наши отзывы Контакты Выполненные работы
> перила-и-ограждения ▼ реклама
Перила для лестниц из нержавеющей стали. Установим за 2 дня. Гарантия 3 года.
Заходите. Гарантия 3 года. Индивидуальный подход. 5 лет на рынке
Контактная информация · +7 (499) [redacted] · пн-пт: 09:00-18:00 · Москва

Посадочная страница с подменой:



СИГМА
Поиск по каталогу

+7(499) [redacted]-59
mail@[redacted].ru

Главная Каталог Монтаж Галерея работ Отзывы Контакты Корзина покупок

Перила из нержавеющей стали для второго этажа от производителя!

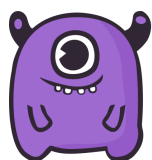
Проектируем · Изготавливаем · Устанавливаем
От 4000 руб./м.п.
Гарантия 3 года

Рассчитать проект бесплатно

Если по старой рекламной кампании конверсия в заявку была примерно на уровне 1,5%, а стоимость заявки 1 500 – 1 800 рублей, по новой – конверсия 7,5%, а заявка стоит 480 рублей, что в 4 раза ниже.

Автор кейса прокомментировал это так: «Я считаю, что результаты удалось значительно улучшить благодаря методу гиперсегментации трафика и инструментам Yagla, а также отказу от неэффективных ключевых слов».

Хотите навести порядок в ваших рекламных кампаниях и получить такие же результаты? Тогда записывайтесь на наш [курс по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Снизить стоимость заявки в 4 раза. Кейс по ремонту пневмоподвесок

Как собрать чистый трафик и снизить цену лида в 4 раза? Опытom поделилась эксперт по контекстной рекламе Елена Виноградова.

Кейс из автомобильной тематики, направление – ремонт пневмоподвесок в Екатеринбурге. Изначально фирма пережила опыт сотрудничества с горе-подрядчиком, который не принес никаких результатов.

Начали с Яндекс.Директа. Старались учитывать тонкости ниши:

- Ремонт пневмоподвески – достаточно узкая тема, и запросов в Вордстате по ней от силы 210 в месяц.
- Клиенты вводят ключевые добавки «ремонт» и «восстановление», а далее название отдельных элементов – пневмостойки, пневмобаллоны, пневмоподушки, пневмокомпрессоры.
- Часть людей ищут пневмостойки или пневмобаллоны, чтобы купить и поставить новые, а не ремонтировать.
- Эти детали разные для всех машин. Общий список марок и модификаций содержит более 200 позиций.
- Многие сервисы, не имея специального оборудования, снимают стойку с автомобиля и отправляют в Москву или Питер, где её восстанавливают и отправляют обратно. Отсюда ключевое конкурентное преимущество – ремонт прямо в Екатеринбурге.

Исходя из этого на посадочной странице прописали следующее УТП и преимущества.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

[Нас выбирают](#) [Услуги](#) [Марки авто](#) [Примеры работ](#) [Команда](#) [Этапы работы](#) [Отзывы](#) [Как проехать](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
ПО ЗАМЕНЕ И РЕМОНТУ
ПНЕВМОПОДВЕСКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

[Записаться на диагностику](#)

Ремонт пневмоподвески всех марок в Екатеринбурге

От 2х часов
От 8'490 руб.

Получите **бесплатную** консультацию
эксперта по пневмоподвеске через 3
минуты!

Введите номер телефона

+7 (990) 999-00-99

[получить](#)

**ГАРАНТИЯ 1 ГОД
БЕЗ ЛИМИТА НА ПРОБЕГ**

Мы держим слово, что на протяжении озвученного срока гарантии - мы поменяем любую деталь бесплатно

**ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ -
РЕМОНТ ОТ 2Х ЧАСОВ**

Ремонт занимает от 2-х часов. Диагностика от 37 минут. По гарантии - решаем вопрос в день обращения

**СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ
ВСЕГДА В НАЛИЧИИ**

Вам не нужно искать запчасти, у нас есть все - пневмостойки, пневмобаллоны, компрессоры и все сопутствующие запчасти

**РЕМОНТИРУЕМ САМИ
БЕЗ ПОДРЯДЧИКОВ**

НЕ возим стойки и баллоны в другие города! У нас свое оборудование и мы выполняем все работы самостоятельно!

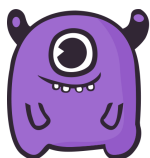
Для большей персонализации использовали сервис Yagla. Всё сделали как полагается:

- Разделили запросы на общие, транзакции и марки;
- Настроили подмены таким образом, что тем, кто интересуется ремонтом и восстановлением, предлагали ремонт и восстановление. Тем, кто без транзакций – показывали, что у нас все детали в наличии.
- Кроме заголовка страницы подменяли фоновую картинку, под каждую марку авто свое фото.

Вот несколько связок для примера.

1) Запрос «Ремонт пневмостоек».

Два варианта объявления на поиске:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Ремонт пневмостоек – От 2х часов!

[Нам Доверяют] [Ремонт Пневмоподвески] [Все Марки] [Примеры Работ]

> **Ремонт** ▼ реклама

Ремонт пневмостоек в Екб от 8 490 р. Гарантия до 2х лет! Звони! - Гарантия до 2х лет. Запчасти в наличии. Делаем на месте. От 2х часов

Контактная информация · [адрес] · пн-вс: 10:00-20:00 · Екатеринбург



Ремонт пневмостоек – Безлимитная гарантия!

[Нам Доверяют] [Ремонт Пневмоподвески] [Все Марки] [Примеры Работ]

> **Ремонт** ▼ реклама

Ремонт пневмостоек от 8 490 р.от 2х часов! Запишись на диагностику за 0р! - Гарантия до 2х лет. Запчасти в наличии. Делаем на месте. От 2х часов

Контактная информация · [адрес] · пн-вс: 10:00-20:00 · Екатеринбург

Предложение на посадочной странице:

[Нас выбирают](#) [Услуги](#) [Марки авто](#) [Примеры работ](#) [Команда](#) [Этапы работы](#) [Отзывы](#) [Как проехать](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
ПО ЗАМЕНЕ И РЕМОНТУ
ПНЕВМОПОДВЕСКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

[Записаться на диагностику](#)

Ремонт пневмостоек в Екатеринбурге

На Ваш автомобиль

От 8'490 руб.

От 2х часов

Получите **бесплатную** консультацию эксперта по пневмоподвеске через 3 минуты!

Введите номер телефона

+7 (999) 999-99-99

[получить](#)

ГАРАНТИЯ 1 ГОД БЕЗ ЛИМИТА НА ПРОБЕГ

Мы держим слово, что на протяжении озвученного срока гарантии - мы меняем любую деталь бесплатно

ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ - РЕМОНТ ОТ 2Х ЧАСОВ

Ремонт занимает от 2-х часов. Диагностика от 37 минут. По гарантии - решаем вопрос в день обращения

СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

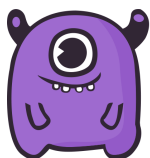
Вам не нужно искать запчасти, у нас есть все - пневмостойки, пневмобаллоны, компрессоры и все сопутствующие запчасти

РЕМОНТИРУЕМ САМИ БЕЗ ПОДРЯДЧИКОВ

НЕ возим стойки и баллоны в другие города! У нас свое оборудование и мы выполняем все работы самостоятельно!



2) Группа «Купить пневмобаллоны».

Объявление:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

 Купите пневмобаллоны выгодно – В наличии в Екб
[Нам Доверяют] [Ремонт Пневмоподвески] [Все Марки] [Примеры Работ]
Пневмобаллон ▼ реклама
Пневмобаллоны на все марки. Восстановление, новые, Китай. От 8 490р. Звони! -
Гарантия до 2х лет. Запчасти в наличии. Делаем на месте. От 2х часов
Контактная информация ·  · пн-вс: 10:00-20:00 · Екатеринбург

Предложение посадочной странице под фразы без указания модели:

[Нас выбирают](#) [Услуги](#) [Марки авто](#) [Примеры работ](#) [Команда](#) [Этапы работы](#) [Отзывы](#) [Как проехать](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
ПО ЗАМЕНЕ И РЕМОНТУ
ПНЕВМОПОДВЕСКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Записаться на диагностику

Оригинальные пневмобаллоны в
Екатеринбурге на все марки

В наличии от 8'490 руб.


Замена от 2х часов

Получите **бесплатную** консультацию
эксперта по пневмоподвеске через 3
минуты!

Введите номер телефона


+7 (990) 999-99-99

получить




ГАРАНТИЯ 1 ГОД
БЕЗ ЛИМИТА НА ПРОБЕГ

Мы держим слово, что на
протяжении озвученного срока
гарантии - мы поменим
любую деталь бесплатно




ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ -
РЕМОНТ ОТ 2Х ЧАСОВ

Ремонт занимает от 2-х часов.
Диагностика от 37 минут. По
гарантии - решаем вопрос в
день обращения




СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ
ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

Вам не нужно искать запчасти,
у нас есть все - пневмостойки,
пневмобаллоны, компрессоры
и все сопутствующие запчасти

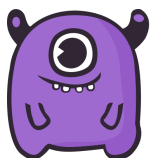


РЕМОНТИРУЕМ САМИ
БЕЗ ПОДРЯДЧИКОВ

НЕ возим стойки и баллоны в
другие города! У нас свое
оборудование и мы выполняем
все работы самостоятельно!



А вот пневмобаллоны под конкретную модель:



[YAGLA]

Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля

[Нас выбирают](#) [Услуги](#) [Марки авто](#) [Примеры работ](#) [Команда](#) [Этапы работы](#) [Отзывы](#) [Как проехать](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
ПО ЗАМЕНЕ И РЕМОНТУ
ПНЕВМОПОДВЕСКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Записаться на диагностику

Оригинальные пневмобаллоны
на Mercedes 164

В наличии от 8'490 руб.

Замена от 2х часов

Получите **бесплатную** консультацию
эксперта по пневмоподвеске через 3
минуты!

Введите номер телефона

+7 (999) 999-99-99

получить

ГАРАНТИЯ 1 ГОД
БЕЗ ЛИМИТА НА ПРОБЕГ

Мы держим слово, что на протяжении озвученного срока гарантии - мы меняем любую деталь бесплатно

ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ -
РЕМОНТ ОТ 2Х ЧАСОВ

Ремонт занимает от 2-х часов, диагностика от 37 минут. По гарантии - решаем вопрос в день обращения

СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ
ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

Вам не нужно искать запчасти, у нас есть все - пневмостойки, пневмобаллоны, компрессоры и все сопутствующие запчасти

РЕМОНТИРУЕМ САМИ
БЕЗ ПОДРЯДЧИКОВ

НЕ возим стойки и баллоны в другие города! У нас свое оборудование и мы выполняем все работы самостоятельно!

3) Группа «Пневмоподвеска Туарег».

Объявление:

Пневмоподвеска Туарег – Ремонт и профилактика в Екб

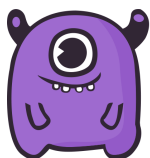
[\[Нам Доверяют\]](#) [\[Ремонт Пневмоподвески\]](#) [\[Все Марки\]](#) [\[Примеры Работ\]](#)

Туарег реклама

Ремонт, обслуживание и профилактика пневмы Туарега от 2х часов. Получи консультацию! - Гарантия до 2х лет. Запчасти в наличии. Делаем на месте. От 2х часов

Контактная информация · пн-вс: 10:00-20:00 · Екатеринбург

Предложение на посадочной странице:



[YAGLA]

Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля

[Нас выбирают](#) [Услуги](#) [Марки авто](#) [Примеры работ](#) [Команда](#) [Этапы работы](#) [Отзывы](#) [Как проехать](#)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
ПО ЗАМЕНЕ И РЕМОНТУ
ПНЕВМОПОДВЕСКИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Записаться на диагностику

Обслуживание, профилактика и ремонт пневмоподвески Туарег

От 2х часов
От 8 490 руб.

Получите **бесплатную** консультацию
эксперта по пневмоподвеске через 3
минуты!
Введите номер телефона

получить

**ГАРАНТИЯ 1 ГОД
БЕЗ ЛИМИТА НА ПРОБЕГ**
Мы держим слово, что на
протяжении озвученного срока
гарантии - мы поменяем
любую деталь бесплатно

**ЦЕНИМ ВАШЕ ВРЕМЯ -
РЕМОНТ ОТ 2Х ЧАСОВ**
Ремонт занимает от 2-х часов.
Диагностика от 37 минут. По
гарантии - решаем вопрос в
день обращения

**СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАПЧАСТИ
ВСЕГДА В НАЛИЧИИ**
Вам не нужно искать запчасти,
у нас есть все - пневмостойки,
пневмобаллоны, компрессоры
и все сопутствующие запчасти

**РЕМОНТИРУЕМ САМИ
БЕЗ ПОДРЯДЧИКОВ**
НЕ возим стойки и баллоны в
другие города! У нас свое
оборудование и мы выполняем
все работы самостоятельно!


Результаты на поиске.

Несмотря на небольшое количество запросов, в день 2-4 лида, половина становится клиентами. Стоимость лида 611 рублей, соответственно, клиент обходится в 1 200 руб. При среднем чеке 11 000 рублей неплохо, но нет предела совершенству.

Вот один пример связок для РСЯ.

Объявление:

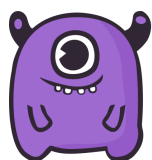
Реклама



Пневмостойки оригинал от 8'490 руб.

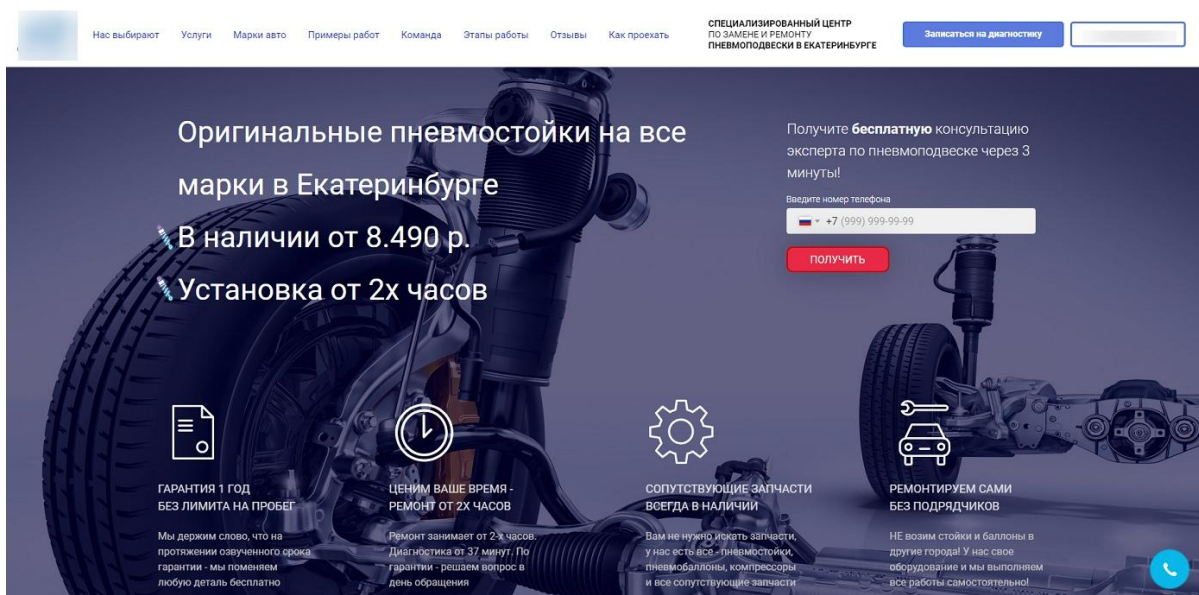
В наличии в ЕКБ для всех марок. Замена от 2х часов. Безлимитная гарантия! Запишись!

Предложение на посадочной странице:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Итог: рост конверсии и цена лида упала в 4 с лишним раза, до 475 рублей.

Чтобы снизить стоимость заявки в 4 раза, как герой кейса, нужно уметь [настраивать рекламу в Яндекс.Директ](#) именно методом гиперсегментации. Так как этот метод придумали мы, логичнее всего у нас ему и обучаться.

Как снизить стоимость лида в 2 раза. Кейс по продаже аккумуляторов

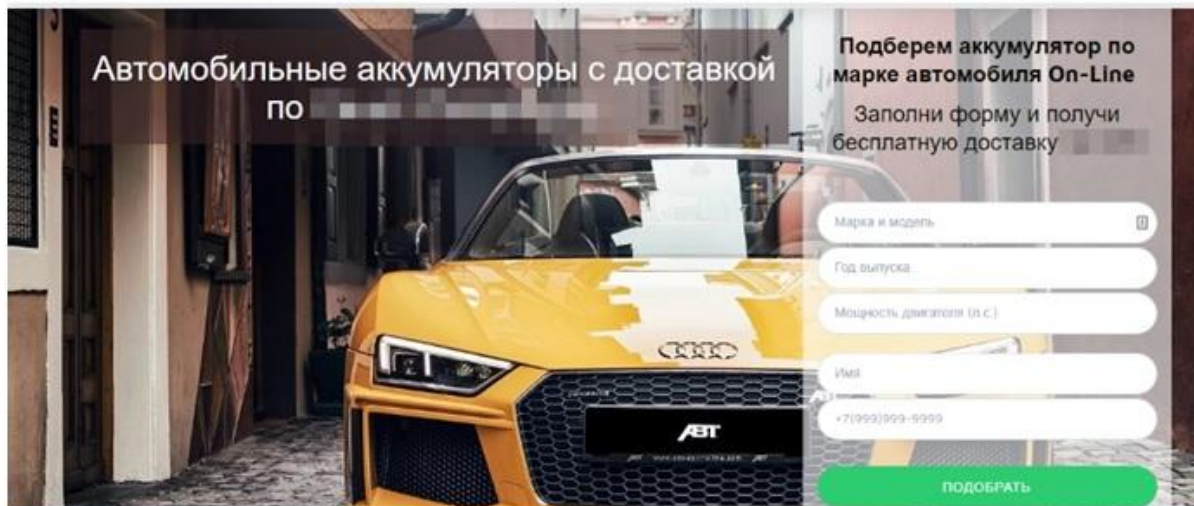
Кейс от эксперта по платному трафику Дмитрия Барышникова о том, как навести порядок в рекламных кампаниях и снизить стоимость лида в 2 раза за несколько месяцев.

Дано: магазин аккумуляторов в городе-миллионнике. Весь трафик идет на многостраничный сайт с информацией о типах аккумуляторов, марках, о доставке и оплате.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



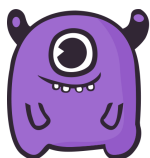
Проблемы в следующем:

- Некорректно настроенные цели не давали объективной оценки конверсии сайта.
- Более 40 кампаний и в Яндекс.Директе, которые давали основной трафик и продажи, и в Google Ads. Ведь это ведёт к ухудшению процесса управления в целом.
- Из 40 000 ключевых слов работали и приносили заявки всего 15!

Как их решали?

Во-первых, проанализировали семантику, спарсили новые ключевики и разбили всё на 3 большие группы:

- 1) Общие запросы без привязки к марке авто либо производителю аккумулятора.
- 2) Запросы по покупке и установке аккумулятора на конкретную марку автомобиля.
- 3) Запросы по покупке и установке аккумулятора конкретного бренда.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Во-вторых, запустили по этим группам три поисковые кампании в Яндексе и Google, а также три в РСЯ (через некоторое время отключили их из-за неэффективности, т.к. покупка аккумулятора – это срочная необходимость, а не отложенный спрос).

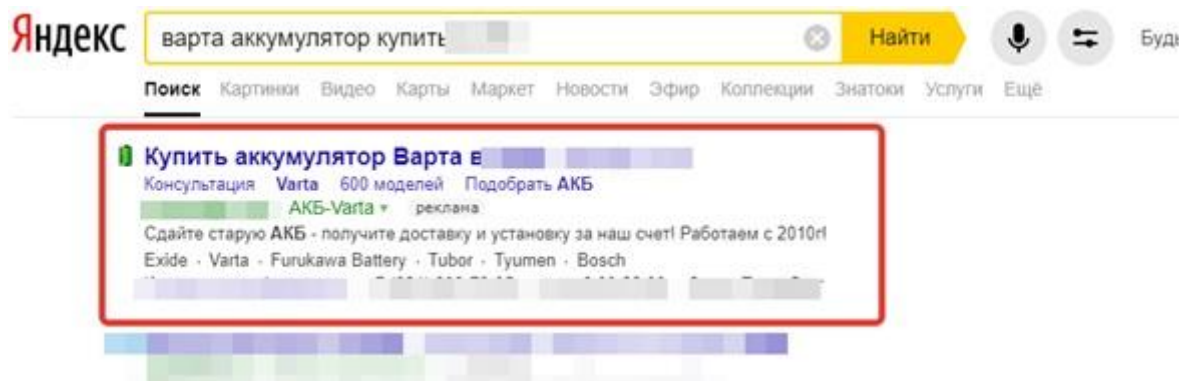
Основной фишкой стала тщательная группировка ключевых слов по общностям:

- ГЕО (районы города)
- Марки авто
- Бренды производителей аккумуляторов.

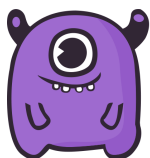
В-третьих, под каждую группу запросов прописали подменяемый контент. Подменяли заголовок и фоновую картинку.

Вот несколько примеров связок.

Объявление:

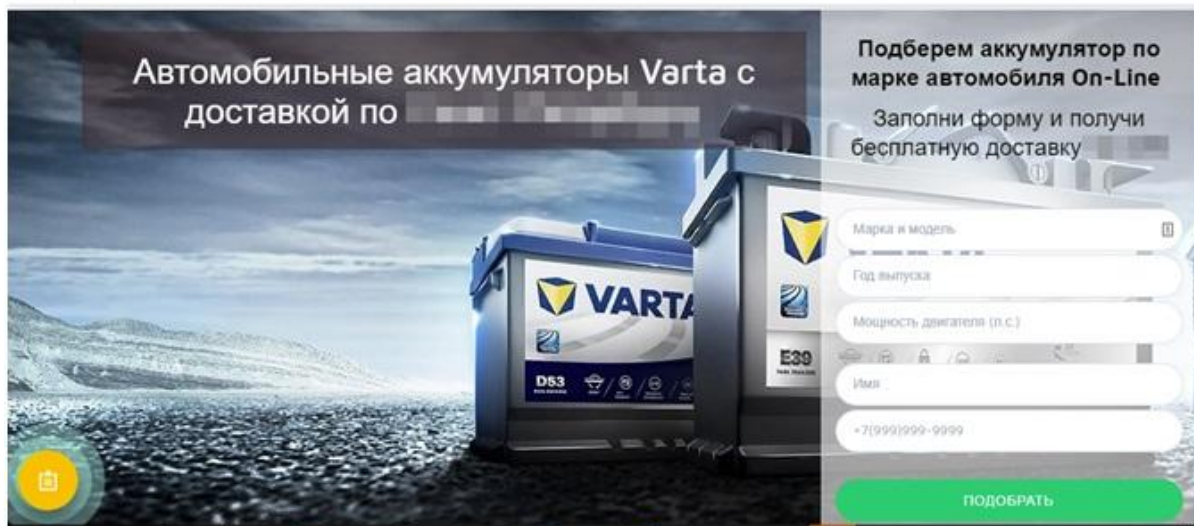


Посадочная страница:

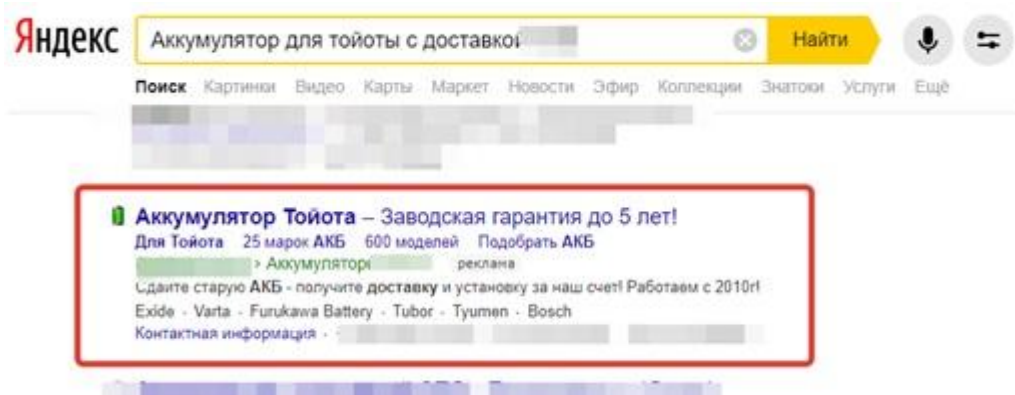


[YAGLA]

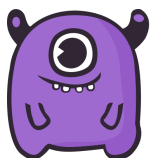
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Объявление:

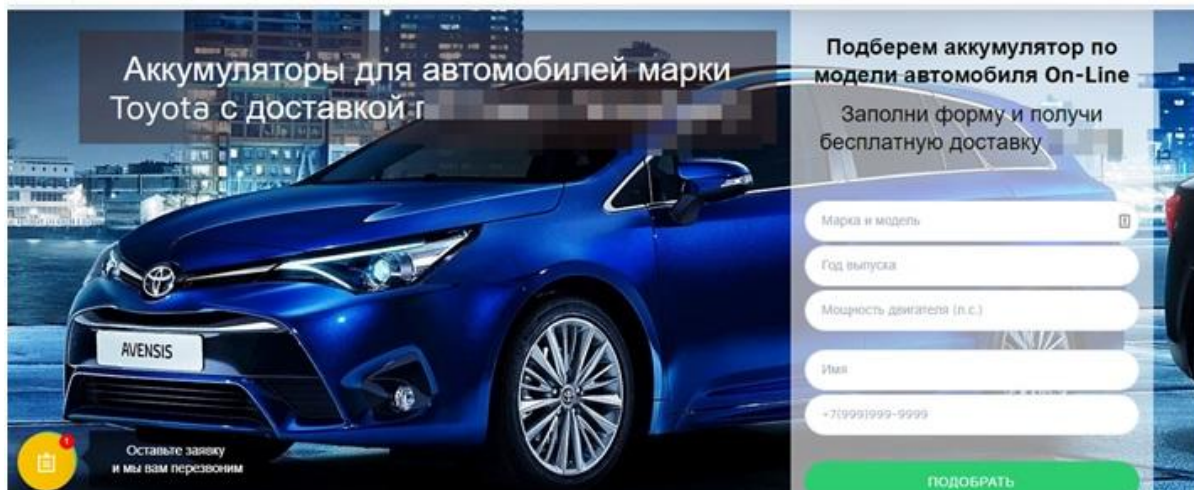


Посадочная страница:

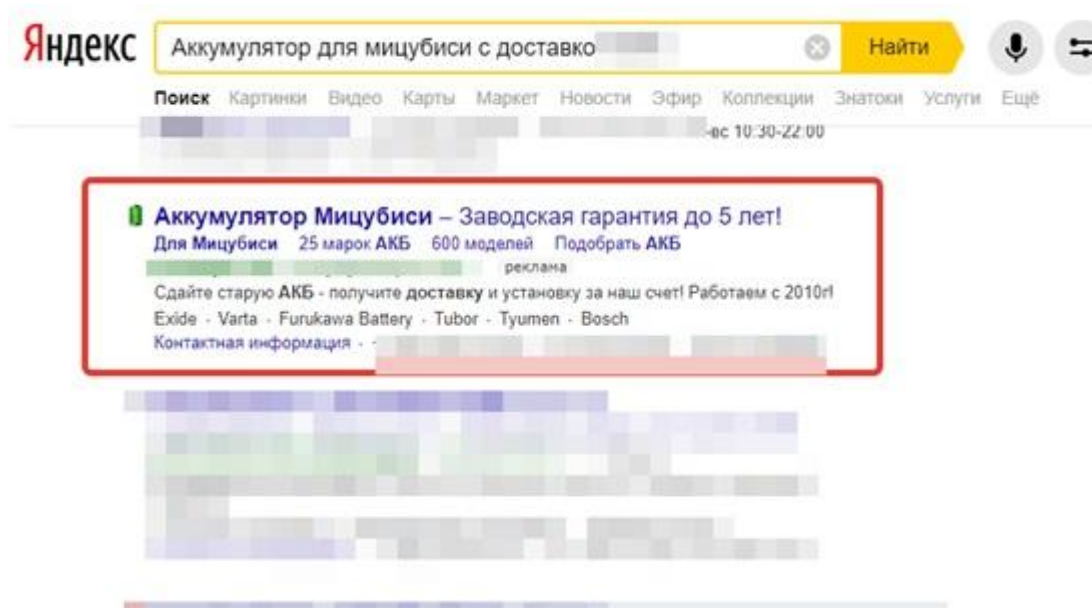


[YAGLA]

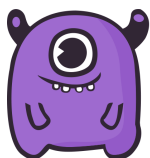
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Объявление:

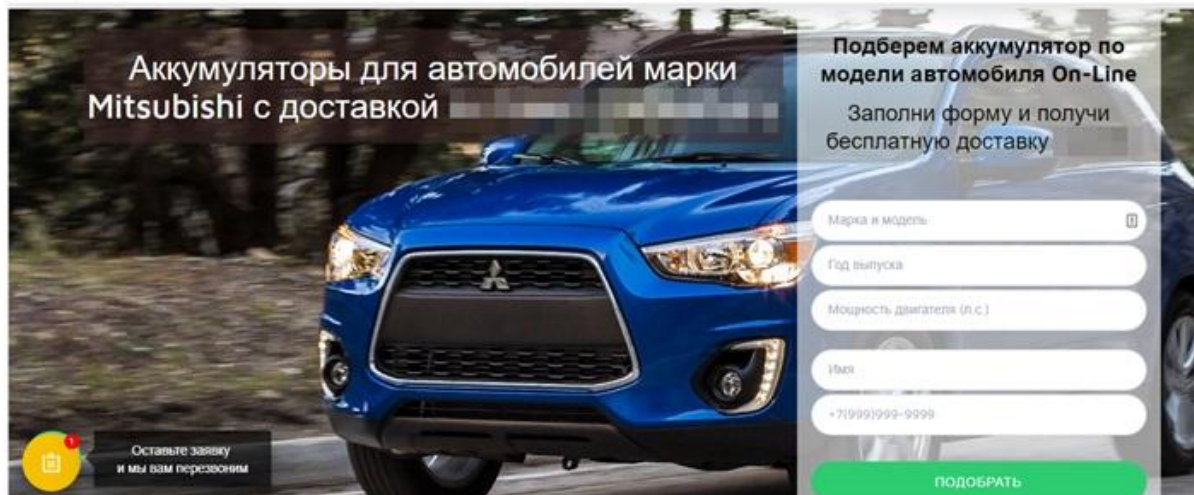


Посадочная страница:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



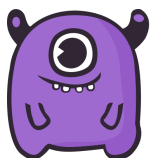
Итог: стабильный ежедневный поток заявок в диапазоне 250-400 рублей в зависимости от кампании. Если изначально средняя стоимость обращения составляла 733 рубля, благодаря методу гиперсегментации она снизилась в 2 раза.

Снизить стоимость заявки можно, только если отрабатывать всю связку целиком: запрос – объявление – заголовок на лендинге. Как это делать, мы рассказываем на нашем [курсе по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).

Как снизить в 3,5 раза стоимость заявки в несезон. Кейс театральной студии

Руководитель Центра Контекстной Рекламы из Воронежа Иван Данилов сделал почти невозможное: снизил стоимость заявки в 3,5 раза в «мертвый» сезон.

Исходные данные: школа-студия театра и танцев для детей в Москве. Летнее время, когда дети, как правило, отдыхают, и большинство родителей не заморачивается вопросом их дополнительного образования.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Аудит кампаний в Яндекс.Директе показал, что цена заявки доходила до 3 000 рублей. Это слишком много, поэтому поставили задачу – снизить эту цифру до 1 000 рублей.

Что сделали?

«Почистили» семантику и отказались от смежных вопросов, так как хватало и прямых.

Запустили 2 кампании на поиске, по направлениям «Актерское мастерство» и «Театральная школа / студия для детей». Плюс 17 кампаний в РСЯ по ближайшим станциям метро (это решающий фактор для целевой аудитории).

Цена заявки уже заметно снизилась, но не до планового показателя (1 746 рублей).

Для дальнейшей оптимизации решили настроить подменяемый контент с помощью Yagla. В кампаниях на поиске мы разметили для подмен только заголовки, где по сути делали прямое вхождение ключевого слова.

Скриншот из Редактора связок Yagla:



[YAGLA]

Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля

Объявления / тизеры		Поисковые фразы / таргетинги		РАЗМЕТИТЬ
<input type="checkbox"/> СГРУППИРОВАТЬ	<input type="checkbox"/> РАЗГРУППИРОВАТЬ	Действия		Заголовок
<input type="checkbox"/> Актерское мастерство для детей Первое занятие бесплатно! 17 филиалов в Москве! 3 дисциплины! Набор до конца лета! lp5.irbis-dance.ru		<input type="checkbox"/> актерское мастерство +для детей -12 - кружок -курсы -методика -москва - обучение -студия -уроки -школа	+	Актерское мастерство для детей от 5 до 16 лет в Москве
<input type="checkbox"/> Школа актерского мастерства детей Первое занятие бесплатно! 17 филиалов в Москве! 3 дисциплины! Набор до конца лета! lp5.irbis-dance.ru		<input type="checkbox"/> школа актерского мастерства +для детей	+	Школа актерского мастерства для детей от 5 до 16 лет в Москве
<input type="checkbox"/> Курсы актерского мастерства детей Первое занятие бесплатно! 17 филиалов в Москве! 3 дисциплины! Набор до конца лета! lp5.irbis-dance.ru		<input type="checkbox"/> курсы актерского мастерства +для детей	+	Курсы актерского мастерства детей от 5 до 16 лет в Москве
<input type="checkbox"/> Актерская школа для детей Первое занятие бесплатно! 17 филиалов в Москве! 3 дисциплины! Набор до конца лета! lp5.irbis-dance.ru		<input type="checkbox"/> актерская школа +для детей - мастерства	+	Актерская школа для детей от 5 до 16 лет в Москве

Это оригинал посадочной страницы, первый экран:

Театральная студия «Ирбис» для детей от 5 до 16 лет в Москве

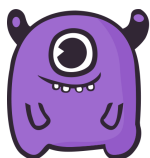
17 филиалов рядом с метро

Преподаватели — актеры театра и кино с опытом работы с детьми от 7 лет. Каждую группу ведут 3 преподавателя: актерское мастерство, сценическая речь и хореография.

[Узнать о программе и расписании](#)

[Записать ребёнка на бесплатное занятие](#)

А это подмена под фразу «Актерское мастерство+для детей»:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Актерское мастерство для детей от 5 до 16 лет в Москве

17 филиалов рядом с метро

Преподаватели — актеры театра и кино с опытом работы с детьми от 7 лет. Каждую группу ведут 3 преподавателя: актерское мастерство, сценическая речь и хореография.

Узнать о программе и расписании

Записать ребёнка на бесплатное занятие

И так далее. То есть, менялось только начало заголовка вместо исходного «Театральная студия «Ирбис».

Еще пример по фразе «Курсы актерского мастерства для детей»:

Курсы актерского мастерства детей от 5 до 16 лет в Москве

17 филиалов рядом с метро

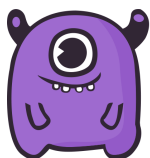
Преподаватели — актеры театра и кино с опытом работы с детьми от 7 лет. Каждую группу ведут 3 преподавателя: актерское мастерство, сценическая речь и хореография.

Узнать о программе и расписании

Записать ребёнка на бесплатное занятие

Если на поиске работали по принципу «1 ключевик = 1 объявление», то в РСЯ – по более широким сегментам. По 20-30 и более запросов внутри группы.

Вот объявление:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Актерское мастерство для детей

ip5.irbis-dance.ru

Рядом с метро
Тульская! Набор от 5
до 16 лет! Первое
занятие - бесплатно!

[\[Актерское
мастерство\]](#)

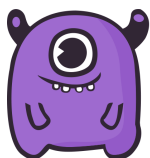
[\[Движение\]](#)

[\[Сценическая речь\]](#)

[\[Ритмика\]](#)

- Для начинающих
- Работаем 6 лет
- Проф. Группы
- 17 филиалов

Посадочная страница с подменой названия метро:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Актерское мастерство для детей от 5 до 16 лет

Рядом с метро Тульская

Преподаватели — актеры театра и кино с опытом работы с детьми от 7 лет. Каждую группу ведут 3 преподавателя: актерское мастерство, сценическая речь и хореография.

Узнать о программе и расписании

Записать ребёнка на бесплатное занятие

Еще пример:

Актерское мастерство для детей от 5 до 16 лет

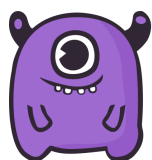
Рядом с метро Ясенево

Преподаватели — актеры театра и кино с опытом работы с детьми от 7 лет. Каждую группу ведут 3 преподавателя: актерское мастерство, сценическая речь и хореография.

Узнать о программе и расписании

Записать ребёнка на бесплатное занятие

Через месяц запуска проекта в Yagla, в конце июля, конверсия удвоилась, а цена заявки упала почти в 3,5 раза.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Хотя цена клика ближе к августу выросла из-за активизации конкурентов, в итоге она составила 850 рублей, а это меньше планового показателя! Уже в начале сентября, когда ЦА окончательно «проснулась», нам удалось довести среднюю стоимость заявки до 550 рублей.

Так как отработывали всю связку – под конкретный запрос соответствующий ему заголовок объявления и дальше – заголовок посадочной страницы, целевая аудитория четко видела: «да, это то, что мне нужно». Так и работает метод гиперсегментации трафика, которому мы обучаем на нашем [курсе по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).

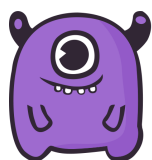
Как получить выручку в 24 раза больше затрат на рекламу. Кейс по оптовой продаже нефтепродуктов

История успеха компании по поставке нефтепродуктов «М7» от Алексея Мельникова, который доказал на практике, что получить выручку в 24 раза больше затрат на рекламу реально.

Анализ рынка пролил свет на такие сложности, как:

- 1) Цены очень быстро меняются, процветает демпинг. Грубо говоря, кто перебил ставку на рубль дешевле, того и тапки;
- 2) Конкуренция очень высокая;
- 3) Много аферистов, некачественных поставок (топливо разбавляют, недоливают, выдают дешевую марку за более дорогую и так далее).

Из «толпы» в такой нише выделиться крайне сложно, но преимущества по сравнению с другими компаниями сформулировали. Это оплата только после проверки качества топлива и возможность отсрочки платежа до 1 месяца.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Всё отразили на посадочной странице. Вот первый экран, где закрывали посетителей на расчет стоимости поставки.

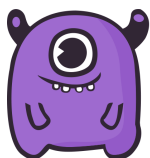


Для привлечения трафика выбрали Яндекс.Директ & Google Ads (поиск + сети).

Чтобы отсеять всех розничных покупателей и повысить качество лидов, в объявлениях указали партии от 5 000 литров. Также этим действием мы сняли нагрузку с менеджеров.

Товарная линейка компании «М-7» насчитывает более 30 разнообразных видов топлива. Чтобы каждый переход на сайт попадал «в точку», использовали гиперсегментацию трафика. А именно — подменяли заголовок страницы под потребность каждого посетителя, исходя из запросов, в сервисе Yagla.

Например, по запросу «Купить керосин» на поиске Яндекса пользователь видел объявление:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Купить керосин – Напрямую с НПЗ от 5000 литров

[По ГОСТу](#) [Проверка качества](#) [Свои бензовозы](#) [Контакты](#)

[/продажа-керосина](#) [Реклама](#)

Доставим керосин КТ-1 и КТ-2 любым транспортом. Оплата после проверки.

[Сертификаты](#) · На рынке более 17 лет · [Доставка с НПЗ](#)

[Контактная информация](#) · +7 (800) [XXXX-XXXX](#) · Пн-пт 8:00-20:00, сб-вс 8:00-18:00 · [XXXXXX](#)

А при переходе на сайт видел такой заголовок:

**ДОСТАВКА КЕРОСИНА КТ-1 / КТ-2 НАПРЯМУЮ С НПЗ ПО
ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С ОТСРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА**

ДОСТАВИМ ТОПЛИВО ТОЧНО В СРОК ЛЮБЫМ ВИДОМ ТРАНСПОРТА:

ЖД ТРАНСПОРТ	АВТОТРАНСПОРТ	ТРУБНЫЙ ТРАНСПОРТ	ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

[РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ](#)

ПОДБЕРЕМ ВИД ТРАНСПОРТА И МАРШРУТ ТАК, ЧТОБЫ СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ БЫЛА МИНИМАЛЬНОЙ

Еще пример. Под группу запросов по дизельному топливу в РСЯ показывалось объявление:

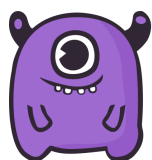
Дизельное топливо оптом от 5000л

Прямые поставки с НПЗ Башнефть, ТАИФ и Лукойл. Оплата после проверки. Отсрочка 1 мес.

[По ГОСТу](#) [Проверка качества](#)
[Свои бензовозы](#) [Контакты](#)

[XXXXXX.ru](#) [Адрес и телефон](#)

При переходе на посадочную страницу заголовок следующий:



[YAGLA]

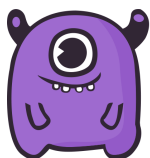
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



Все остальные группы запросов — по такому же принципу. То есть, по сути мы транслировали один месседж про доставку с завода с отсрочкой и меняли название продукта в заголовке.

В результате за период тестирования (17 дней и 70 000 рублей рекламного бюджета) получили стоимость лида 243 рубля и конверсию на поиске почти 15%, тогда как нормой для этого рынка считается 5-6%. Благодаря таким показателям выручка получилась почти 1 700 000 рублей, что в 24 раза больше рекламного бюджета!

Методология гиперсегментации выручает даже на высококонкурентном рынке. Главное – настроить всё по уму. Все нюансы мы рассказываем на нашем [курсе по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Как заработать 20 миллионов за первый месяц работы рекламы. Кейс монтажной компании

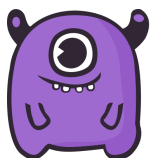
Эксперт по системному маркетингу Руслан Файзуллин привлек клиентов в монтажную компанию на общую сумму 20 миллионов рублей буквально через месяц работы рекламы, тем самым помог вывести бизнес из кризиса.

Изначально были проблемы с качеством настройки контекстной рекламы по всем направлениям: объявления, семантика, аналитика, сайт тоже оставлял желать лучшего.

В итоге решили идти к выполнению поставленной задачи следующим образом:

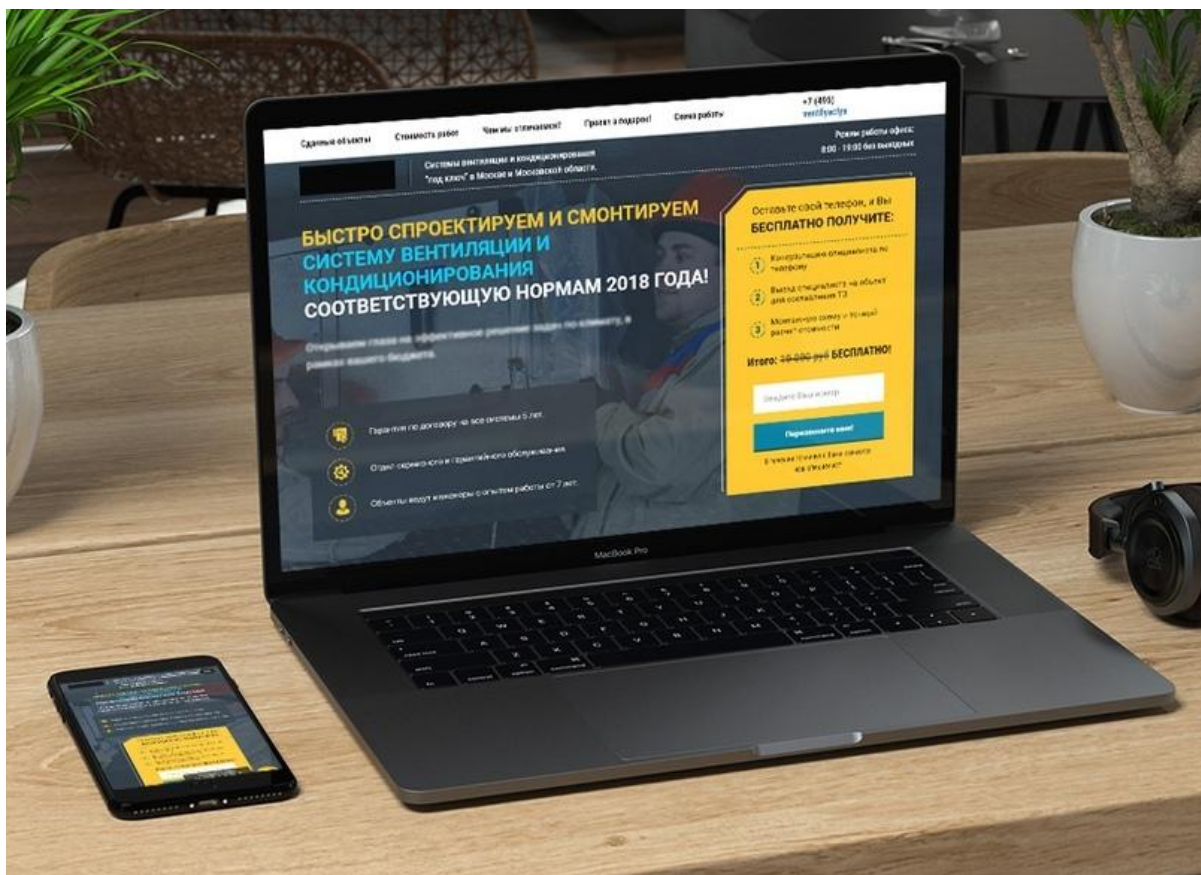
- 1) Разработать новый лендинг, ориентируясь на лучшие стороны действующего сайта.
- 2) Грамотно настроить Яндекс.Директ и Google Ads.
- 3) Настроить Яндекс.Метрику, Google Analytics, CRM-систему, call-трекинг и email-трекинг.
- 4) Сделать сегментацию трафика с подменой заголовка первого экрана лендинга под различные потребности аудитории.

Так выглядел новый лендинг:

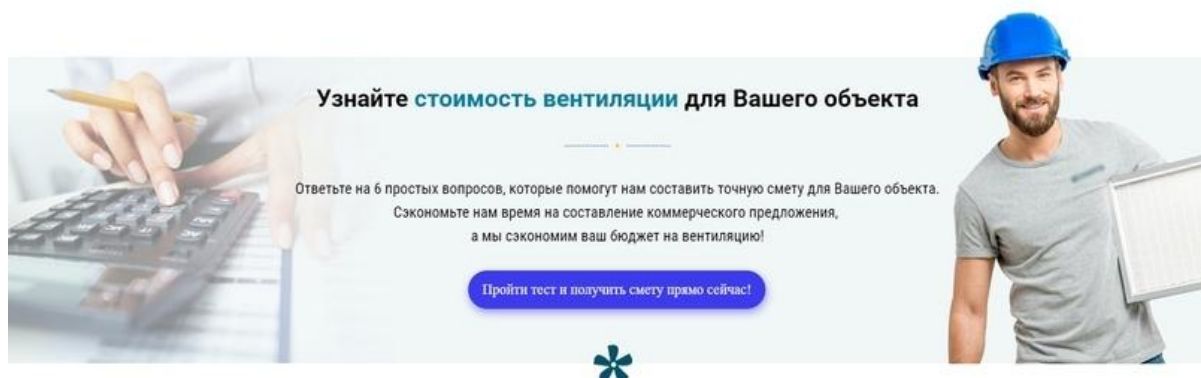


[YAGLA]

Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля



На один из экранов добавили квиз.



В ходе анализа конкурентов сделали сегментацию целевой аудитории по конкретным объектам – где нужно смонтировать вентиляцию, и что очень важно, с этих объектов самые высокие чеки.



[YAGLA]

[Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля](#)

Чтобы получить максимальную конверсию сайта, еще на этапе настройки рекламной кампании сгруппировали ключи по видам объектов в отдельные кампании или группы объявлений.

Затем с помощью сервиса YAGLA адаптировали первый экран под конкретные сегменты, исходя из запросов.

Всё по порядку. Вот выдача Яндекса с объявлением на первом месте:

The screenshot shows a Yandex search results page for the query "монтаж вентиляции кальянной". The search bar at the top contains the query and a "Найти" button. Below the search bar are tabs for "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Маркет", "Новости", "ТВ онлайн", "Знатоки", "Коллекции", and "Ещё". The first search result is from "ventilatsiya.restorana" with the headline "Монтаж вентиляции кальянной! – Под ключ от 500 000р!". The description mentions "Проектирование и монтаж вентиляции кальянной! Под ключ! Берем объекты от 500 000 р!". Below the description are two columns of features: "Допуск СРО" (Работаем по договору только с компаниями и юридич. Лицами) and "Лицензия МЧС" (Есть все лицензии и допуски для осуществления сложных работ). Other features include "За 10 лет - 850 объектов" and "Лидеры региона". The second result is from "dobro.systems" with the headline "Монтаж приточно-вытяжной вентиляции – наша задача". The third result is from "rayonnant.moscow" with the headline "Монтаж вентиляции! – Цены ниже рыночных". The fourth result is from "vent.furanflex.ru" with the headline "Монтаж вентиляции в ресторане! – Композитные материалы!". On the right side of the page, there is a vertical banner for "НП ПРО РЕС" and a "Нашлось 56 показаний" message.

монтаж вентиляции кальянной

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ онлайн Знатоки Коллекции Ещё

Монтаж вентиляции кальянной! – Под ключ от 500 000р!
> вентиляция ресторана ▼ реклама
Проектирование и монтаж вентиляции кальянной! Под ключ! Берем объекты от 500 000 р!
Обслуживание · Цены ниже рыночных · Отвечаем за качество · Проектирование
Контактная информация · +7 (495) · Москва

Допуск СРО
Работаем по договору только с компаниями и юридич. Лицами

Лицензия МЧС
Есть все лицензии и допуски для осуществления сложных работ

За 10 лет - 850 объектов
У каждого специалиста компании опыт работы не менее 8 лет

Лидеры региона
Мы работаем на объектах известных компаний и брендов Москвы

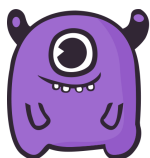
Монтаж приточно-вытяжной вентиляции – наша задача
dobro.systems > профессионалы ▼ реклама
Решаем вопросы климата в помещениях любых масштабов и назначений с 2007 г.

Монтаж вентиляции! – Цены ниже рыночных
rayonnant.moscow ▼ реклама
Вентиляции для бизнеса. Гарантия 5 лет. Экономия до 20%. От 75 руб/кв.м

Монтаж вентиляции в ресторане! – Композитные материалы!
vent.furanflex.ru > Вентиляция-Общепита ▼ реклама
Монтаж вентиляции в ресторане! Соответствует СНИП! Нет стыков и зазоров!
Заказывайте!

Нашлось 56 показаний
Дать объ

Аналогично в Google:



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)



монтаж вентиляции кальянной в москве



[Все](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Новости](#) [Карты](#) [Ещё](#) [Настройки](#) [Инструменты](#)

Результатов: примерно 31 600 (0,30 сек.)

Монтаж вентиляции кальянных | Приступим к работе уже завтра

Реклама

Проектирование вентиляции кальянных. Будем уже через 3 часа. Берем объекты от 500 000 р. Цены ниже рыночных. Проектирование под ключ. Обслуживание и ремонт. Отвечаем за сроки. Услуги: Система вентиляции, Система дымоудаления, Кондиционирование.
📍 ул. **Москва** - 8 (495)

Монтаж вентиляции под ключ | для юр. лиц | group-gr.ru

Реклама

www.group-gr.ru/

Проектирование и монтаж систем вентиляции воздуха под ключ.
Наши проекты · Контакты · О компании

Монтаж вентиляции в коттеджах | Монтаж вентиляции в квартирах

Реклама

www.stmsystem.ru/

Монтаж систем вентиляции под ключ. Проект в подарок. Опыт 15 лет. Рассрочка на работы. Рассрочка на монтажные работы. Монтаж вентиляции. Комплектация материалами. Опыт 15 лет. Рассрочка. Скидки. Доставка.

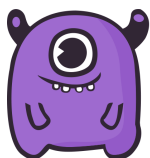
Системы вентиляции | Производство и обслуживание | tdp.at.ru

Реклама

www.tdp.at.ru/каталог/вентиляция

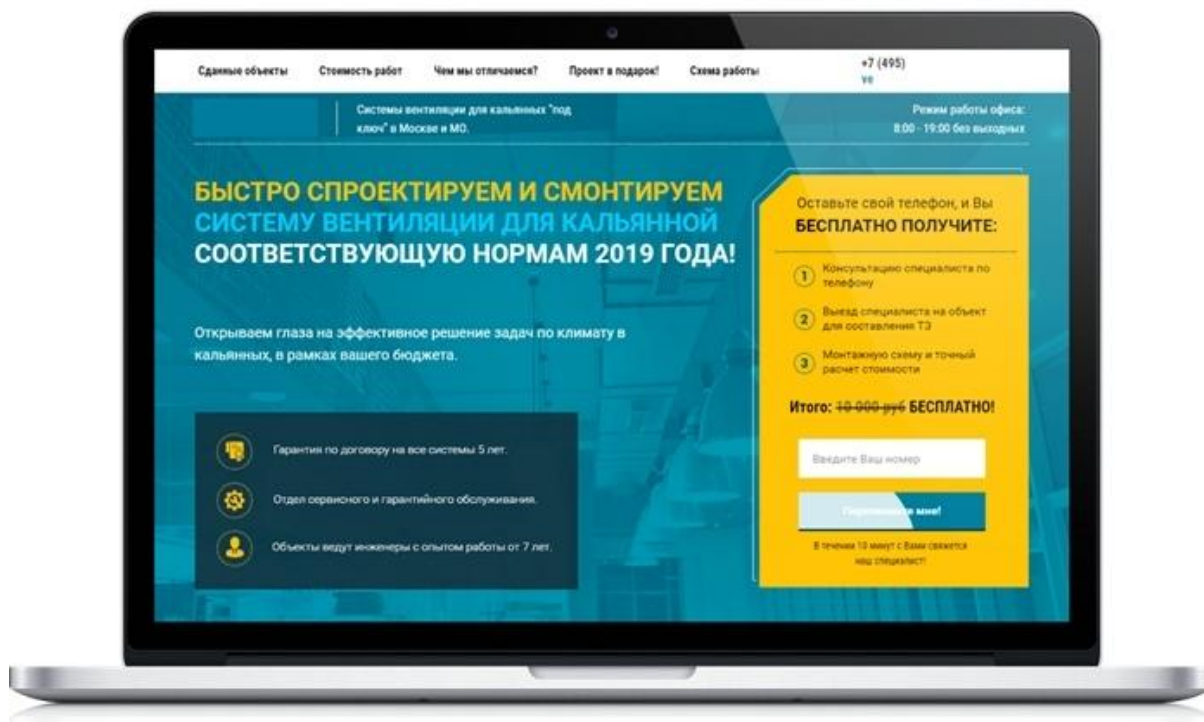
Купить вентиляторы дымоудаления, противопожарные клапаны, приточные установки. Варианты: Вентиляторы Общего И Специального Назначения, Противодымной Защиты.

Ценностное предложение на лендинге:



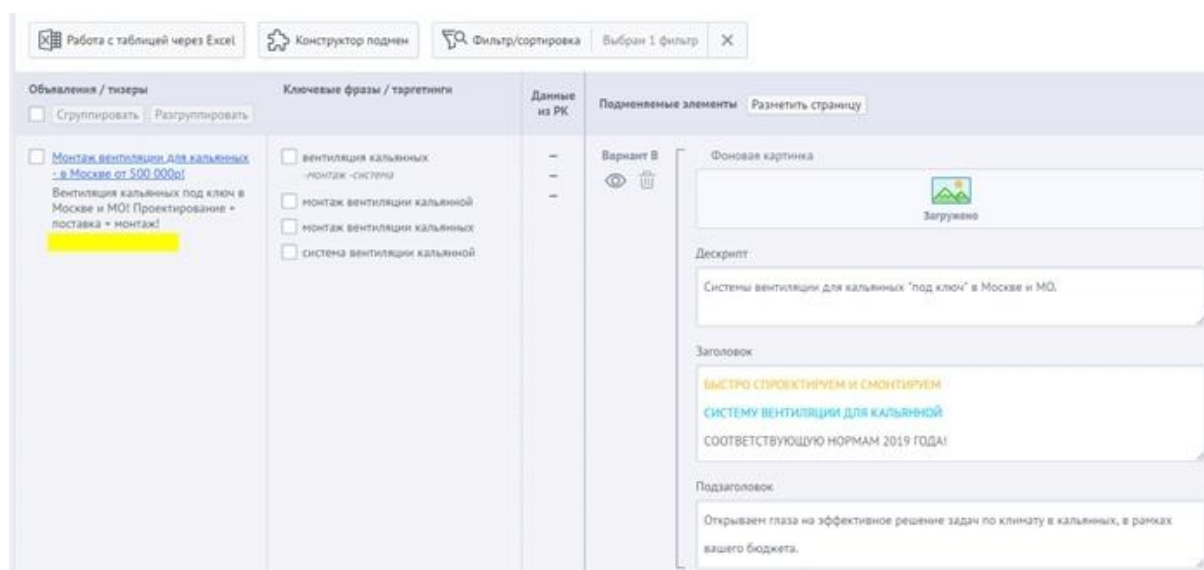
[YAGLA]

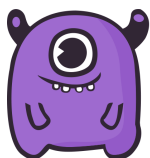
Курс по настройке Яндекс.Директа с нуля



И такую сегментацию проработали для более чем 40 объектов.

Скриншот из Таблицы связей в Yagla, где мы делали подмену контента:





[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

То есть разметили для подмен четыре элемента первого экрана – дескриптор, заголовок, подзаголовок и картинку.

При такой слаженной схеме работы сайта и рекламы конверсия в разрезе отдельных групп объявлений может достигать 33% в заявку.

Итоги:

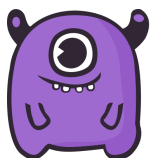
- За первый месяц работы после запуска проекта мы привлекли 5 крупных клиентов – компания заключила с ними договоры на сумму от 1 до 10 миллионов рублей.
- Стоимость целевого лида в Москве – от 1 000 до 3 500 рублей, в зависимости от сезонности и других критериев.
- Конверсия сайта (из рекламного трафика на поиске в звонок или заявку) – от 10% до 17%.

Этот кейс – еще одно подтверждение тому, что чем под более узкие сегменты вы составляете ценностное предложение, тем выше вероятность того, что вам позвонят или оставят заявку. Именно так работает гиперсегментация. Хотите больше практики? Записывайтесь на наш [курс по настройке Яндекс.Директа с нуля](#).

Как увеличить количество заявок в 3 раза. Кейс по продаже готовых фирм

Специалист по контекстной рекламе Никита Гайдуков знает, как увеличить количество заявок в 3 раза и повысить их качество. Вот его кейс.

Заказчик — компания, которая занимается скупкой и перепродажей готовых фирм в РФ. Сложность – некачественные заявки со слишком высокой стоимостью.



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Задача: увеличить количество заявок минимум в 2 раза, при этом отсеять «мусорный» трафик.

Как её достигали?

1) В ходе анализа действующих кампаний в РСЯ обнаружили и исправили грубейшую ошибку: информация в объявлениях не соответствовала информации на сайте. Из-за этого процент отказов был космический (свыше 70%), а среди заявок много любителей халявы. Кампании на поиске наоборот были настроены достаточно грамотно.

2) Кампании на поиске разделили по географии на Москву, СПб и остальные регионы РФ (такое деление помогает как минимум эффективно расходовать бюджет, так как в Москве и в СПб обычно цена клика дороже).

3) Оптимизировали кампании, а именно: добавляли новые минус-слова, добавляли новые ключи, чистили площадки, тестировали стратегии назначения ставок, переписывали объявления.

На основании аналитики меняли корректировки ставок по полу и возрасту, по типу устройств, по времени суток. Устанавливали повышающие и понижающие ставки в зависимости от эффективности в определенное время суток.

Это помогло увеличить количество заявок в целом по всем каналам в два раза, но качество все еще хромало.

В итоге решили попробовать сервис Yagla. Внутри каждой кампании на поиске Яндекса сгруппировали все запросы в небольшие группы, схожие по смыслу. Например:

- Купить фирму под ключ, готовые фирмы под ключ, список готовых фирм;



[YAGLA]

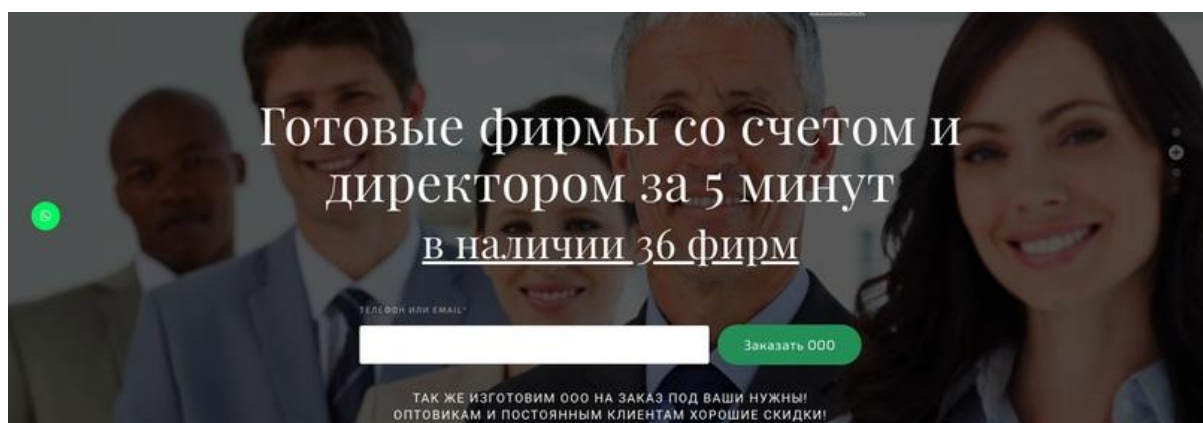
[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

- Купить фирму без истории, купить чистую фирму;
- Купить действующую фирму, купить рабочую фирму, купить открытую фирму.

В итоге получилась 21 группа.

В каждой группе подменяли заголовок и текст в зависимости от потребности пользователя.

Вот оригинал заголовка:



А вот примеры связок.

1) Кампания по всем регионам, кроме Москвы и Питера. На запрос «Готовые строительные компании» показывали такое объявление:

| Готовые строительные компании – Работаем без предоплаты

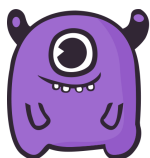
Гарантия 2 недели Без предоплаты Скидки оптовикам Консультация 0 руб.

[купить-компанию](#) Реклама

Готовое ООО с расчетным счетом за 5 мин. Полный пакет Учредительных документов!

Доставка по РФ · 500+ довольных клиентов · Более 35 фирм в наличии

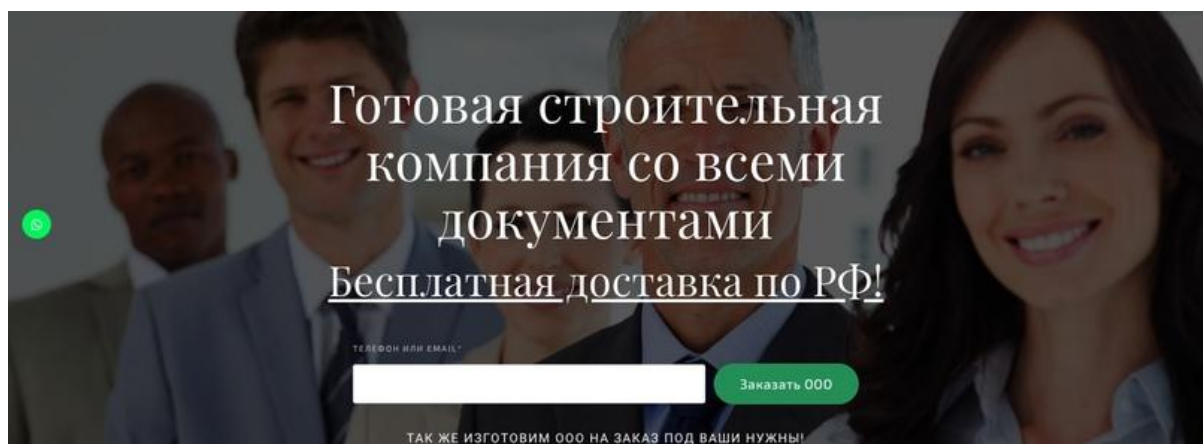
Контактная информация ·



[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

При переходе на посадочную страницу посетители видели такое предложение:

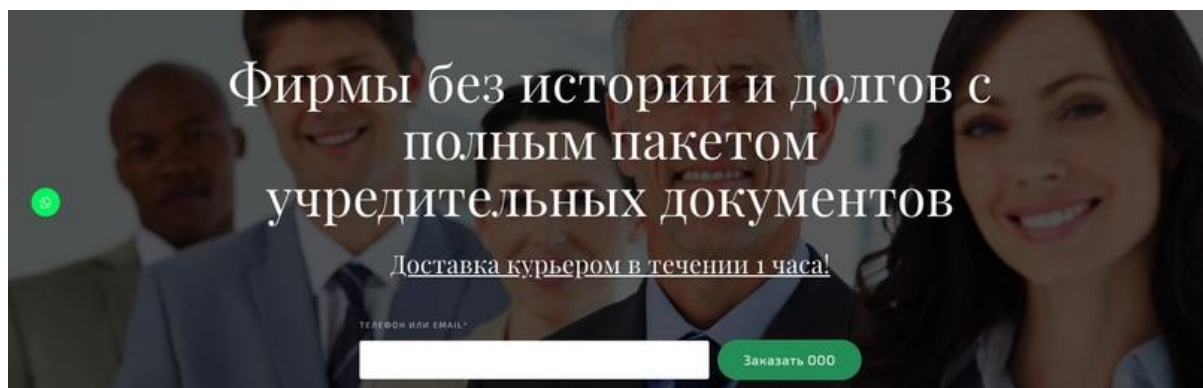


2) Кампания по Питеру. Запрос «Купить фирму без истории».

Объявление:

Готовые фирмы без истории – Доставка в течении 1 часа!
Гарантия 2 недели · Без предоплаты · Скидки оптовикам · Консультация 0 руб.
[REDACTED] купить-фирму [REDACTED] Реклама
Готовое ООО с расчетным счетом за 5 мин. Полный пакет Учредительных документов!
Доставка по РФ · 500+ довольных клиентов · Более 35 фирм в наличии
Контактная информация · [REDACTED]

Заголовок лендинга:





[YAGLA]

[Курс по настройке
Яндекс.Директа с нуля](#)

Итог: вышли с помощью сервиса Yagla на 200+ стабильных лидов в месяц, хотя до этого получалось около 60-80 заявок.

Но главный успех — качество заявок стало на порядок выше. И это не случайность, ибо по словам клиента, с его стороны не было никаких существенных изменений в работе отдела продаж.

В нашей копилке более сотни кейсов от пользователей сервиса. Все они смогли настроить контекстную рекламу в Яндексе и остались довольны результатом. Если смогли они — получится и у вас.

Собирать запросы и писать объявления учит каждый. Но никто не объясняет, что делать дальше — на сайте. Ведь с рекламы клиент попадает на сайт и на сайте решает: оставить заявку или нет.

Эксперты Yagla научат вас работать со всей связкой — от запроса до сайта. Плюс расскажут, как оптимизировать то, что вы настроили, и как делегировать этот процесс.

Всё, что нужно — записаться на наш [курс по настройке Яндекс.Директа с нуля](#). Успевайте забронировать место со скидкой!

[Узнать подробнее о курсе по настройке рекламы в Яндекс.Директ>>](#)