

Схема привлечения клиентов в Яндекс Директ

В этой инструкции мы расскажем, как показать вашу рекламу максимально целевой аудитории, получая заказы и продажи по приемлемой цене за клик, **при условии**, что вы правильно задействуете имеющуюся опцию рекламного кабинета Яндекс.Директ.

И именно о такой настройке в рекламном кабинете Яндекс.Директ, вы узнаете в нашей инструкции.

А еще, вы узнаете, как найти и собрать вашу целевую аудиторию, добавить ее в рекламную компанию и показать ей ваши объявления.

Что делать если не знаете, как настроить рекламу в Яндекс.Директ

А если вы не знаете, как настроить рекламную компанию в Яндекс.Директ, то здесь <https://vs-bumerang.ru/nastrojka-yandeks-direkt/> есть видео инструкция, в которой мы показали как это сделать.

Как выглядит наша схема

Для этого вам нужно задействовать сервис Яндекс Аудитории*, который позволит найти новых пользователей, похожих на ваших клиентов.

Он делает это на основании **загруженных в систему вводных данных о целевой аудитории**.

Дальше, искусственный интеллект анализирует полученные сведения и находит по ним новых людей, часть которых в будущем станет вашими клиентами.

Пояснение*

Яндекс Аудитории — сервис, который позволит вам использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса и провайдеров (DMP) для настройки рекламных кампаний в Яндекс Директе и ADFOX.

Как найти и создавать сегменты аудитории

В первую очередь, Вы должны решить направленность своей аудитории, которой собрались показать свои объявления и найти ее.

Для этого вам нужно:

1. Найти данные (e-mail или телефоны) вашей целевой аудитории.
2. Загрузить файл с собранными данными в рекламную кампанию в Яндекс Аудитории.
3. После изучения этих данных (в течении нескольких минут) рекламные алгоритмы Яндекс.Директ, изучат интересы загруженной вами аудитории и **добавят к вашим загруженным пользователям**, новых пользователей, интересы и другие предпочтения которых, подходят (похожи) под собранную вами аудиторию (которую вы ранее загрузили).

То есть своими загруженными данными, вы показываете Яндексу с какими интересами пользователи вас интересуют. А кол-во добавленных пользователей, которые добавит к вашей аудитории Яндекс, может в несколько раз превышать ваши.

Как найти и получить аудиторию, которая готова покупать то что вы рекламируете

Теперь я расскажу, как найти аудиторию, которая готова покупать или заказывать то, что вы рекламируете.

Поиск аудитории с помощью сервисов и получение похожей аудитории из рекламной сети

Похожие сегменты (look-alike) создаются на основе собственных аудиторий рекламодателя. Это могут быть базы из CRM-системы или сегменты из Метрики, например пользователей, которые выполнили важную для бизнеса конверсию — положили товар в корзину или оформили заказ.

Look-alike работает на **расширение аудитории** и **помогает найти новых заинтересованных пользователей**, которые по поведению и привычкам будут похожи на текущих клиентов. Но качество новой аудитории сильно зависит от того, насколько целевой была исходная база. Поэтому исходные сегменты должны быть свежими и качественными.

Для поиска данных вашей ЦА, регистрируетесь на сервисе - <https://vk.targethunter.ru>, услуги которого можно оплатить за 2 дня, которых вам вполне хватит, чтобы найти e-mail, или телефоны вашей ЦА (целевой аудитории).

Инструкция работы с сервисом поиска и сбора аудитории

ШАГ 1

После регистрации и оплаты стоимости услуг переходите в меню, нажимаем на вкладки: **Сообщества - Ключевая фраза** (Скриншот 1).

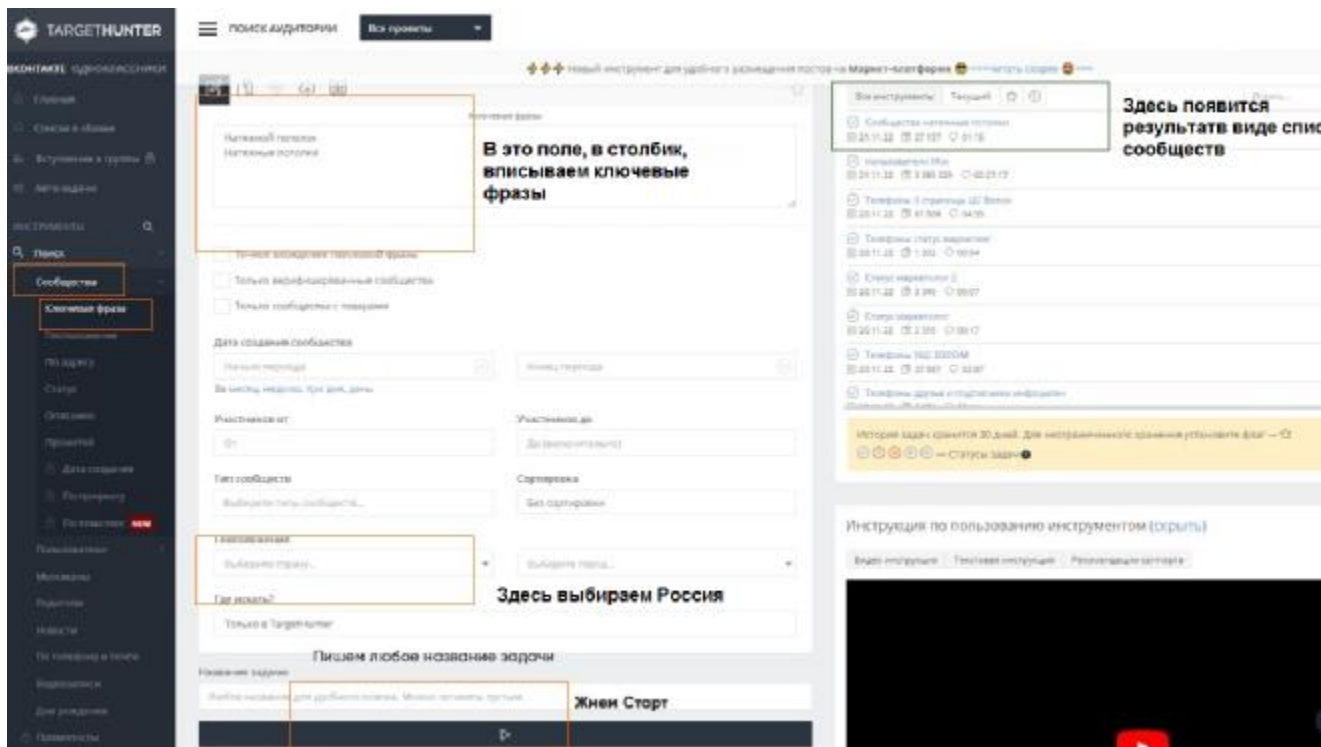
В окне пишете ключевые слова, которые набирают в поиске Яндекса ваши потенциальные покупатели и заказчики (в качестве примера возьмет запрос: натяжные потолки).

То есть вам нужно написать, как ваши потенциальные покупатели или заказчики назвали свои сообщества ВКонтакте.

Далее выбираем Россию и нажимаем на **Старт**. Нужно немного подождать.

В окне справа (Скриншот 1) появится результат в виде списка сообществ. В нашем случае сервис ТаргетХантер, обнаружил 27137 сообществ по натяжным потолкам.

Скриншот 1



ШАГ 2

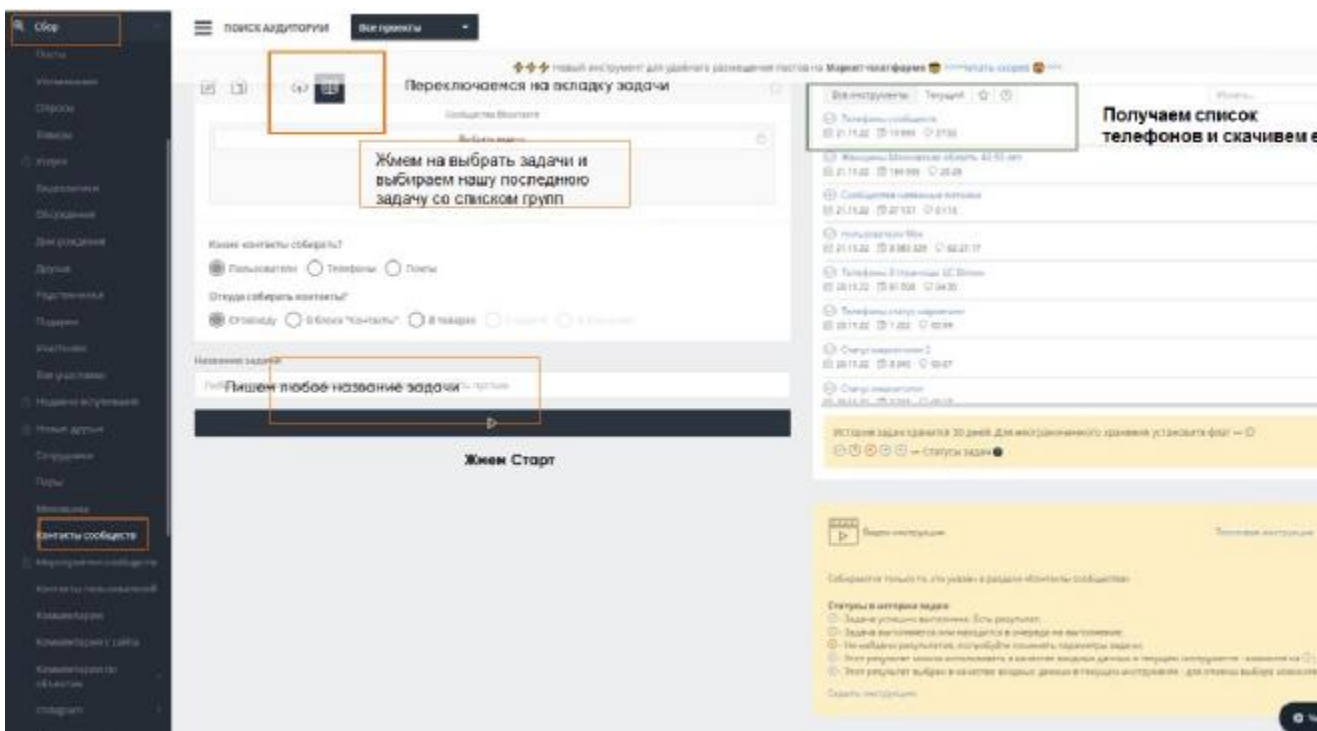
В меню справа (Скриншот 2), нажимаем на вкладки: **Сбор**, затем на: **Контакты сообществ**.

Переключаемся на вкладку задачи (книжка) и нажимаем на: **Выбрать задачи** и здесь необходимо выбрать заранее созданную до этого задачу со списком сообществ.

Далее нажимаем на: **Старт**. Нужно немного подождать.

После этого, в окне справа появится результат со списком телефонов вашей ЦА (потенциальных заказчиков). В нашем примере, сервис Таргетхантер, нашел и собрал для нас 10960 телефонов.

Скриншот 2



ШАГ 3

До завершения поиска аудитории в нашем примере, осталось совсем чуть-чуть.

На этом шаге (Скриншот 3), **нужно загрузить** собранный на предыдущем шаге **список телефонов в Яндекс.Аудитории** (через данные CRM) и подождать.

А немного позже, нужно задать еще и поиск похожих пользователей, чтобы система Яндекс.Директ, **собрала дополнительную аудиторию** (алгоритмы изучат загруженную нами аудиторию по многим параметрам и подберут похожую).

Скриншот 3

Название	Охват	Тип данных	Статус
Натяжные потолки (похожий сегмент)	250 000	Похожий сегмент	Готов
Натяжные потолки	13 399	Данные CRM	Готов

На скриншоте выше, вы можете видеть, что изучив загруженную нами аудиторию в кол-ве 13399 пользователей, алгоритмы рекламной сети

Яндекс.Директ, после ее изучения, нашли похожую аудиторию в количестве еще 250 00 пользователей.

Настройка Яндекс Директа

Теперь, после того, как мы добавили в Яндекс Аудитории собранную нами в ТаргетХантер, а Яндекс нам нашел еще около 250 000 пользователей (скриншот выше), нам нужно настроить показ рекламы в Яндекс.Директ по всей собранной базе.

Первые результаты появятся не ранее 4-7 дней после запуска показа наших объявлений по собранной базе (нашей и той, которую нашли алгоритмы Яндекс.Аудиторий).

То о чем вы прочитали выше это небольшой пример поиска своей ЦА, который не является секретным и особо ценным, как наши **12 инструкций и 11 Подарков**, о содержании которых, вы можете прочитать здесь: <https://vs-bumerang.ru/vse-kursy-po-1-cene/>

Рекомендуем перейти по ссылке и узнать про способы, которые помогут **привлекать ЦА в том числе** и почти без затрат на рекламу.

Дополнительный материал по теме

А вот здесь <https://vs-bumerang.ru/zaberite-besplatnuyu-instrukciya/> предлагаем получить инструкцию: **«Почему не получается привлекать ЦА в Яндекс.Директ и в VK»**.