

Почему ваш сайт не будет работать и зарабатывать деньги

В этой инструкции рассказ пойдет про семантическое ядро, без которого высокой посещаемости сайта можно и не ждать. А все усилия и финансовые затраты на покупку всех видов ссылок и затраты на остальные методы seo продвижения, будут бесполезны.

Какая-то посещаемость конечно же будет. Но она будет настолько мала, что и ежемесячной доход, будет столь же малый.

Запомните раз и навсегда, нельзя на сайте публиковать статьи на разные темы. А если выбрали какую-то одну тему, то писать на выбранную тему статьи, нужно правильно в соответствии с собранным семантическим ядром.

Что такое семантическое ядро

Семантическое ядро (СЯ, «семантика») — это набор поисковых запросов на какую-то одну тему, которые собраны и распределены в группы похожих запросов (кластеры).

Таким образом, каждая статья на вашем сайте будет иметь свое небольшое семантическое ядро. А из всех ключевых слов формируется большое СЯ сайта.

Для закрепления материала, еще раз поясню, что семантическое ядро — это структура сайта, представляющая из себя список всех поисковых запросов строго на 1 тему, по которым отдельно взятый сайт будет показываться в поисковой выдаче и по которым, его будут находить в поисковой выдаче заинтересованные пользователи интернета.

Семантическое ядро собирают для того чтобы понять интересы целевой аудитории на какую-то одну тему, продумать структуру сайта, разделить все собранные запросы в группы похожих запросов, с последующем написанием статьей на каждую группу запросов, с добавлением всех запросов кластера в текст статьи.

Ну а так как каждая статья любого сайта — это множественные точки входа, семантическое ядро разделяют на группы похожих запросов (кластеры) и на каждую такую группу пишется своя статья, с указанием всех или основных запросов из группы в тексте статьи.

Информация, которую вы прочитали выше, еще раз встретиться вам ниже, я сделал это намеренно, чтобы вы лучше закрепили материал данной инструкции.

Правильно собранное и кластеризованное семантическое ядро — это основа успеха вашего будущего сайта, без которого никакие ссылки независимо от их количества, не помогут добиться высокой позиций по многим запросам, столь же высокой посещаемости и заработка от всех способов монетизации сайта.

Каждый кластер — своя тема в рамках основной

Таким образом кластер — это готовая идея для написания статей на сайте. Разбив семантическое ядро на кластеры, мы получаем готовую структуру сайта, основанную на интересах аудитории.

В конце этой инструкции мы прикрепили часть семантического ядра для сайта юридической тематики, чтобы вы понимали, что оно из себя представляет.

Каждая статья на вашем сайте это 1-10-20-30 и т.д. точек входа на ваш сайт. Каждая статья может искаться по большому кол-ву запросов. Представляете? И чем больше статей вы напишите на своем сайте на каждую группу поисковых запросов, тем больше точек входа из поисковой выдачи в итоге получите.

Но это не значит, что, если вы соберете семантическое ядро, разделите его на кластеры (на группы похожих запросов, напишите большое кол-во статей и ваш сайт по многим запросам будет в ТОП 10 выдачи.

Нет это не совсем так для сайтов, созданных на тему бизнеса (высоко конкурентных тематик), для них потребуются закупать еще и разные виды обратных ссылок, но seo ссылок понадобится значительно меньше, а ранжироваться сайт на котором статьи написаны (и продолжают публиковаться), в соответствии с собранным семантическим ядром (после закупки ссылок особенно), будет значительно лучше и поисковым запросам сайту с хорошей семантикой будет проще и дешевле попадать в на первые страницы поисковой выдачи.

Так же для владельцев сайтов, созданных на бизнес тематику, поясню, по многим низкоконкурентным и низкочастотным запросам, такой сайт (с семантикой) может быстро занять позиции на первой странице поисковой выдачи.

Для чего нужно семантическое ядро

Еще раз повторю, нельзя на сайте публиковать статьи на тему, на которую вам вздумается. Если вам кажется, что на сайте можно писать и про кредиты, и про моду, и про строительство, и про что-то еще, то спешу вас огорчить, что так нельзя.

Так же, нельзя публиковать статьи на своем сайте в хаотичном порядке. К примеру, если у вас сайт про кредиты, то нельзя публиковать на сайте просто статьи на кредитную тему.

Нужно собрать семантику, кластеризовать собранные запросы (создать группы похожих запросов) и в последующем написать статьи под каждый кластер.

Вернее, можно, но такой сайт никогда не будет высокопосещаемым и целевой аудитории (ту, которую хотите вы), на нем не будет. Поисковые алгоритмы Яндекс и Google «на свое усмотрение», по одним им понятным параметрам, выделяют какие-то 1-5 статей, по которым ваш сайт будет лучше всех ранжироваться в поиске, а что произойдет потом, читайте в примере.

Пример: вы зарабатываете на своем сайте на самой высокодоходной теме такой как: банковские офферы, привлекая посетителей, которые хотят получить кредит.

То есть основная тема вашего сайта — это кредиты, вы пишете статьи про разные виды кредитов и все сопутствующие статьи на эту (основную) тему. А потом, в какой-то момент, решили опубликовать на сайте статьи про строительство, растения и на другие темы.

В этом случае, поисковые алгоритмы, Яндекс и Google, с 99% вероятностью начнут показывать в ТОП 10 поисковой выдаче ваш сайт по, например, запросам из темы растений.

То есть эти статьи, написанные на отвлеченные темы, будут приводить людей, которым интересна именно тема растений, а не кредиты.

В итоге, при таком раскладе, основной трафик у вас будет на тему растений, который будет являться нецелевым и толку от него никакого не будет, потому что этим посетителям не интересна тема кредитов, им интересна тема растений и они не будут переходить по вашим партнерским ссылкам на сайты банков и заполнять заявки на кредит.

Отсюда следует вывод, что каждый сайт должен быть сделан на какую-то 1 тему.

На рейтинг влияют текстовая оптимизация (об этом читайте ниже), адаптивность, скорость загрузки, внешние ссылки и некоторые другие параметры про которые мы рассказываем здесь

<https://vs-bumerang.ru/samostoyatelnoe-prodvizhenie-instrukciya-po-prodvizheniyu/>

Как собрать семантическое ядро

Своими силами

Собрать семантическое ядро, вы можете своими силами с помощью Яндекс Wordstat и с помощью специально предназначенных для этого сервисов:

Как кластеризовать собранные поисковые запросы, узнайте в здесь

<https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-sayta/>

Но я бы рекомендовал доверить сбор семантического ядра с кластеризацией профессионалам, заплатив за эту услугу, чтобы вам осталось только написать статьи на каждый кластер.

А перед тем, как отдать заказ в работу, придумайте тему, на которую будете создавать сайт, в Яндекс Wordstat подберите запросы с частотностью в месяц хотя бы от 200 000, лучше от 300 000 и найдите по самым высокочастотным (которые больше всех набирают в месяц), 5-10 сайтов.

И все это отдайте фрилансеру, который на основании этого соберет для вас семантическое ядро и кластеризует его.

Фрилансер

А если не хотите или не знаете, как собирать семантическое ядро, то можете заказать его у фрилансеров, которые соберут его с последующей кластеризацией.

Что касается написания статей на каждый кластер, я рекомендую написать 5-10 статей на основные запросы (на самые высокочастотные, которые больше всех набирают в поиске), а затем продолжайте писать статьи на высокочастотные запросы и одновременно на группы низкочастотных запросов, так как их низкочастотные запросы с высокой долей вероятности быстрее подадут в ТОП 10 и вы начнете получать первых посетителей, а если статьи написаны в интересном ключе, содержат всю исчерпывающую информацию на свое название, то их будут с интересом читать, посетители будут переходить по ссылкам на другие статьи вашего сайта, поведенческие факторы будут улучшаться и начнут повышаться позиции и по другим запросам.

Но не думайте, что без ссылок все это возможно. Конечно же нет, просто с хорошей семантикой и статьями, которые в соответствии с ней будут публиковаться на сайте, после добавления ссылок с других сайтов на разные статьи вашего сайта, позиции будут подниматься в ТОП 10 значительно лучше. Быстрее и с наименьшим кол-вом обратных ссылок.

Но сайты, созданные на темы, в которых низкая конкуренция, по многим запросам попадут в ТОП 10, если собрана хорошая семантика и написаны статьи со всеми требованиями seo написания статей, плюс внутренняя перелинковка (ссылки на другие статьи вашего сайта). Уже это для таких сайтов даст значительнейший рост позиций в поисковой выдаче.

Как дать задание на сбор семантического ядра

Все что от вас потребуется это указать тему вашего будущего сайта. Для этого вам нужно найти самый основной запрос с частотностью хотя бы от 200 000 – 300 000 запросов в месяц.

И уже на основании этого запроса, фрилансеры соберут для вас все запросы на эту тему и сделают кластеризацию.

В последующем вам останется написать статьи на каждую группу запросов.

В соответствии со списком ниже, фрилансер должен собрать семантическое ядро:

1. Собираем все поисковые запросы, базовые запросы, включая профессиональный и нишевой сленг
2. Собираем запросы из Яндекс.Вордстат и Google Keyword Planner
3. Собираем запросы из поисковых подсказок
4. Собираем запросы конкурентов, найденные с помощью специальных инструментов
5. Используем сервисы поиска синонимов

6. Собираем LSI-ключи (по текстам конкурентов, поисковым подсказкам, «хвостам» запросов, подсветке сниппетов, связанным запросам и др.).
7. Собираем гео-запросы для локального бизнеса
8. Собираем минус-слова. Очищаем СЯ от минус-слов
9. СЯ должно быть очищено от запросов с нулевой частотностью, с опечатками, спецсимволами, от дублей
10. Выделяем в СЯ запросы, по которым выдаются агрегаторы, каталоги, сервисы поисковых систем (для отдельной работы с этими площадками)
11. Определяем конкурентность запросов
12. Формируем и приоритезируем кластеры запросов
13. Кластеризируем СЯ по топу с учетом структуры проекта
14. Создаем семантическую карту
15. Анализируем топ: как формируется, какого типа страницы находятся в топе
16. Определяем релевантные страницы для каждого кластера
17. Изменяем структуру сайта, если того требует кластеризация

Что делать дальше с семантическим ядром

Теперь, давайте рассмотрим, как писать статьи для одного кластера.

1. После того, как семантическое ядро собрано и разбито на кластеры (группы похожих запросов), на каждый кластер нужно написать статью.
2. Название этой статьи будет первый запрос из кластера, который имеет высокую частотность (который больше всех набирают в поиске в месяц).
3. Этот запрос из названия статьи можно написать в тексте статьи еще 1 раз в прямом вхождении.
4. Все остальные запросы из кластера, должны встречаться в тексте статьи.
5. А самые основные запросы (с большой частотностью) напишите в подзаголовках статьи (можно склонять)
6. Дополнительно, запросы из подзаголовков можно использовать в тексте статьи склоняя их.
7. Плотность ключевых запросов из кластера (кроме тех, которые используете в подзаголовках H1-H6) в статье, должно быть где-то 1 запрос на 500 символов текста. Это приблизительное значение.
8. Статьи должны быть хорошо и правильно оформлены, в них нужно использовать абзацы, цитаты, нумерованные и маркированные списки, изображения (1-2 на 1000-2000 символов текста, видеоролики по теме статьи), ссылки на другие (похожие) статьи вашего сайта.

Таким образом, сбор семантического ядра это первое, что нужно сделать, чтобы добиться высоких позиций в выдаче.

Дальше, среди всех статей (и старых и недавно написанных), вам нужно определить те, которые станете продвигать и все действия по поисковому продвижению, производить именно с этими статьями.

Вы должны знать, что чем больше статей будет опубликовано на сайте, тем больше будет точек входа на сайт и выше посещаемость. В первые месяцы,

желательно размещать больше статей, чтобы за полгода на вашем веб ресурсе, было опубликовано хотя бы 100-150-200 статей, чем больше, тем лучше.

Публикация статей

Теперь по поводу размещения статей на сайте. Нужно регулярно публиковать на сайте статьи, контент которых должен быть интересным и уникальным на 100%.

Все статьи должны быть написаны на каждый кластер, с учетом собранного семантического ядра.

Чем больше статей будет опубликовано на сайте, тем больше будет точек входа на сайт и выше посещаемость. В первые месяцы, желательно размещать больше статей, чтобы за полгода на вашем веб ресурсе, было опубликовано хотя бы 100-150, а лучше 300-500 статей.

Статьи должны быть хорошо и правильно оформлены, с учетом всех требований seo. На них должны быть заголовки, подзаголовки, в которых нужно упоминать ключевые фразы в прямом вхождении и с добавлением других слов.

Так же, разновидности ключевых фраз (из кластера на который пишете статью) должны встречаться в тексте статьи. Нужно использовать нумерованные, маркированные списки и цитаты, рекомендуется включать в текст статей видео, изображения с тематическим контентом и ссылки на другие (похожие) статьи вашего сайта, 2-4 ссылок на другие статьи сайта, будет достаточно.

Количество символов в статьях делайте от 2500 до 5000 и немного выше. Но старайтесь писать в каждой статье только самое важное по ее теме и так, чтобы на других сайтах посетители не могли найти ничего нового, что прочитали у вас.

Наше выгодное предложение

Предлагаем не создавать сайт своими силами, а купить готовый сайт для бизнеса, с особыми способами заработка на нем.

Что это за сайт такой и встроенные особые способы заработка, вы можете узнать на нашем официальном сайте компании <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/> или на лендинге <https://sp.vs-bumerang.ru> (лендинг иногда отключаем, если мы набрали слишком много клиентов. Поэтому воспользуйтесь ссылкой выше).

Не торопитесь отказываться, перейдите по ссылкам и обязательно посмотрите статистику нашего заработка на таком сайте, которая многих из вас удивит.

Почему вам выгодно заказать сайт для бизнеса у нас

1. Через несколько дней после начала работ, вы вернете потраченные на покупку сайта деньги, а дальше, начнете регулярно зарабатывать с помощью особых способов заработка, которыми мы оснастим ваш сайт.
2. Ваш сайт будет полностью технически готов для его работы (никакой seo аудит ему не нужен).
3. Если вы станете владельцем такого сайта, то станете зарабатывать на нем, тремя особо прибыльными способами, которые недоступны для владельцев других сайтов, потому что все 3 механизма заработка, которые будут встроены на ваш сайт, разработаны сотрудниками нашей компании.
4. Все остальные преимущества и ответы на многие вопросы, мы подготовили для вас на странице нашего сайта <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/> на котором рассказываем про услугу и на нашем лендинге (ссылка выше).

Вас может заинтересовать

2 инструкции по 1 цене:

<https://vs-bumerang.ru/2-instrukcii-po-odnoj-cene/>

Информация от наших партнеров

Как покупать товары в интернет магазине дешевле на 30-70%

<https://info-knigi.ru/kak-pokupat-tovary-v-internete-na-30-70-deshevle/>

А если хотите купить **комплект из 10 наших инструкций по 1 цене** и получить **5 Подарков**, то здесь <https://vs-bumerang.ru/vse-kursy-po-1-cene/> приглашаем на глобальную распродажу.

Пример семантического ядра

Ниже вы можете видеть скриншоты готового семантического ядра, которое состоит из кластеров.

Красным шрифтом выделены основные запросы у каждого кластера. Именно эти запросы и будут названиями статей у каждого кластера.

На каждый такой кластер будет написана отдельная статья, в которой будут вписаны основная часть или все ключевые запросы из кластера.

| Запрос | Коммерческая | Сложность ТОПа | Витальность | Баз. частота [WS] | ! [WS] | Главных Я |
|--|--------------|----------------|-------------|-------------------|--------|-----------|
| адвокат по дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 2530 | 684 | 0 |
| авто юрист консультации | 0,7 | 0,3 | 0 | 2465 | 230 | 0 |
| юрист авто | 0,7 | 0,3 | 0 | 4815 | 127 | 1 |
| юрист авто дтп | 0,7 | 0,2 | 0 | 112 | 109 | 1 |
| адвокат гибдд | 0,4 | 0 | 0 | 537 | 98 | 0 |
| юрист по дтп | 0,7 | 0,1 | 0 | 886 | 43 | 1 |
| дтп помощь | 0,4 | 0 | 0,2 | 4933 | 37 | 1 |
| автомобильный юрист | 0,6 | 0,3 | 0 | 264 | 31 | 1 |
| адвокат по делам дтп | 0,7 | 0,2 | 0 | 152 | 26 | 0 |
| автомобильный юрист консультация | 0,8 | 0,2 | 0 | 49 | 23 | 0 |
| автоюрист консультация | 0,7 | 0,3 | 0 | 1164 | 17 | 1 |
| услуги адвоката по делу о дтп | 0,9 | 0,1 | 0 | 21 | 15 | 0 |
| адвокат дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 2530 | 11 | 0 |
| уголовный адвокат по дтп | 0,4 | 0,3 | 0 | 61 | 11 | 0 |
| консультация юриста по дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 125 | 11 | 0 |
| адвокат при дтп | 0,5 | 0,2 | 0 | 2530 | 11 | 0 |
| адвокат по уголовным делам дтп | 0,4 | 0,4 | 0 | 44 | 7 | 0 |
| помощь юриста при дтп | 0,4 | 0,2 | 0 | 57 | 7 | 0 |
| услуги адвоката по дтп | 0,9 | 0,2 | 0 | 116 | 6 | 0 |
| юрист дтп | 0,5 | 0,4 | 0 | 886 | 6 | 0 |
| помощь адвоката при дтп | 0,4 | 0,2 | 0 | 30 | 6 | 0 |
| адвокат по дтп нижний новгород | 0,4 | 0,4 | 0 | 26 | 6 | 0 |
| адвокат авто | 0,6 | 0,1 | 0 | 233 | 6 | 0 |
| юрист по дтп нижний новгород | 0,5 | 0,5 | 0 | 30 | 6 | 0 |
| юридическая консультация по автомобильным вопросам | 0,5 | 0,3 | 0 | 15 | 6 | 0 |
| услуги юриста по дтп | 0,9 | 0,3 | 0 | 26 | 5 | 0 |
| адвокат по страховым выплатам дтп | 0,5 | 0,2 | 0 | 2 | 5 | 1 |
| юридическая консультация дтп | 0,8 | 0,2 | 0 | 221 | 4 | 1 |
| юрист после дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 17 | 2 | 1 |
| хороший адвокат по дтп | 0,4 | 0,3 | 0 | 140 | 2 | 0 |
| авто юридическая консультация | 0,9 | 0,2 | 0 | 24 | 2 | 2 |
| юридическая консультация автоюриста | 0,7 | 0,3 | 0 | 22 | 2 | 1 |
| юрист при дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 44 | 2 | 0 |
| автоюрист дтп | 0,6 | 0,2 | 0 | 34 | 2 | 1 |
| адвокат по дтп найти | 0,5 | 0,4 | 0 | 4 | 2 | 0 |
| страховой адвокат дтп | 0,7 | 0,2 | 0 | 3 | 1 | 1 |
| юрист по защите прав потребителей | 0,5 | 0,4 | 0 | 747 | 176 | 0 |
| адвокат по защите прав потребителей | 0,4 | 0,3 | 0 | 360 | 126 | 0 |
| консультация юриста по защите прав потребителей | 0,4 | 0,2 | 0 | 106 | 73 | 0 |
| услуги юриста защита прав потребителя | 0,6 | 0,1 | 0 | 71 | 48 | 0 |
| адвокат защита прав потребителей | 0,5 | 0,2 | 0 | 360 | 27 | 0 |
| юрист защита прав потребителей | 0,5 | 0,2 | 0 | 747 | 12 | 0 |
| консультация по защите прав потребителей | 0,6 | 0,3 | 0 | 192 | 4 | 2 |
| адвокат по вопросам защиты прав потребителя | 0,4 | 0,3 | 0 | 7 | 3 | 0 |
| юридическая помощь по защите прав потребителей | 0,4 | 0,2 | 0 | 39 | 3 | 1 |
| юридическая консультация по защите прав потребителей | 0,5 | 0,4 | 0 | 37 | 3 | 0 |
| специалист по защите прав потребителей | 0,5 | 0,4 | 0 | 16 | 3 | 1 |
| юрист по закону о защите прав потребителей | 0,4 | 0,2 | 0 | 12 | 1 | 0 |
| юридические услуги защита прав потребителей | 0,5 | 0,1 | 0 | 22 | 1 | 0 |
| услуги адвоката по защите прав потребителей | 0,8 | 0,2 | 0 | 8 | 1 | 0 |
| консультация по закону о защите прав потребителей | 0,4 | 0,3 | 0 | 5 | 1 | 2 |
| юридическая консультация защита прав потребителей | 0,5 | 0,2 | 0 | 8 | 1 | 0 |
| адвокат делам защите прав потребителей | 0,5 | 0,2 | 0 | 9 | 1 | 0 |

| | | | | | | |
|---|------|-----|-----|------|-----|---|
| юрист по алиментам | 0,4 | 0,2 | 0 | 823 | 115 | 0 |
| адвокат по алиментам | 0,4 | 0,1 | 0 | 636 | 65 | 0 |
| помощь юристов по алиментам | 0,4 | 0,2 | 0 | 19 | 17 | 0 |
| алименты юрист | 0,4 | 0,4 | 0 | 823 | 13 | 0 |
| адвокат алименты | 0,4 | 0,3 | 0 | 636 | 13 | 0 |
| юрист по взысканию алиментов | 0,4 | 0,2 | 0 | 49 | 13 | 0 |
| консультация юриста по алиментам | 0,8 | 0,3 | 0 | 118 | 7 | 0 |
| взыскание алиментов адвокат | 0,4 | 0,2 | 0 | 112 | 5 | 0 |
| алименты юридическая консультация | 0,6 | 0,3 | 0 | 92 | 2 | 0 |
| взыскать алименты юрист | 0,5 | 0,3 | 0 | 9 | 2 | 0 |
| оформление договора купли продажи у нотариуса | 0,4 | 0,3 | 0 | 730 | 27 | 0 |
| составление договора купли продажи квартиры цена | 0,6 | 0,3 | 0 | 29 | 10 | 0 |
| сколько стоит составление договора купли продажи квартиры | 0,5 | 0,3 | 0 | 13 | 8 | 0 |
| составить договор купли продажи квартиры цена | 0,7 | 0,4 | 0 | 38 | 8 | 0 |
| сколько стоит составить договор купли продажи квартиры | 0,6 | 0,3 | 0 | 47 | 7 | 0 |
| стоимость составления договора купли продажи квартиры | 0,4 | 0,2 | 0 | 28 | 6 | 0 |
| стоимость оформления договора купли продажи квартиры | 0,7 | 0,3 | 0 | 84 | 5 | 0 |
| стоимость нотариального оформления договора купли продажи кват | 0,6 | 0,3 | 0 | 10 | 5 | 0 |
| сколько стоит оформление договора купли продажи у нотариуса | 0,7 | 0,3 | 0 | 89 | 4 | 0 |
| составить договор купли продажи у нотариуса цена | 0,6 | 0,3 | 0 | 6 | 4 | 0 |
| составление договора купли продажи квартиры у нотариуса цена | 0,5 | 0,2 | 0 | 7 | 3 | 0 |
| оформление купли продажи квартиры цена | 0,6 | 0,2 | 0 | 22 | 3 | 0 |
| нотариус составляет договор купли продажи квартиры | 0,4 | 0,3 | 0 | 39 | 3 | 0 |
| сколько стоит составить договор купли продажи | 0,5 | 0,4 | 0 | 33 | 2 | 0 |
| сколько стоит оформление договора купли продажи квартиры у нота | 0,5 | 0,2 | 0 | 19 | 2 | 0 |
| стоимость составления договора купли продажи квартиры у юриста | 0,7 | 0,4 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| стоимость оформления договора купли продажи недвижимости | 0,6 | 0,3 | 0 | 13 | 2 | 0 |
| нотариальное оформление договора купли продажи квартиры | 0,4 | 0,4 | 0 | 28 | 1 | 0 |
| стоимость оформления договора купли продажи квартиры у нотариу | 0,5 | 0,3 | 0 | 54 | 1 | 0 |
| нотариус оформление договора купли продажи цена стоимость | 0,7 | 0,3 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| договор купли продажи земельного участка образец | 0,2 | 0,3 | 0 | 7100 | 241 | 0 |
| как оформить договор купли продажи земельного участка | 0 | 0,5 | 0 | 641 | 13 | 0 |
| как составить договор купли продажи земельного участка самостоятельно | 0 | 0,4 | 0 | 34 | 13 | 0 |
| составить договор купли продажи земельного участка | 0,15 | 0,5 | 0 | 312 | 10 | 0 |
| где составить договор купли продажи земельного участка | 0,1 | 0,5 | 0 | 28 | 10 | 0 |
| стоимость составления договора купли продажи земельного участка | 0,25 | 0,2 | 0 | 17 | 8 | 0 |
| составление договора купли продажи земельного участка | 0 | 0,4 | 0 | 96 | 7 | 0 |
| образец заполнения договора купли продажи земельного участка | 0,15 | 0,4 | 0 | 89 | 7 | 0 |
| как выглядит договор купли продажи земельного участка | 0,1 | 0,4 | 0 | 22 | 6 | 0 |
| оформление договора купли продажи земельного участка | 0,2 | 0,6 | 0 | 42 | 4 | 0 |
| подготовка договора купли продажи земельного участка | 0,25 | 0,5 | 0 | 9 | 4 | 0 |
| кто составляет договор купли продажи земельного участка | 0 | 0,5 | 0 | 36 | 4 | 0 |
| составление договора купли продажи земельного участка цена | 0,25 | 0,2 | 0 | 7 | 4 | 0 |
| оформить договор купли продажи земельного участка | 0,25 | 0,6 | 0 | 24 | 4 | 0 |
| стоимость оформления договора купли продажи земельного участка | 0,3 | 0,2 | 0 | 46 | 3 | 0 |
| порядок заключения сделки купли продажи земельного участка | 0,1 | 0,4 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| как заполнить договор купли продажи земельного участка | 0,1 | 0,4 | 0 | 34 | 1 | 0 |
| как самому составить договор купли продажи участка | 0 | 0,3 | 0 | 7 | 1 | 0 |
| составить договор купли продажи земельного участка без строения | 0,2 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 |
| юрист по банкротству физических лиц | 0,7 | 0,4 | 0 | 1529 | 494 | 1 |
| юрист по банкротству физ лиц | 0,8 | 0,2 | 0 | 173 | 54 | 1 |
| банкротство физических лиц стоимость услуг юриста | 1 | 0,2 | 0,2 | 59 | 45 | 1 |
| услуги по банкротству физических лиц | 1 | 0,3 | 0 | 823 | 36 | 1 |
| кредитный юрист банкротство | 0,65 | 0,3 | 0 | 32 | 18 | 2 |
| банкротство физических лиц юридические услуги | 1 | 0,4 | 0 | 33 | 14 | 1 |
| юридические услуги по банкротству физических лиц | 1 | 0,3 | 0 | 33 | 12 | 1 |
| банкротство физических лиц услуги юриста | 1 | 0,3 | 0 | 24 | 11 | 1 |
| банкротство помощь юриста | 0,5 | 0,3 | 0 | 44 | 7 | 1 |
| банкротство физических лиц консультация юриста | 0,8 | 0,2 | 0 | 11 | 2 | 2 |
| юридические услуги по банкротству физических лиц недорого | 1 | 0,3 | 0 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|--|-----|-----|---|------|----|---|
| составление договоров | 0,5 | 0,5 | 0 | 5066 | 82 | 0 |
| юридические услуги составить договор | 0,5 | 0 | 0 | 81 | 12 | 0 |
| составление договоров юристы | 0,6 | 0,4 | 0 | 195 | 5 | 0 |
| помощь в составлении договора | 0,7 | 0,7 | 0 | 22 | 5 | 0 |
| юрист для составления договора | 0,6 | 0,5 | 0 | 25 | 3 | 0 |
| услуги по составлению договоров | 0,8 | 0,6 | 0 | 44 | 2 | 0 |
| услуги юриста составление договора | 0,7 | 0,4 | 0 | 24 | 2 | 0 |
| юридические услуги составление договора цена | 1 | 0,5 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| юрист составление договоров цена | 0,9 | 0,5 | 0 | 8 | 1 | 0 |

На примере выше мы показали небольшую часть готовых кластеров из собранного семантического ядра для сайта по оказанию юридических услуг, на каждый кластер будет написана отдельная статья.

В действительности на это семантическое ядро будет написано более 300 статей с учетом всех требований seo оптимизации. В итоге, этот сайт даже без внешних ссылок, будет получать целевых посетителей из поиска, а после закупки всех видов ссылок, он значительно быстрее попадет в ТОП 10 по многим запросам.

В завершении

В обязательном порядке сайт и все его составляющие не должны иметь ошибок, о которых мы рассказывали в нашей инструкции «Почему 90% сайтов не приносят прибыль», которую вы можете бесплатно скачать в начале этой статьи

<https://vs-bumerang.ru/specialnoe-predlozhenie/>