

Как бесплатно привлекать трафик на сайт в промышленных масштабах

Простая схема заработка на событийном трафике, которая поможет получать посетителей почти в промышленных масштабах без финансовых вложений в рекламу и зарабатывать суммы с 5 нулями каждый месяц.

По ТВ регулярно показывают различные телешоу, которые смотрит огромное количество людей. Вместе с этим, столь же регулярно, появляются новые теле шоу.

Именно на этом и можно вполне успешно зарабатывать, собирая огромные потоки трафика и монетизируя его разными способами.

И вот как это можно делать

Найдите наиболее популярные передачи, которые идут несколько раз в неделю. «Малахов», «60 минут», «За гранью», «дом 2», «Пацанки» и др.

Проверьте их в Яндекс Вордстат <https://wordstat.yandex.ru>, чтобы найти программы, названия которых набирают от миллиона и более человек в месяц.

Ниже скриншот запроса: **60 минут**. Этот запрос, набирают в поиске **2 178 795 человек в месяц**. Именно на примере этой передачи и запроса, мы рассмотрим схему привлечения посетителей в пром. масштабах и заработку.

Директ Справочник Матрица Рекламная сеть Маркет Ещё

60 минут По словам По регионам История запросов Все регионы Подобрать

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 28.09.2022

Что искали со словом «60 минут» — 2 178 795 показов в месяц

Статистика по словам

Поиск	Показов в месяц
60 минут	2 178 795
60 минут последний	1 243 293
60 минут последний выпуск	1 121 211
60 минут сегодня	762 704
60 минут выпуск сегодня	716 890
60 минут последний сегодня	696 418
60 минут последний выпуск сегодня	693 464
смотреть 60 минут	337 025
смотреть 60 минут последний	190 289
смотреть 60 минут последний выпуск	162 993
60 минут онлайн	180 436
60 минут 2022	163 780
60 минут сегодня смотреть	156 119
60 минут смотреть онлайн	157 762
смотреть 60 минут выпуск сегодня	143 968
60 минут последний сегодня смотреть	136 823
смотреть 60 минут последний выпуск сегодня	136 174
60 минут эфир	123 155
60 минут прямой	120 659
60 минут выпуск онлайн	119 192
60 минут выпуск смотреть онлайн	114 669
60 минут прямой эфир	114 291
60 минут последний онлайн	106 848
60 минут последний выпуск онлайн	105 162
60 минут последний смотреть онлайн	102 716

Запросы, похожие на «60 минут»

Поиск	Показов в месяц
60 мин	52 357
60 минут	4 047
22 минуты	117 214
30 минут	364 508
шестьдесят минут	6 585
40 минут	197 768
45 минут	95 631
100 минут	44 564
60 минут	8 958
22 минуты фильм	12 106
90 минут	37 658
50 минут	86 481
75 минут	9 795
69 минут	17 853
68 минут	5 162
37 минут	11 434
27 минут	15 453
20 минут	372 771
42 минуты	14 630
26 минут	11 624

Вам нужно найти передачи, выпуски которых повторяются от 1 до нескольких раз в неделю.

Дальше, нужно зарегистрировать домен, название которого, должно быть в виде общего ключевого запроса. Для лучшего понимания возьмем наш пример программы: 60 минут. Выглядеть он будет таким образом: 60minut.ru, в зоне.ru домены, скорее всего, будут заняты, но вас устроит домен и в других зонах .su, .com, .net и т.д. Если домен основного названия во всех зонах занят, можно к нему добавить доп. ключ: последний выпуск (на скриншоте выше это 3 запрос с верха), что в итоге получится: **60 минут последний выпуск**.

Создаем сайт на этом домене.

На Главной странице пишем текст, который оптимизируем под основной (первый) ключевик. Так же, указываем в ней ещё и 3-5 самых жирный запросов (первые 4 после основного) в подзаголовках.

Дальше, начинаем наполнять сайт статьями. Для этого под каждый выпуск нужно опубликовывать отдельную статью с названием запроса, на которой разместить небольшой текст с кол-вом символов от 600 до 700 с описанием, о чем выпуск. На youtube.com, находим этот выпуск и вставляем проигрыватель с этим видео-выпуском передачи в эту статью или указываем url ссылку на видео на youtube.com или на страницу сайта с выпуском.

Дальше, нужно опубликовать ранее вышедшие выпуски за 1 год, можно больше. И создаем новую страницу с кратким описанием и проигрывателем или url ссылкой на каждый новый выпуск.

Если работаем по нескольким программам, то под каждую создаем страницу и на нее заливаем данные по всем выпускам за год-полтора. Вверху будут самые последние выпуски, внизу самые ранние, при появлении новых — оперативно добавляем информацию по ним на страницу, создавая новую под каждый выпуск (видео, плюс текст с ключами).

Дальше, можно на страницах сайта с выпусками размещать объявления от тизерных сетей. Контекстную рекламу, партнерские ссылки, продавать собственные товары и обучающие курсы и другими способами монетизировать (зарабатывать) на посетителях, которых будет немалое кол-во.

На вопрос, «Сколько будет посетителей», ответ простой, «Много». Трафик может быть от 50 000, 100 000 и более человек в месяц. Чем меньше будет таких сайтов, как у вас, тем проще будет вашему сайту попасть по основным запросам (лучше по первому самому жирному) в ТОП 10 и получать часть трафика, забирая его у основного сайта (у официального сайта программы).

Важная информация

По телевизору все чаще появляются новые развлекательные программы. Именно они вам в том числе и нужны. Создавайте сайты под них, публикуйте новые статьи с кратким описанием (рассказывая что в очередном выпуске), размещайте проигрыватели с очередным выпуском программы или указывайте url ссылку на официальный сайт программы (на страницу официального сайта с очередным выпуском) и получайте часть посетителей на страницы своего сайта монетизируя посетителей или перенаправляя трафик на свои основные сайты, зарабатывая на партнерках, тизерах и контекстной рекламы от тизерных сетей и рекламной сети Яндекс.

Если обстоятельно подойти к делу, регулярно создавать такие сайты, под каждое шоу, передачу, то можно выйти и на несколько сотен тысяч посетителей в месяц.

Так же, нужно постоянно отслеживать появление новых передач, чтобы как можно быстрее создавать под каждые отдельный сайт, быстро занимать по основным ключевым запросам, поисковую выдачу, получать большие объемы посетителей и зарабатывать без вложений на рекламу и на другие способы привлечения посетителей.

5 простых и прибыльных ниш создания информационных сайтов

1. **Рейтинг браузеров, конструкторов сайтов, лендингов, интернет-магазинов, программ для создания сайтов, различных сервисов.** Преимущества: Дорогие клики в контексте, много партнерских программ, часто обращаются за размещением в статьях-рейтингах за 3-5 тыс. рублей (можно продать первые 3 места).
2. **Рейтинг марок различных товаров и производителей** (эхолоты, массажные кресла, корма для кошек, одеяла, кофемашины для офиса и дома, межкомнатные двери, сайдинг для обшивки дома, мягкая черепица). Преимущества: На связке РСЯ + Маркет — доходность в районе 40 коп. на уника, на офферах — 1-1,5 рубля. Для написания не требуется экспертных знаний по товарам — берутся популярные марки техники по какому-то направлению и сравниваются в том же Яндекс Маркете. Допустим, вы отобрали в список сравнения три микроволновые печи. Переходите в раздел сравнения. Система построит вам таблицу, где указаны основные параметры товаров. Нажимая на значок «?» вы можете прочитать, что означает конкретный параметр и для чего он нужен. Можно, по сути, не разбираться в теме, но написать очень качественный и профессиональный текст. Например, у LG MB-40R42DS есть ускоренная заморозка, а у двух других печей — её нет. Значит, в тексте про LG MB-40R42DS вы можете так и написать «Данную модель отличает наличие ускоренной заморозки, которая позволяет всего за несколько минут разморозить небольшие порции продуктов, что может быть полезным при недостатке времени» (эту информацию вы увидите, нажав на значок «?», напротив параметра «ускоренная заморозка»).
3. **Рейтинг мест в каком-то городе** (соляные пещеры, контактные зоопарки, музыкальные школы, парки). Можно пойти немного дальше, написав статьи типа — Где отметить день рождения (взрослого, ребенка, за городом). Преимущества: Хорошая стоимость клика, часто обращаются рекламодатели за размещением в рейтинге. В период коронавируса не очень актуально, но тема интересная.
4. **Обучение профессиям — рейтинг курсов и школ** (дизайнер интерьеров, веб-дизайнер, дизайнер интерьеров, программирование для детей, интернет-маркетинг). Преимущества: Дорогие клики в контексте, много партнерских программ, часто обращаются за размещением в статьях-рейтингах за 3-5 тыс. рублей (можно продать первые 3 места).
5. **Рейтинги фильмов** (про любовь, смешные комедии, про космос, про войну, французские комедии). Преимущества: Очень простая тема, легко найти дешевого копирайтера, много трафика.

Вот что вас еще может заинтересовать

10 инструкции по 1 цене и 5 Бесплатных Подарков:

<https://vs-bumerang.ru/vse-kursy-po-1-cene/>

Сайт для бизнеса в интернете

<https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/>

Чат боты для начала бизнеса в интернете

<https://vs-bumerang.ru/chat-bot-dlya-biznesa/>

Информация от наших партнеров

Как покупать товары в интернет магазине дешевле на 30-70%

<https://info-knigi.ru/kak-pokupat-tovary-v-internete-na-30-70-deshevle/>