Как продавать много за меньшие деньги

В этой инструкции, вы узнаете, как показать рекламу горячим клиентам и продавать, а не просто тратить деньги на рекламу.

Способ, о котором вы узнаете в этой инструкции поможет показать рекламу самым что ни на есть целевым (горячим) клиентам, часть из которых готова покупать.

И вот как это сделать

Находите сайты ваших конкурентов, но только тех, кто ведет свою рассылку и продает другие группы товаров (не такие как у вас) в вашей нише.

Предлагаете им разместить рекламу ваших товаров или услуг в их рассылках, взамен за это вы в своей рассылке рекламируете эти компании.

А если вы не ведете свою рассылку, то просто оплачиваете стоимость услуги за такие рассылки.

Пример как найти подходящие рассылки:

Например, вы продаете аксессуары для автомобилей.

В этом случае вам нужно найти сайты продающие автомобильные запчасти (но не аксессуары для авто) и заказать разместить рекламу вашего сайта, лендинга или интернет магазина в их очередной рассылке (Email, VK или Tg).

Как подготовиться

- На своей посадочной странице, url адрес которой будет указан в рассылке, помимо рекламы основных ваших предложений (товаров или услуг) вам нужно дополнительно разместить форму подписки, чтобы привлечь этих людей (которые будут переходить на эту посадочную страницу с чужих рассылок) подписываться на вашу рассылку.
- Так же, вам необходимо подписаться в рассылки исполнителя(ей) с которым(ми) договоритесь на предмет рекламы вашего веб сайта в их рассылке. Это нужно сделать для

того, чтобы самому проверить как выглядит ваша реклама в рассылке, за которую вы заплатите.

Почему это выгодно для вас

Потому что вы потратите значительно меньше денег, чем если бы рекламировались в Яндекс.Директ или в VK пытаясь привлечь покупателей и заказчиков запустив показы рекламных объявлений в данных рекламных сетях на широкую и не горячую аудиторию, среди которых покупателей готовых купить то, что вы рекламируете, найдется не так уж и много.

А запустив рекламу в чужих рассылках (владельцы которых продают свои товары, покупатели которых подходят и под вашу целевую аудиторию), вашу рекламу увидит целевая аудитория, которая уже покупала близкие по смыслу и назначению товары и с большой долей вероятности часть из них, купит и то что вы рекламируете.

И это то же важно

А еще, вы получите часть из этой аудитории (из чужих рассылок) в свою собственную подписную базу, которым в последующем, можете рассылать свои рекламные предложения (ведь на посадочной странице, адрес которой будете рекламировать в чужих рассылках, вы разместите форму подписки на Email или url ссылки на рассылки в VK и Telegram).

И для вас рассылка своих рекламных предложений уже по своей базе подписчиков, будет бесплатно, т.к. это ваши подписчики, которым свои рекламные сообщения вы можете отправлять в любое время и не тратя на данный процесс рассылки ни копейки денег (оплачивая только стоимость тарифа за месяц пользования услугами сервиса, который предлагает полный пакет по сбору подписчиков и отправки им сообщений).

Завершение

Этот интересный способ, вы можете использовать со значительно большим успехом.

А что касается стоимости рассылок, то каждая из них, будет в разы меньше чем те суммы, которые вы тратите на все виды рекламы винтернете.

Но в случае рекламы в чужих рассылках, вы получите больше продаж и заказов ваших товаров и услуг, а получаемая прибыль, компенсирует ваши затраты на рекламу в чужих рассылках.

Ну а дальше, как вы уже прочитали выше, часть из пользователей чужих рассылок станут и вашими подписчиками, которым вы станете бесплатно рекламировать то что продаете, тем самым полностью компенсируя (окупая) затраты на оплату рекламу в чужих рассылках.

2 ОСОБО ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

27 инструкций по выгодной цене:
https://vs-bumerang.ru/4-kejsa-kak-besplatno-privlekat-pokupatelej/

А еще, рекомендуем информацию, которая пригодится каждому автовладельцу
https://spasbit.ru/2-instrukcii-po-1-cene-i-podarok/.